

<<CorelDRAW图形设计经典案例详>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW图形设计经典案例详解>>

13位ISBN编号：9787508461786

10位ISBN编号：7508461789

出版时间：2009-2

出版时间：水利水电出版社

作者：徐令，金旭东 主编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

CorelDRAW是集矢量插图、版面设计、位图编辑以及绘图工具等多种功能的图形设计应用软件，CorelDRAW的开发与设计旨在满足当今专业图形设计人员进行平面广告设计、企业标志设计、工业产品设计、网页图形创作和印刷出版时的需求。

它为设计人员的工作带来了更多的便利。

尤其是在矢量绘图方面具有的强大功能，使CorelDRAW成为矢量绘图的首选软件。

使用CorelDRAW可以轻而易举地创作出非常美妙的专业设计作品。

目前，市场上关于CorelDRAW软件的教材不在少数，优秀的教材却很缺乏。

随着CorelDRAW软件的版本不断的更新，其功能也越发变得强大，更多的CorelDRAW新老读者迫切地需要一本制作精良、易学易懂、内容系统、案例精彩的教程。

我一直是CorelDRAW的用户，也担任多年CorelDRAW软件的教学工作，积累了许多CorelDRAW的精彩案例，对整个CorelDRAW的发展都很了解，同时也想将CorelDRAW软件的运用发挥到极致。

希望通过这本案例教材能够一同与广大的CorelDRAW读者交流使用心得，也希望这本教材能够对CorelDRAW学习者有所帮助。

根据读者的学习规律，本书分为两大部分：基础部分和实例部分。

在基础部分我们主要介绍了CorelDRAW的基本操作界面、基本工具运用、新工具特性等基础知识要点；而在实例部分主要通过“知识要点”、“解析过程”、“步骤分解”这三个环节来详细讲解案例，全书共24个案例，涉及广告设计、印刷画册、企业标志、工业造型设计、室内平面布置等诸多领域，使读者充分领略到CorelDRAW的强大功能，并希望通过生动的效果调动读者的兴趣。

介绍完案例的操作方法后，又精心地为读者设置了一些思考与练习题，读者可以通过这些思考与练习题，巩固每章所学知识。

总之，编写本书的目的，就是将这本书写成本对读者真正有益的自学教程，让读者通过本书学习到设计的基本方法和使用技巧，并喜欢上CorelDRAW这个多姿多彩、功能强大的图形处理软件。

在本书的编写过程中，张光磊、徐丹、梁雨婷、林于路、华娇、张倩倩、王倩、周敏、武婷、刘霞、董艳洁、范晓菁、冯若寒、陈家圆、林飞翔、宋克华、钱振来、印厚盼等同志在整理材料方面给予很大的帮助，在此一并致以感谢！

由于时间仓促，加之笔者的水平有限，缺点和错误在所难免，恳请专家和广大读者不吝赐教，批评指正。

内容概要

本书是一本关于corelDRAW矢量图软件的实用案例教材。

本书采用初级工具运用与高级技法效果相结合的形式进行编写，其内容涉及到corelDRAW的基本概念、绘图工具的运用和设置方法、各种基础特效的实现以及文本工具的处理等多种功能。

此外，书中还介绍了corelDRAW x3的许多新特性。

本书以软件学习者为中心，设计了大量的案例，讲解中融入了作者在实践中积累的各种创作思路、软件操作技巧以及平面广告、企业标志、工业产品、室内装饰等诸多知识要点；通过案例分解步骤使内容由浅入深、连贯性增强，并配以精美的步骤详图，逐步教会读者各种图形的绘制方法和技巧，使读者在设计的过程中游刃有余。

本书图文并茂，语言精练概括，通俗易懂，结构安排从易到难，步骤分解深入浅出。

可供大中专院校师生、图形图像工作者、网页设计者以及各种软件培训班师生学习使用。

书籍目录

前言第1章 认识CorelDRAW 1.1 CorelDRAW简介 1.2 CorelDRAWX3的新特性第2章 CorelDRAW基础知识 2.1 CorelDRAW的启动与退出 2.2 熟悉CorelDRAWX3的工作界面 2.3 电脑平面设计常识 2.4 CorelDRAW的打印与输出 2.5 平面广告设计工作流程 2.6 上机练习 2.7 习题第3章 基本工具特效 3.1 邮票制作 3.2 霓虹灯文字效果 3.3 交互式变形效果 3.4 波浪字立体化效果 3.5 拓纹字卷页效果 3.6 珍珠字效果制作 3.7 上机练习第4章 图文排版设计 4.1 企业名片设计 4.2 展览请柬设计 4.3 企业信封设计 4.4 书签设计 4.5 上机练习第5章 企业VI设计 5.1 企业标志设计 5.2 企业文化衫设计 5.3 户外伞设计 5.4 茶杯、纸杯的设计 5.5 企业交通工具的设计 5.6 企业形象墙设计 5.7 上机练习第6章 包装设计 6.1 “真滋味”果汁包装盒设计 6.2 酸奶包装盒设计 6.3 手提袋设计 6.4 上机练习第7章 室内设计表达 7.1 简易家具设计：双人床绘制 7.2 简易家具设计：组合沙发绘制 7.3 室内平面图设计：三居室绘制 7.4 上机练习第8章 创意设计表达 8.1 手机产品海报绘制 8.2 主题海报绘制 8.3 上机练习参考文献

章节摘录

第1章 认识CorelDRAW Corel公司创于1985年，目前是加拿大最大的软件公司，也是个人应用程序、绘图及桌面排版软件的第二大销售商。它以其高质量的工具软件、PC绘图及多媒体软件在全球的图形软件和商业应用软件领域中处于国际公认的领先地位。

尤其令Corel公司引以为荣的CorelDRAW优秀绘图工具，以其17种以上语言版本风靡全球，并且获得了超过215项国际性的大奖。

CorelDRAW是加拿大Corel公司推出的专业矢量图形设计制作工具软件，它融合了绘画与插图、文本操作、绘图编辑、桌面出版及版面设计、追踪、文件转换、高品质的输出等多种功能，并且在工业设计、产品包装造型设计、网页制作、建筑施工及效果图绘制等设计领域中得到了极为广泛的应用。

CorelDRAW是一套屡获殊荣的图形、图像编辑软件，它包含两个绘图应用程序：一个用于矢量图及页面设计；另一个用于图像编辑。

这套绘图软件组合带给用户强大的交互式工具，用户只需进行简单的操作就可以创作出多种富于动感的特殊效果及点阵图像即时效果，并可以通过CorelDRAW的全方位的设计及网页功能融合到用户现有的设计方案中，灵活性十足。

CorelDRAW软件套装更为专业设计师及绘图爱好者提供简报、彩页、手册、产品包装、标识、网页及其他强大功能。

CorelDRAW提供的智慧型绘图工具以及新的动态向导可以充分降低用户的操控难度，允许用户更加容易精确地创建物体的尺寸和位置，减少点击步骤，节省设计时间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>