第一图书网, tushu007.com

<<大学写作与口才演讲>>

图书基本信息

书名：<<大学写作与口才演讲>>

13位ISBN编号：9787508463735

10位ISBN编号：7508463730

出版时间：2009-4

出版时间：水利水电出版社

作者：刘金同　等主编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

大学写作与口才演讲，是语文素质的重要组成部分，对人的一生至关重要且受用不尽.它无可取代的工具性效能决定了我们语言和思维的能力，而得天独厚的人文性特点则造就了我们智慧和优雅的修养。

古今中外数不清的作者用词汇的琼浆浇灌至真至纯的情感，用文字的精妙演绎至善至仁的故事，用语言的色彩描绘至美至艳的风景。

用心灵感悟心灵，用感情点染感情，用高尚唤醒高尚，用美好传播美好，让语文素质浸润大学生的精神，让大学生真善美的本性张扬。
这就是我们应该孜孜追求的让人变得内心丰富、外表优雅、情操高尚、心理健康、抱负远大的唯美的语文素质教育！

写作、口才与演讲是学习各类知识无可取代的基础，学习掌握了这些技能，你会一辈子都有得心应手的工具，善思善辩、伶牙俐齿、能说会写、准确表达，受用不尽；它是人类文化的结晶，专心品味了，你会一辈子都有不同凡俗的姿态，腹有诗书口吐珠玉，认识独到、感情丰富、气质优雅。
学好了，就拥有了一张尊贵的人生修养名片。

为全面提高大学生的语文素养和综合素质，由浙江大学、东华大学、贵州省遵义师范学院、山东省潍坊科技学院、德州学院、山东华宇学院、山东科技职业学院、河南省南阳医学高等专科学校、青岛职业技术学院、湖南人文科技学院、山东经贸职业学院、枣庄科技职业学院、德州职业技术学院等高校的多名教授、专家在认真研究全国现行（多个版本）教材的基础上，结合教学实际，联合编写了这本适合各类高等院校使用的新教材——《大学写作与口才演讲》。

内容概要

全书共分上下两编。
上编：写作知识；下编：口才与演讲。
写作知识部分，重点介绍了文学创作中的小说、散文、诗歌、剧本的写作知识和应用文中的公务文书、事务文书、经济文书、科技文书、法规文书、礼仪文书、传播文书、申论写作；口才与演讲部分，参考了近年来国内外最前沿的口才与演讲理论成果，结合大学生的实际需要，从口才与演讲的内涵、体制，以及在实际应用过程中的技巧、注意事项和要求作了通俗的阐释；尤其对大学生喜爱的演讲、辩论、面试、公关等方面的知识进行了详尽介绍，同时撷取最新的生活实例进行了充分的范文佐证和欣赏评价，真正做到了理论与实际密切结合，针对性强、实用性突出，有利于大学生综合能力的提高。
在注重人文性、审美性、工具性的同时，在内容上也突出了创新性和理论联系实际的应用性，不仅有系统的理论讲解，而且有具体的实例，还有思考与练习的应用训练。
　本书为全日制普通高等教育通识课规划教材，适用于理工、文法、外语、经贸、旅游、医学、农林、师范、艺术等各类专业；可供各类公务员招聘考试参考，也适用于自学读者的学习与提高。

<<大学写作与口才演讲>>

书籍目录

前言上编 写作知识 第一章 文学创作 第一节 概述 第二节 小说的创作 第三节 散文的创作 第四节 诗歌的创作 第五节 剧本的创作 思考与练习 第二章 公务文书写作 第一节 行政公文概述 第二节 决定 意见 第三节 通知 通报 第四节 请求 报告 函 思考与练习 第三章 事务文书写作 第一节 书信类文书 第二节 日常事务文书 思考与练习 第四章 经济文书写作 第一节 市场调查报告 第二节 招标书、投标书 第三节 合同 思考与练习 第五章 科技文书写作 第一节 学术论文 第二节 毕业论文 第三节 产品说明书 第四节 实验报告 思考与练习 第六章 法规文书写作 第一节 起诉状 第二节 答辩状 第三节 公证书 授权委托书 第四节 仲裁调解书 仲裁裁决书 思考与练习 第七章 礼仪文书写作 第一节 请柬 聘书 第二节 欢迎词 欢送词 第三节 祝词 贺词 第四节 开幕词 闭幕词 思考与练习 第八章 传播文书写作 第一节 传播文书概述 第二节 新闻 第三节 通讯 第四节 新闻评论 思考与练习 第九章 申论写作 第一节 申论概述 第二节 申论应试能力 第三节 申论应试方法与技巧 思考与练习下编 口才与演讲 第一章 口才 第一节 口才概述 第二节 口才素质的形成 第三节 行业口才 第四节 辩论口才 第五节 公关口才 思考与练习 第二章 演讲 第一节 演讲概述 第二节 演讲的分类 第三节 演讲稿的写作 第四节 英语演讲稿的写作 思考与练习 第三章 口才训练技巧 第一节 养成良好的语言习惯 第二节 口才训练方法 第三节 口语表达技巧 第四节 社交口才训练技巧 第五节 面试口才训练技巧 第六节 辩论口才训练技巧 思考与练习 第四章 演讲应用技巧 第一节 成功演讲需要解决的五个关键问题 第二节 演讲心理准备 第三节 演讲的准备程序 第四节 演讲稿的准备技巧 第五节 演讲语言应用技巧 第六节 演讲实用技法 思考与练习 附录一 国家行政机关公文处理办法 附录二 关于颁布《普通话水平测试等级标准（试行）》的通知 附件：普通话水平测试等级标准（试行） 附录三 大学生辩论赛辩论题目选辑参考文献

章节摘录

上编　写作知识　　第一章　文学创作　　第一节　概述　　一、文学作品的含义及特点　　文学作品是客观现实生活经过作家的改造、加工、提炼，渗透着作家审美意识的文章样式。
文学作品运用形象思维，通过塑造艺术形象、塑造典型人物来反映社会生活，它以情感人，给人以美感享受。
与其他类型文章比较，文学作品具有以下特点。
1．用形象反映生活　　运用形象思维，通过具体、生动的艺术形象及其所处的典型环境来反映社会生活，这是文学作品的根本特征。
文学作品从作家感受生活开始，中间经过艺术构思与表现，到作品最终完成，始终离不开具体的文学形象，它通过再现（或表现）现实生活图画来反映客观世界。
文学作品，需要塑造典型人物形象和典型环境；非文学作品，则不需要，或者可以说是不允许塑造，因为所谓塑造，必然带有作者的主观意识，这在非文学作品中是不恰当的，如一份表彰先进人物的公文，只能实事求是陈说其先进事迹，不能掺杂作者的主观认识成分。
2．具有美感作用　　文学作品通过具体生动的人物形象、故事情节、环境场面等内容，借助语言媒介，引发读者丰富的想象与联想，从而获得审美愉悦，在审美中得到强烈的情感体验，在或喜或悲、或爱或恨、悲喜交加、爱恨交织的心灵感应中，受到启迪与教育，这也就是文学作品以情动人的魅力所在。
二、文学作品的分类　　对文学作品的类别，有不同的划分方法：我国古代采用“两分法”，即以有韵味和无韵味为标准，将文学作品分为韵文和散文两大类；“五四”运动以后，一般采用“四分法”，即小说、散文、诗歌、戏剧，现在一般还采用这种分法；西方一般采用“三分法”，即将文学作品分为叙事文学、抒情文学和戏剧文学三大类。

编辑推荐

《大学写作与口才演讲》为全日制普通高等教育通识课规划教材，适用于理工、文法、外语、经贸、旅游、医学、农林、师范、艺术等各类专业；可供各类公务员招聘考试参考，也适用于自学读者的学习与提高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com