

<<不用看，也能背单词 - 六级>>

图书基本信息

书名：<<不用看，也能背单词 - 六级英语核心词边听边记>>

13位ISBN编号：9787508467078

10位ISBN编号：7508467078

出版时间：2009-8

出版时间：水利水电出版社

作者：宋德伟 编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不用看，也能背单词 - 六级>>

前言

本书编者经过多年的教学实践发现，中国学生背单词更多依赖的是眼睛看。而实际上，“英文单词非听而不能记也”。

听单词的效果为什么会好呢？

美国科研机构表明，用耳听比单纯的看能多记住34%的内容，如果把看和听相结合，记忆效果可以高达65%。

本套“双语朗读随身听速记丛书”就是根据这一原理设计编写的，真正实现了背单词耗时少、效率高的目的。

更值得一提的是，反复听单词在无形中提高了我们对单词的敏感度，不仅校正了我们的发音，就连听力水平也可以得到整体提升。

学好英语，必先用耳研究发现，使用拼音文字的欧美人，常用的是后脑的威尔尼克语言区（Wernicke's Area）；但是使用中文的人，平时主导语言功能的主要是前脑的布鲁卡语言区（Broca's Area.），后脑的威尔尼克语言区平时几乎用不到，因此功能极弱，在脑影像图上不易找到，中文的语言区更接近于大脑运动功能区。

由于中文语言功能区与运动区紧密相连，要想学好中文要多看、多写、多说，靠“运动”来记忆；而学习英文则应注重营造一个“语音环境”，注重多做听说的练习，因为英文的那一个语言功能区更靠近听力区。

所以我们在背单词的同时要激活我们的耳朵，才能激活后脑的威尔尼克语言区（'Wernicke's Area'），从而才能真正掌握这门语言。

<<不用看,也能背单词 - 六级>>

内容概要

本书专为参加英语六级考试的考生编写,一共精选了1920个六级英语核心词。为方便读者记忆,本书将所收单词分成96个记忆单元,每个单元20个单词,以简洁清新的版式排列。同时《不用看,也能背单词:六级英语核心词边听边记》还配有英汉双语朗读的MP3录音光盘,这样的录音模式,使学习者可以脱离书本,随时带上耳机,边听边记,在不知不觉中即可掌握六级英语考试必备的关键词汇。

书籍目录

前言
群组记忆【1】 群组记忆【2】 群组记忆【3】 群组记忆【4】 群组记忆【5】 群组记忆【6】 群组记忆【7】 群组记忆【8】 群组记忆【9】 群组记忆【10】 群组记忆【11】 群组记忆【12】 群组记忆【13】 群组记忆【14】 群组记忆【15】 群组记忆【16】 群组记忆【17】 群组记忆【18】 群组记忆【19】 群组记忆【20】 群组记忆【21】 群组记忆【22】 群组记忆【23】 群组记忆【24】 群组记忆【25】 群组记忆【26】 群组记忆【27】 群组记忆【28】 群组记忆【29】 群组记忆【30】 群组记忆【31】 群组记忆【32】 群组记忆【33】 群组记忆【34】 群组记忆【35】 群组记忆【36】 群组记忆【37】 群组记忆【38】 群组记忆【39】 群组记忆【40】 群组记忆【41】 群组记忆【42】 群组记忆【43】 群组记忆【44】 群组记忆【45】 群组记忆【46】 群组记忆【47】 群组记忆【48】 群组记忆【49】 群组记忆【50】 群组记忆【51】 群组记忆【52】 群组记忆【53】 群组记忆【54】 群组记忆【55】 群组记忆【56】 群组记忆【57】 群组记忆【58】 群组记忆【59】 群组记忆【60】 群组记忆【61】 群组记忆【62】 群组记忆【63】 群组记忆【64】 群组记忆【65】 群组记忆【66】 群组记忆【67】 群组记忆【68】 群组记忆【69】 群组记忆【70】 群组记忆【71】 群组记忆【72】 群组记忆【73】 群组记忆【74】 群组记忆【75】 群组记忆【76】 群组记忆【77】 群组记忆【78】 群组记忆【79】 群组记忆【80】 群组记忆【81】 群组记忆【82】 群组记忆【83】 群组记忆【84】 群组记忆【85】 群组记忆【86】 群组记忆【87】 群组记忆【88】 群组记忆【89】 群组记忆【90】 群组记忆【91】 群组记忆【92】 群组记忆【93】 群组记忆【94】 群组记忆【95】 群组记忆【96】

<<不用看，也能背单词 - 六级>>

编辑推荐

英汉 - 汉英 双向双语朗读 96记忆群组 1920核心词 双语对照朗读 听听就能记住

<<不用看，也能背单词 - 六级>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>