

<<职业规划与就业指导>>

图书基本信息

书名：<<职业规划与就业指导>>

13位ISBN编号：9787508477008

10位ISBN编号：7508477006

出版时间：2010-8

出版时间：水利水电出版社

作者：丁琪，田中宝 主编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业规划与就业指导>>

前言

2009年,广东省高中阶段学校招生151.78万人,比上年增加24.8万人,其中中职学校招生79.99万人,转移招收欠发达地区生源17万人,中职学校招生总量跃居全国第一。

2009年,广东省高中阶段教育在校生达到377.9万人,比2008年增长12.69%,其中中职教育在校生达到185.46万人,居全国第二位。

高中阶段在校生普职比为51:49,基本与普职在校生规模相当。

当前中等职业学校毕业生数量大幅度增长,毕业生就业出现了不少新情况,培养合格的职业技术人才以满足社会的需求是中等职业学校的职责,通过就业指导,帮助学生树立正确的择业观,引导学生开拓思路,提高认识,摆正位置,正视就业现实,掌握求职方法,克服好高骛远、急功近利的思想,实现顺利就业。

为了适应广东中等职业教育就业指导的需求,培养符合地方经济需求的实用型人才,于2010年3月在广东南海召开了“广东省中职就业训练教学研讨会”,规划编写了本书。

参与本书编写的同志一部分长期在广东从事中职就业指导工作,另一部分则有丰富的企业工作经验,长期从事企业招聘工作,深刻了解中职就业指导之所需。

在编写的过程中,针对广东职业教育的特点与广东企业的用人需求,参考了国内外大量的就业指导书刊,使本书尽量反映就业指导最新理论与最新技术,并附有广东中职学校学生就业案例,具有简明、系统、实用、富有针对性等特点。

本书既可作为中等职业学校就业指导教材,也可供广大青年、学生、再就业人员作学习参考。

<<职业规划与就业指导>>

内容概要

本书是编者依据广东省中职学校学生就业实际情况，规划的富有地方特色的就业指导教材。

主要内容包括广东经济与职教、探索自我、探索72行、规划职业生涯、中职生就业心理、职业心态培养、求职技巧、做人与做事、创业者风采等。

本书内容新颖，部分案例来自2010年中职生就业一线的实际情况；结构清晰，内容全面，涉及中职生求职、就业的方方面面，突出就业心态培养与创业引导；针对性极强，紧扣中职学校学生就业实际，关注广东，特别是珠江三角洲企业的用人诉求。

本书既可作为中等职业学校就业指导教材，也可供广大青年、学生、再就业人员作学习参考。

书籍目录

前言第1章 广东经济与职教 1.1 广东起源 1.1.1 广东历史沿革 1.1.2 广东三大民系 1.1.3 广东人的创业精神 1.2 改革开放与广东模式 1.2.1 广东民营经济 1.2.2 广东民营经济成就 1.2.3 广东模式 1.3 广东中职教育 1.3.1 中职生就业率 1.3.2 中职招生 1.3.3 中职教育课程 1.3.4 中职学生有望读专业硕士 1.3.5 职教基地全面启动 1.4 广东中职生就业形势 1.4.1 中职毕业生就业情况 1.4.2 近几年中职生就业率高原因 1.4.3 未来就业形势分析第2章 探索自我 2.1 自我认识 2.1.1 兴趣 2.1.2 气质 2.1.3 阅读连接 2.2 职业价值观测试第3章 探索72行 3.1 认识企业 3.1.1 企业的类型 3.1.2 几种典型的企业组织结构 3.1.3 企业一般部门设置 3.2 职业分类与未来发展趋势 3.2.1 职业分类 3.2.2 未来热门职业及其特点 3.3 职业与人才素求 3.3.1 计算机人才要求 3.3.2 机械专业人才要求 3.3.3 文职商务专业人才要求 3.3.4 金融会计专业人才要求 3.3.5 服装专业人才 3.4 就业竞争力 3.4.1 学习能力 3.4.2 表达沟通能力 3.4.3 人际交往能力 3.4.4 组织管理能力 3.4.5 创新能力第4章 规划职业生涯 4.1 职业生涯规划基础知识 4.1.1 职业生涯规划的内容 4.1.2 职业的发展阶段 4.2 中职生职业生涯规划 4.2.1 中职生职业生规划的定义和内涵 4.2.2 中职生职业生涯规划的发展理论 4.2.3 中职生职业生涯规划的基本步骤 4.3 职业目标的实现 4.3.1 做一个自信的人 4.3.2 给自己一个准确的目标定位 4.3.3 勇于承担责任与培养主体意识 4.3.4 建立与目标一致的学业提升规划 4.4 培训与提高 4.4.1 成人高等教育 4.4.2 高等教育自学考试 4.4.3 网络大学 4.4.4 广播电视大学 4.4.5 技能培训第5章 中职生就业心理 5.1 中职生就业观念分析 5.1.1 正确的就业观念 5.1.2 中职生目前存在的就业问题 5.2 中职生就业常见心理问题 5.2.1 自卑心理 5.2.2 焦虑心理 5.2.3 怯懦心理 5.2.4 攀比心理 5.2.5 依赖心理 5.2.6 盲从心理 5.2.7 怕苦心理 5.2.8 自负心理 5.3 中职生就业心态调整 5.3.1 树立自信心 5.3.2 提高就业竞争力 5.3.3 逐步发展 5.3.4 抓住机遇,充分展示自己 5.3.5 正确对待求职面试 5.3.6 充满激情,敢于挑战 5.3.7 保持平常心 5.3.8 活在当下,感恩工作第6章 职业心态培养 6.1 快乐工作与成功 6.1.1 快乐工作的内涵 6.1.2 成功的内涵 6.1.3 快乐工作与成功 6.2 PMA黄金定律 6.2.1 PMA与NMA 6.2.2 成就你人生的十大积极心态(PMA) 6.2.3 毁坏你人生的十大消极心态(NMA) 6.2.4 零度的选择 6.3 塑造积极的心态 6.3.1 乐观面对人生 6.3.2 立即行动 6.3.3 控制情绪、调整自我 6.3.4 阿甘精神第7章 求职技巧 7.1 就业信息获得 7.1.1 就业途径 7.1.2 就业须知 7.2 简历制作 7.2.1 简历的制作 7.2.2 求职信的撰写 7.3 笔试与面试准备 7.4 面试礼仪 7.4.1 首先明确什么是职业礼仪 7.4.2 不同的工作要有不同的职业装束 7.4.3 要注重职业礼仪的培养第8章 做人与做事 8.1 学会沟通 8.1.1 沟通的重要性 8.1.2 沟通的艺术 8.1.3 赢得友谊的方式 8.2 学会做人 8.2.1 要学会尊重 8.2.2 要学会诚信 8.2.3 要学会感恩 8.2.4 要学会共处 8.3 学会做事 8.3.1 学会做事,关键要从小做起 8.3.2 学会做事,不要拖拖拉拉 8.3.3 学会做事,要有恒心第9章 创业者风采 9.1 创业的内涵 9.1.1 是什么让创业者与众不同 9.1.2 新生活的开始 9.1.3 创业者和创业家的真正区别是什么 9.2 创业者类型分析 9.3 创业者应具备的素质 9.3.1 创业者素质 9.3.2 创业必懂的财务知识 9.4 创业的风险 9.4.1 创业理财四大风险 9.4.2 创业初期企业应该注意的八点 9.4.3 个人创业六大死穴 9.4.4 给网络创业者的十大建议 9.5 创业的步骤 9.5.1 创业前先自问的10个问题 9.5.2 白手起家要走过三个阶段 9.5.3 如何开始创业(创业的6重悖论) 9.5.4 成功创业四部曲 9.5.5 创业要想走远靠“团队”的力量 9.6 选择创业行业 9.6.1 人间烟火创商机 9.6.2 人类的生命之源——水资源蕴含的商机 9.6.3 货架起风云 9.6.4 热赚脂粉钱 9.6.5 人靠衣装马靠鞍 9.6.6 玩具要创意 9.6.7 虚拟游戏现实版 9.6.8 资讯宝藏 9.6.9 纸上谈兵 9.6.10 知识就是财富附录 职业分类表参考文献参考网站

<<职业规划与就业指导>>

章节摘录

1.1.2 广东三大民系 人们通常所说“广东人如何如何”，所指的往往只是以珠三角为核心的广府人。

但熟知历史文化的人知道，在相对落后的粤东还有着两个与广府人差异非常之大的民系：客家与福佬。

岭南三大民系——广府民系、福佬民系、客家民系。

其人口组合大致在宋元之际形成，虽同属岭南汉族居民，但也有不同的文化特征。

广府民系居民较多是古南越族自秦以后最早实现汉化的古岭南人的后裔；福佬民系与福建东南沿海古瓯越（闽越）族有较直接的文化渊源关系；客家民系是较后从中原移入定居于岭南的移民后裔。

1.1.2.1 广府民系 西汉时期，岭南地区人烟相当稀少。

西汉末年，人们为避中原战乱纷纷南逃，南海郡人口迅速猛增。

两晋时期，北方匈奴大举南侵，第一次移民高潮达到顶峰，不仅平民百姓，而且许多“衣冠望族”也举家南业，聚族而居，左右当地政治经济，对文化的发展也产生了深远的影响。

第二次移民高潮则在北宋灭亡之际，大批难民随康王赵构一起南逃。

第三次浪峰是在元军攻陷南宋京城临安之后，大批江南移民越五岭进入岭南，多者日达万人，大批移民散落广州及珠江三角洲一带，成为广府地区的主要居民。

第四次移民高潮在明代末年，当时广东的商品经济已经比较发达，明亡后部分遗臣逃到广东。

这四批大移民，改变了岭南地区的人群结构，对岭南社会和民俗都带来了深刻的影响。

1.1.2.2 福佬民系（潮汕） 潮汕人主要居住在由韩江三角洲、榕江平原、练江平原、黄冈河三角洲组成的潮汕平原。

这里地理范围狭小、资源贫乏、人口和环境之间的矛盾很大。

激烈的竞争环境造就了潮汕人冒险开拓、刻苦耐劳、注重义气、勤俭立业等性格特征，最为突出的是强烈的凝聚力。

潮汕人很早就到香港和东南亚等地谋生，在异乡的土地上生活，潮汕人之间形成了一种互相照应、团结互助的风气。

潮汕人在农业上精耕细作，在手工业上精雕细琢，在商业上更是精打细算，极善经营，闻名海内外。

潮汕地区的海外贸易开始较早，北宋就有印尼的商船到潮州进行贸易。

明清时期，潮汕地区已有发达的海洋性商业贸易活动。

即使在清初海禁时期，潮汕商人还是偷偷进行海外贸易。

潮汕人所具有的超强适应力、竞争力和团结力，使得他们在海外贸易中非常受用。

很多潮汕人从做小商小贩起家，最终发财致富。

世界各地有华人的许多地方都建有潮州会馆。

明清时期，在国内的许多商埠也都设有潮州会馆。

现在，在东南亚各国和美、加、澳等地也组建有潮人社团。

1981年成立的“国际潮团联谊年会”，每两年举行一次国际性聚会。

1997年第八届年会第一次在潮人本土汕头举行，当时的美国总统克林顿也向大会发来贺电，潮商在海外影响可见一斑。

编辑推荐

紧扣中职学生实际，精心设计教学内容，适合教学，采用“案例分析”编写方式，以实例为中心。
结合学生的实习跟踪实例及专业教师报告等资料，针对性强，强调规划与专业目标的相关性，使学生的学习目的性更强，侧重培养学生的就业素质、职业心态、在校期间的职业生涯规划能力及就业能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>