第一图书网, tushu007.com

<<第5期全国科技出版社策划编辑培训>>

图书基本信息

书名：<<第5期全国科技出版社策划编辑培训班、第17期全国科技出版社新编辑培训班>>

13位ISBN编号：9787508477725

10位ISBN编号：7508477723

出版时间：2010-8

出版时间：中国水利水电出版社

作者：中国出版工作者协会科技出版工作委员会 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国版协科技出版工作委员会自成立以来，一直非常重视科技编辑业务培训工作。
30年来，举办全国科技出版社各种培训班数十期，共培训策划编辑400余人，新编辑1000余人，仅2004～2009年举办的第12～第17期新编辑培训班学员就多达658人。
经中国版协和新闻出版总署批准的第5期全国科技出版社策划编辑培训班于2009年6月在金盾出版社举办，第17期全国科技出版社新编辑培训班于2009年9月在化学工业出版社举办。
培训后，广大学员认真总结培训收获，积极撰写论文，踊跃投稿。
经过对来稿认真审读，遴选出优秀论文37篇，汇编成《第五期全国科技出版社策划编辑培训班第十七期全国科技出版社新编辑培训班学员论文集》，由中国水利水电出版社正式出版，以供广大科技出版社编辑切磋参考。

这些文章，有的用理论与实践相结合的方法论述了编辑的基本知识和基本技能；有的在深刻论述编辑的内涵和编辑应具备的各种素质的基础上，理清编辑工作的思路，指出了提高编辑素质的多种途径；有的论述如何坚持正确的出版方向，正确处理生产经营中的各种关系；有的则以新的营销理念，阐述了科技图书营销全过程应注意的方方面面的问题。

内容概要

《第五期全国科技出版社策划编辑培训班、第十七期全国科技出版社新编辑培训班学员论文集》荟萃了2009年举办的第五期全国科技出版社策划编辑培训班和第十七期全国科技出版社新编辑培训班学员论文37篇。
这些论文，有的用理论与实践相结合的方法论述了编辑的基本知识和基本技能；有的在深刻论述编辑的内涵和编辑应具备的各种素质的基础上，指出了提高编辑素质的多种途径；有的论述如何坚持正确的出版方向，正确处理生产经营中的各种关系；有的则以新的营销理念，阐述了科技图书营销全过程应注意的方方面面的问题；有的从总结编辑工作经验人手，具体分析论述了一般科技图书、医学图书、“三农”图书、大众图书、各种教材和教辅图书从选题开发到销售全过程的营销策划；有的则论述了数字出版的现状和发展趋势，数字出版对传统出版的影响及我们应采取的对策等，内容丰富具体，可供广大科技出版社编辑人员切磋参考。

书籍目录

序一、科技加工编辑的素质与培养新编辑的工作感悟探析年轻编辑向策划编辑转型之惑科技图书编辑加工的规范性翻译图书加工中的“信、达、雅”也谈英文科技图书的编辑加工二、科技策划编辑的素质与培养学着当个好编辑——策划编辑培训有感浅析影响年轻编辑成长的因素策划编辑的素质要求与培养关于策划编辑素质的几点思考加强信息素养提高策划能力编辑工作中日常软件的应用做一名“专业”图书编辑谈农业编辑的服务意识——“农家书屋”工程书系编辑过程中的几点思考三、科技图书出版物的策划选题策划——从概念到形式浅谈科技图书编辑如何做好选题策划对图书全程策划的几点感想浅谈计算机图书市场现状及困境中的编辑工作“三农”图书策划之我见浅谈医学图书的市场分析及选题策略安全生产专业图书策划案例分析与经验总结浅议饮食类图书如何差异化生存可以“吃”一辈子的书《当代铁路建筑系列丛书》策划案编辑的智慧——浅谈大众健康图书编辑的全程策划和营销感悟浅谈图书策划中的营销四、科技出版浅谈网络出版对传统出版的冲击及在我国存在的问题浅析数字出版对传统出版的影响专业出版社的数字化生存之路浅谈跟风出版整体教学解决方案定价问题探析数字出版——学术图书出版的机遇和挑战计算机图书大众市场化的可行性分析图书市场中的长尾理论新形势下教辅图书出版的对策研究新编辑对教材出版的感受与思考从“损失厌恶”和“心理账户”看印数决策的保守倾向浅谈大学出版社教师及教材使用资源库的建设

章节摘录

三、认清使命，出精品　　当今的出版业充满了竞争，在很多方面可以用竞争“惨烈”来形容。摆脱了过去计划经济下的运行模式，现在的出版社必须考虑企业明天能否生存下去，由市场占有率及利润来决定其命运与发展。
这种背景下，及其容易滋生急功近利的心态和草率的出版产品。
我参加工作不久，耳边却经常听到这类事情：为了争夺一个有价值的作者，某几个出版社之间会不择手段，互挖墙脚；为了抢在竞争对手前面开发出版一个有价值的选题，编辑也可以不顾文字质量。
但我认为这恰恰是市场在甄别优秀与拙劣的出版社、出版者。
竞争可以很惨烈，但出版的书籍永远是为社会进步而服务的。
社会需要高品质的书籍，而高品质的书籍只能通过高品质的出版社和有社会责任的编辑来出版和实现。
图书是一种商品，但同时也是一种文化产品，社会的精神产品。
一个经营手段恶劣的出版社是养不长、养不住优秀的作者和优秀的选题的，上等文化产品也不可能在粗制滥造中产生。
作为新编辑，应该意识到编辑工作在传承文化、推进社会进步上所承担的独特责任。
只有认识到这种责任，才能在风云变幻而残酷的市场竞争中不迷失自己的方向；才能怀着这种理想去捕捉那些能够真正促进社会进步、有益于发展的选题方向；才能够与那些有良知的优秀作者互相感应、认同、共同进步。
……

第一图书网, tushu007.com
<<第5期全国科技出版社策划编辑培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com