第一图书网, tushu007.com

<<视觉传达设计>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计>>

13位ISBN编号：9787508481142

10位ISBN编号：7508481143

出版时间：2010-11

出版时间：单莹<王莹> 中国水利水电出版社 (2010-11出版)

作者：单莹（王莹） 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

视觉传达设计是指利用视觉符号来传递各种信息的设计，是进行设计的基础。
《视觉传达设计》由单莹□编著，根据学生的学习习惯，循序渐进，由浅入深地进行课程教授，提供一个清晰的知识构架：第1章介绍视觉设计的基本理念；第2章介绍视觉设计中的文字部分；第3章介绍视觉设计中的图形部分；第4章介绍视觉设计中的色彩部分；第5章介绍专题训练。
本书注重实际演练，每一章后面都附有操作性很强的练习，便于学生通过练习理解前面章节的有关论述，掌握设计方法与设计技能，提高运用所学知识解决设计问题的能力。
《视觉传达设计》蕴涵了作者丰富的教学经验和设计经验，既可作为高等艺术设计院校及艺术设计专业的教材，也可作为艺术设计专业人员和相关研究人员的参考用书。

<<视觉传达设计>>

书籍目录

丛书序前言第1章 概论1.1 视觉化1.2 传达特性本章小结课后习题第2章 视觉设计中的文字2.1 字体的寻找2.1.1 历史中的寻找2.1.2 作品中的寻找2.1.3 生活中的寻找2.2 单字设计2.2.1 字型的变化2.2.2 字形的变化2.3 文字的组合2.3.1 字的搭配2.3.2 编排设计在空间组织和空白的应用2.3.3 用编排设计引导视线2.4 文字的应用本章小结课后习题第3章 视觉设计中的图形3.1 图形的寻找3.1.1 发现点、线、面3.1.2 生活中的“ 脸面 ”3.1.3 跳动的“ 123与ABC ”3.2 图形的思维方法3.2.1 直觉思维与分析思维3.2.2 发散思维与聚合思维3.2.3 抽象思维与形象思维3.3 图形的表现形式3.3.1 同构图形3.3.2 异构图形3.3.3 仿质图形3.3.4 仿影图形3.3.5 共生图形3.3.6 悖意图形3.4 图形的应用3.4.1 标志中的图形应用3.4.2 招贴中的图形应用3.4.3 包装中的图形应用3.4.4 插图中的图形应用3.4.5 UI界面中的图形应用本章小结课后习题第4章 视觉设计中的色彩4.1 色彩的寻找4.1.1 美食中的色彩4.1.2 服饰中的色彩4.1.3 建筑中的色彩4.2 色彩设计原理4.2.1“ 无色 ”的色彩4.2.2“ 五色 ”斑斓4.2.3 光与色的关系4.2.4 色彩与物体媒介4.2.5 色彩设计与应用材料的关系4.2.6 色彩设计与心理4.3 色彩的应用4.3.1 标志设计中的色彩应用4.3.2 印刷样本中的色彩应用4.3.3 包装设计中的色彩应用4.3.4 书籍设计中的色彩应用4.3.5 网页设计中的色彩应用4.3.6 影视与模特色彩的应用4.3.7 商品展示、橱窗布置色彩的应用本章小结课后练习第5章 专题训练5.1 文字与图形5.2 图形与色彩5.3 色彩与文字5.4 学生作品点评

章节摘录

版权页：插图：1.色彩设计与心理因素早在人类出现之前世界上就有颜色的存在，它的历史远比人类的历史还要悠久，人们无法想象如果生活中没有色彩将会是怎样。
那么色彩是怎样产生的呢？
在日常的生活中发现在没有光照的时候世界是黑暗的，分辨不出任何一种物体的颜色，由此可见色彩是与光线紧密相连的科学家的实验表明，人们看到的物体的色彩是有色光通过物体反射到人眼由视神经传输到大脑而产生的视觉效果。
由于色彩是经过人脑后产生的视觉效果，故而人们在感知色彩的过程中带有大量的心理因素。
观察事物不仅依据周围的环境，也同样依据每一个人的感觉情况，也就是说，每个人看到事物后，产生的感觉是各不相同的。
这是因为每个人的思维方式不同，因此人们对色彩的感觉反应更是各有差异。
在进行视觉传达色彩设计时，应该充分考虑色彩的心理因素对视觉传达所产生的作用，这是不可缺少的设计前提。
色彩通常是有规律地作用于自然界的立体空间，客观世界的物体与色彩是紧密相连的，根据色彩这一基本因素，当客观物体形态不能改变的时候，可以运用色彩的手段来改变物体的固有形态。
比如，可以利用色彩来保护生命，军队使用的迷彩服（伪装服）就是运用色彩的心理因素，将军服的颜色设计成自然界的丛林色彩，以混淆视觉注意力，伪装自己，保护生命。
再如，一间朝北的居室，在冬天时会感觉屋内很冷，可以运用偏暖的色调来装饰居室，在房间原有朝向不改变的情况下，同样可以获得温暖的视觉感。
在现代社会生活实践中，色彩的心理感觉已融入人们的日常生活。
其中，美容就是运用色彩心理元素，将高面颊和低面颊的脸形通过化妆的手段，美化修饰以达到视觉心理上的平衡，并向外传递美丽容貌的视觉信息。
在穿着方面，色彩心理元素也起着重要的作用，个子高的人应避免穿着直条和深色的衣服，否则会造成身材更高或更瘦的视觉形态；而个子矮小或肥胖的人应避免穿着白色、浅色或横条图形的服装，否则会造成更矮小或更肥胖的感觉。
在研究色彩设计与色彩心理的关系中，由于色彩对人们视觉生理的刺激会产生强一弱一强的周期性反应，因此深入探索色彩心理的满足一不满足一满足的因素，对视觉传达色彩设计是至关重要的。

编辑推荐

《视觉传达设计》：数字艺术设计系列教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com