

<<能源知识经济>>

图书基本信息

书名：<<能源知识经济>>

13位ISBN编号：9787508482606

10位ISBN编号：7508482603

出版时间：2010-12

出版时间：水利水电出版社

作者：陈德胜 等著

页数：215

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<能源知识经济>>

内容概要

《能源知识经济》从能源基本知识、一次能源、二次能源、能源技术、绿色能源等视角，对能源产业经济、能源技术经济、能源区域经济、资源与环境经济、能源经济政策等进行深入浅出的论述，并在对中国宏观经济、中国能源经济和国际能源经济发展历程和现状进行客观分析的基础上，对未来能源经济的发展态势进行剖析。

<<能源知识经济>>

作者简介

陈德胜，男，汉族，1971年生，山东日照人，经济学博士，研究员，国家信息中心博士后，西南财经大学教授、博士生导师，清华大学中国企业成长与经济安全研究中心研究员，西安工业大学教授。

主要研究领域包括中国与世界宏观经济、能源产业经济、货币金融、外汇管理、商业银行风险管理、公司治理。

主持国家自然科学基金、中国博士后基金等3项，独立完成和参与国家级、省部级研究课题15项、出版经济金融管理领域专著8部。

发表经济金融管理类学术论文45篇。

邓艳，女，汉族，1974年生，湖南湘潭人，管理学博士，主要研究领域包括能源经济、技术经济

发表经济管理类学术论文8篇，撰写能源经济研究报告20余篇。

参与国家软科学研究计划项目1项。

廖春良，女，汉族，1967年生湖南娄底人，管理科学与工程专业博士，副教授，主要研究领域包括产业经济，能源经济等。

文根弟，男，汉族，1985年生，湖南常德人、经济学在读硕士，国务院发展研究中心信息网兼职研究员。

获得林毅夫举办的第二届“中国经济专题论文比赛”一等奖，首届“北京市高校经济管理类案例分析大赛”二等奖。

合作出版学术著作3部。

发表经济金融类学术论文5篇。

<<能源知识经济>>

书籍目录

序 第一章 能源概述 第一节 能源的概念与特性 第二节 能源的分类 第三节 能源资源的分布 第四节 能源的重要性 第二章 一次能源知识 第一节 煤炭知识 第二节 石油知识 第三节 天然气知识 第四节 油页岩知识 第五节 水电知识 第六节 风电知识 第七节 太阳能发电知识 第三章 二次能源知识 第一节 火力发电知识 第二节 核电知识 第三节 氢能发电知识 第四节 生物质发电知识 第五节 焦炉煤气发电知识 第四章 能源经济技术 第一节 煤炭经济技术 第二节 煤化工经济技术 第三节 石油经济技术 第四节 天然气经济技术 第五节 火电经济技术 第六节 水电经济技术 第七节 风电经济技术 第八节 太阳能发电经济技术 第九节 输变电经济技术 第五章 世界能源经济历程 第一节 煤炭产业经济发展的国际比较 第二节 英国能源产业经济发展历程 第三节 美国能源产业经济发展历程 第四节 德国能源产业经济发展历程 第五节 日本能源产业经济发展历程 第六节 工业化和城镇化进程中的能源需求国际比较 第六章 绿色能源经济 第一节 循环经济与绿色能源经济 第二节 低碳经济与绿色能源经济 第三节 联合国气候公约与绿色能源经济 第四节 赤道原则与绿色能源经济 第五节 奥巴马新政与绿色能源经济 第七章 世界能源经济展望 第一节 环境、气候与世界能源经济发展 第二节 国际相关组织与能源经济发展 第三节 全球能源经济发展的特征 第四节 世界主要经济体能源产业变迁特点 第八章 中国能源经济概况 第一节 中国经济发展阶段与能源需求 第二节 中国能源消费经济 第三节 中国能源供应经济 第四节 中国能源输送经济 第五节 中国能源经济存在的问题 第九章 中国区域能源产业经济 第一节 山西省能源产业经济 第二节 内蒙古自治区能源产业经济 第三节 贵州省能源产业经济 第四节 新疆维吾尔自治区能源产业经济 第五节 江苏省能源产业经济知识 第六节 浙江省能源产业经济知识 第七节 广东省能源产业经济 第十章 中国能源经济展望 第一节 中国能源经济发展的总体态势 第二节 中国能源经济发展的特征态势 参考文献 后记

<<能源知识经济>>

章节摘录

第一章 能源概述 第一节 能源的概念与特性 一、能源的概念 经济学意义上的能源，是指拥有某种形式的能量，在一定条件下可以转换成生产、生活所需要的燃料和动力来源的物质。

二、能源的特性 能源具有3个主要特性，即大规模连续供应、有限替代和规模报酬先增后减。

（一）大规模连续供应特性 能源被称为“现代社会的另一种粮食”，石油更是被称为“现代社会的血液”。

作为粮食或血液，社会的正常运转需要连续供应--大规模连续供应。

（二）有限替代特性 由于不同能源产品都是以提供动力作为其基本功能属性，因此，不同能源产品在功能上是可以相互替代的。

但受物理属性、化学属性等自然特征的约束，及受终端用能技术和基础设施条件等技术经济约束，如考虑经济适宜性，不同能源产品的替代能力会大受限制，不同能源产品的替代成本会比较高，而且往往随着替代范围的扩大，替代成本有递增的趋势。

（三）规模报酬先增后减特性 在工业化的大背景下，能源产业的生产规模很大，基于对运输、配送等软硬基础设施配套的需求，能源生产只有达到一定规模才能营利，才具有经济上的可行性。

能源产业规模报酬递增，使得能源产业的产业组织一般以大企业为主。

同时，受资源区域分布的空间制约，能源产品（特别是常规化石能源）的经济性规模报酬水平并不是越高越好。

第二节 能源的分类 能源按照生成方式，可分为一次能源和二次能源。

一、一次能源 一次能源也叫初级能源（Primary Energy）或天然能源，是自然界中以原有形式存在的、未经任何加工转换的能量资源，包括原煤、原油、天然气等。

一次能源根据其是否能够再生而分为再生能源（Renewable Energy）和非再生能源（Non-renewable Energy）。

再生能源是指能够重复产生的天然能源，如太阳能、水能、风能、海洋能、生物质能、潮汐能等。

非再生能源是一种耗竭性资源（Exhaustible Resources），指不能重复产生的天然能源，包括煤炭、石油、天然气和油页岩等化石能源，以及铀、钍等放射性元素。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>