

<<带着爱去工作>>

图书基本信息

书名：<<带着爱去工作>>

13位ISBN编号：9787508483955

10位ISBN编号：7508483952

出版时间：2011-2

出版时间：水利水电出版社

作者：冯海涛

页数：232

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<带着爱去工作>>

### 内容概要

本书是写给公务员和公司职员枕边书，具有很强的感染力和说服力。本书揭示了没有爱上工作的五大原因，提出了两个爱上工作的路线图：行为和智慧，还专门给企业家和经理人提供了一个蓝本，通过它，可以便捷地建立企业和团队的爱之文化。如果你是领导人，那就更好了，你完全可以把书中的观点和方法应用在你的组织里。

## <<带着爱去工作>>

### 作者简介

冯海涛

管理顾问，人力资源管理师，职业培训师，和谐心理学培训师。

中国教育培训协会高级讲师、咨询顾问。

中国企业联合会——中国职业经理人资格认证指定培训师。

《道德经智慧日用贯通》作者。

曾任总经理助理、市场部经理、企划部经理，多年企业管理咨询和培训经历。

曾为石油、制造、医药、文化、食品、烟草等多种行业及多所高等院校的管理人员做过管理培训，对绩效改进、心态调整、经理素养提升和国学应用(道德经、易经、论语智慧)等方面有深入的研究和独到的见解。

## <<带着爱去工作>>

### 书籍目录

前言

第1章 培训没用的苦恼

——我们身边的职场三类人

第2章 原因1：没有享受到爱的利益

——你应该知道的爱的四个来源

第3章 “带着爱去工作”收获更多

——你所忽视的带着爱去工作的四层利益

第4章 原因2：不知道如何做

——必须实现的三个平衡

第5章 带着爱去工作的行为

——九种爱上工作的行动

第6章 原因3：没有进行深入思考

——一次晚餐带来的震撼

第7章 告诉你关于爱的智慧

——爱是大智慧，可惜很少人知道

第8章 原因4：没有养成习惯

——好习惯、坏习惯，力量都很大

第9章 带着爱去工作的习惯

——五个技巧帮你养成爱上工作的习惯

第10章 原因5：不知道如何应对

——不得不临阵磨枪的时候

第11章 面对工作，转十良成爱的技巧

——建立爱文化的八个简单方法

第12章 尾声：带着爱去工作

——面向数万人的演讲

附录1 带着爱去工作：金秋笔记大公开

附录2 带着爱去工作调查性测试

## &lt;&lt;带着爱去工作&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 培训没用的苦恼 ——我们身边的职场三类人 金秋，畅销书作家，著名培训师。他有十多本经管类畅销书在全国和世界很多国家发行。还有数十门的培训课程，每年在全国有上百场的演讲和培训。这些课程，有的是国外引进的授权课程，有的是金秋自己独立研发的课程。金秋的书和培训很受欢迎，他总有忙不完的事情。

虽然如此，金秋很苦恼。他发现：培训效果很难保证。每次讲课，总是大家都说好，课后变化不大。这个苦恼，从他开始做培训就发现了，却一直找不到很好的解决方法。

甚至，他都有点认同当前的说法--培训没用！一位负责任的培训师——金秋决定挑战自己。一定要找出其中的奥秘，最大程度地提升培训和学习的效果！金秋花费很多时间，在网络上搜索，看一看大家对这个问题的认识。可惜，网络上介绍的很多方法他都尝试过了，效果不大。

他谦虚地向同行请教，甚至还自己出钱开了个研讨会。在研讨会上，老师们提出了自己的看法，最基本的见解是：培训之所以没用，是因为参加培训的人并没有使用所学到的东西！

当然，这是一个基本事实。但却对提升培训效果没有决定性的帮助。金秋的苦恼没有得到解决。

不仅如此，金秋还请教了一些企业家和经理人。这些朋友也有相同的苦恼--培训的效果很难达到预期的目的。朋友们也给出了一些答案，有的说培训就是投资，投资哪有各个有收益的？有的说，培训就是福利，福利嘛，发下去了，就不用管怎么用了！有的说，培训就像做广告，谁都知道有浪费的部分，但没有人知道是哪部分浪费了--广告还得照样做！

更有大多数人说，要想提高培训效果，主要还得靠企业内部的跟踪，比如培训之后的考核。当然，大家也赞同找更合适的老师，选择更明确、更实用的主题。

金秋对此还是不满意。毕竟，这些见解仍然没有解决问题。金秋的问题是：自己的培训课程没问题，这些内容也都是听课的人需要的，培训的形式也适合成人学习的特点。

那么为什么培训效果始终不能让人满意呢？这些答案都对，可是金秋总觉得还缺少点什么。

这个问题困扰了金秋很久了！一个偶然的时机，问题出现了转机。金秋很喜欢在讲课之余到处逛逛。不仅是休息、换换空气，还能够深入第一线，了解销售，了解社会的潮流。

这一次，金秋偶然地走进一间店铺。这是一间家具专卖店，确切地说，是木制家具专卖店。

金秋走进店铺，很随意地四处浏览。店铺里有两个女孩，正在忙着擦拭家具--这些家具没有一点儿灰尘。她们做得很专心，似乎没有发现金秋的到来。

金秋走到一把太师椅面前，停了下来，仔细地看。  
“先生您好！”

## <<带着爱去工作>>

”一个女孩停下手里的活儿，抬起头，微笑着说，“欢迎光临古德专卖店。

请问，您对椅子比较感兴趣，是吗？

我可以为您做些介绍吗？

” “哦，我随便看看，”金秋笑着说，“您先忙。

” “好的，您可以坐上去，休息一下。

哦，这是古德木业的介绍，这是这把椅子的说明，您了解一下。

我马上就好！

”女孩双手递过来一本杂志和一张宣传单，又继续擦拭那张看起来很干净的罗汉床。

金秋正好没事，逛得也有些累了。

于是就坐在太师椅上看了起来。

说实话，金秋对这家公司并不了解，没有到那里做过培训。

不看不知道，一看金秋的兴趣来了。

古德木业公司是一家专门从事木制品生产和销售的中型企业。

这些木制品包括木制别墅、木家具、木饰品和木雕。

它在全球有上万名员工，设有5个研发中心、30多家分公司和办事处，年营业额超过680亿元。

不仅如此，古德木业在全世界还有30万亩合作林地。

难能可贵的是，古德木业只拥有这些林地的树木，其余的林业产品却是由合作伙伴开发，比如放养的动物、菌类等。

哦，这有企业家的介绍： 总经理古德先生已经50岁了。

他创立古德木业之始，就在团队中间弘扬爱的文化。

经过15年的努力，古德木业不仅在企业内部形成了一整套的爱文化，而且正在通过公司员工把爱的文化和理念带到千家万户。

古德先生积极地在企业推行爱、爱上工作、爱的文化的这一理念，在承担社会责任方面也远远走在前列。

古德木业不是随机地向教育、医疗、救灾捐款，而是形成了制度，把爱和志愿行为作为一个经常的项目。

企业设有专门的慈善和志愿部门，负责指导员工进行各种志愿活动，维持善款基金。

等等，什么？

爱？

在企业里讲爱？

不是在吹嘘吧？

金秋有点疑惑，又好像有点抓住了解决自己苦恼的原因！

.....

## <<带着爱去工作>>

### 媒体关注与评论

工作方式、地点和时间是否具有相当的灵活性决定着我們能否更好地改善生活，推动企业发展以及创造更美好的环境。

——全球领先的创新工作场所解决方案提供商 雷格斯 当你们带着爱工作时，你们就与自己、与他人、与上帝会为一体。

什么是带着爱工作？

是用你心中的丝线织布缝衣，仿佛你的至爱将穿上这衣服。

是带着热情建房筑屋，仿佛你的至爱将居住其中。

是带着深情播种，带着喜悦收获，仿佛你的至爱将品尝果实。

是将你灵魂的气息注入你的所有制品。

——纪伯伦《先知》 成功的唯一法则就是拼命工作。

——日本“经营四圣”之一 稻盛和夫

<<带着爱去工作>>

编辑推荐

每一个职员都应该全身心投入工作。

工作，不是混点饭钱，而是个人价值的实践方式。

没有带着爱去工作，最终混掉的是自己黄金般的青春。

全身心地带着爱去工作，收获的是无限的可能性和生命力！



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>