

<<室内设计程序与项目运营>>

图书基本信息

书名：<<室内设计程序与项目运营>>

13位ISBN编号：9787508485997

10位ISBN编号：7508485998

出版时间：2011-6

出版时间：水利水电出版社

作者：盖永成

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计程序与项目运营>>

内容概要

本书结合当前室内设计行业实际与实践,从6个方面总结了室内设计的程序与整体运营,包括项目理解与背景分析、整体注意事项、设计表达、材料与预算、设计程序、设计管理。并附有室内装饰设计委托合同书、深圳市建筑装饰工程设计文件编制深度的试行规定、建筑内部装修设计防火规范。

本书适合室内设计、建筑装饰、环境艺术设计、景观园林等设计行业设计师及管理者参考,也可供相关专业院校师生作为教材或教辅使用。

<<室内设计程序与项目运营>>

书籍目录

换个角度看设计（代序）

第1单元 项目理解与背景分析

1.1 整体定位

1.1.1 项目档次

1.1.2 业主品位

1.1.3 设计导向

1.2 运营模式

1.2.1 项目性质

1.2.2 经营模式

1.2.3 管理模式

1.3 背景特点

1.3.1 周边环境

1.3.2 运作时间

1.3.3 涉及区域

1.4 功能需求

1.4.1 常规功能

1.4.2 特殊功能

1.4.3 地域特点

第2单元 整体注意事项

2.1 总体把握原则

2.1.1 总体性

2.1.2 资源整合

2.2 要点与禁忌

2.2.1 规避项目风险

2.2.2 防范设计陷阱

第3单元 设计表达

3.1 方案表达与技巧

3.1.1 素质培养

3.1.2 商业谈判

3.1.3 谈判步骤

3.1.4 交流技巧

3.2 手绘表达与技术

3.2.1 手绘表达的内涵

3.2.2 手绘表达的外延

3.3 方案设计与传达

3.3.1 适度表现平面

3.3.2 空间形态的表现

3.3.3 光与影的表达

3.3.4 色彩与情感

第4单元 材料与预算

4.1 初步主材提案

4.1.1 初步主材样式

4.1.2 样板制作

4.2 前期造价分析

4.2.1 总造价概算

<<室内设计程序与项目运营>>

4.2.2 工程量计价方式

4.2.3 清单计价

第5单元 设计程序

5.1 方案阶段

5.1.1 概念草图

5.1.2 初步方案

5.2 设计阶段

5.2.1 扩初方案

5.2.2 成熟方案

5.3 施工阶段

5.3.1 了解现场

5.3.2 细节跟踪

5.3.3 竣工总结

5.3.4 竣工图编制

5.4 程序控制

第6单元 设计管理

6.1 团队观念

6.1.1 核心组织

6.1.2 系统化管理

6.1.3 程序化管理

6.2 管理技巧

6.2.1 创新能力

6.2.2 启用人才

6.3 能力评定

6.3.1 设计品牌

6.3.2 经验积累

6.3.3 综合素质

6.4 设计标准

6.4.1 标书的准确性

6.4.2 严格遵照规范

6.4.3 设计深度

6.5 文本编制

6.5.1 文图对应

6.5.2 亮点阐述

6.5.3 汇报大纲

附录

附录1 室内装饰设计委托合同书（版本1）

附录2 室内装饰设计委托合同书（版本2）

附录3 深圳市建筑装饰工程设计文件编制深度的试行规定

附录4 建筑内部装修设计防火规范

附录A 装修材料燃烧性能等级划分

附录B 常用建筑内部装修材料燃烧性能等级划分举例

参考文献

<<室内设计程序与项目运营>>

章节摘录

设计团队应体现团队的品牌文化，通过一系列的知识技能、创新意识、团队合作，提升团队品牌及知名度。

使之成为标准化，规模化、品牌化，确保资源有效利用的核心组织。

品牌化管理作为设计项目成功的重要保证，已成为公认设计行业的核心竞争力之一。

设计品牌要突出服务性、科学性的原则，履行项目设计的投资、进度、质量、安全，进行合理化管理、信息化管理与协调的控制与管理协调。

贯彻执行“守法、诚信、科学、公正”的准则，热情服务的工作作风，以管理创新、制度创新、技术创新为动力，树立品牌意识，形成资本、技术、管理、智力密集型的设计团队，实施品牌战略，不断提高团队的社会声誉和经济效益，保持团队的可持续发展。

6.3.2 经验积累 经验积累包括对项目的整体定位、设计研究、材料选购、设计流程、设计加工、验收备案、市场开发、设计服务。

一个有经验的设计团队，整体营运过程、工序安排都是设岗配员，组织架构齐全，确保整个项目的流程通畅。

作为有经验的设计团队，设计水准应是专业化、正规化、市场化，体系完善，有先进设计理念与操作模式，同时，有与外国机构与设计团队合作的经验，在经验中求发展，积累知识财富，才能形成大规模的设计团队。

设计团队经验的积累，需要有正确的理论引导，同样还需要时间的磨炼与项目中的实践，在管理中不断地学习，通过整合升华，形成团队的社会知识的综合积累。

应具备经济管理、企业文化、规划与设计、建筑与结构、装饰与材料、开发流程与管理、人力资源配置与管理、融资与财务管理、政策法律与规范、策划与产品定位、进度计划与品质管理、营销与服务等知识的积累过程。

这些积累须分两个层面来整合：第一层面是团队。

上到董事会，下至设计小组，每一阶梯均需要有理论知识与实践知识的综合支撑，以形成团队综合技术实力。

团队需要持续发展、需要持续盈利，并使利润最大化。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>