

<<城市经营绩效评价方法及其实证研究>>

图书基本信息

书名：<<城市经营绩效评价方法及其实证研究>>

13位ISBN编号：9787508486062

10位ISBN编号：7508486064

出版时间：2011-5

出版时间：水利水电出版社

作者：段正梁

页数：148

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市经营绩效评价方法及其实证研>>

### 内容概要

《城市经营绩效评价方法及其实证研究》是在“城市化世纪”走向“城市世纪”的全球背景以及城市日益面临众多问题的背景下，探讨城市经营绩效评价理论与方法问题。

全书共六章，分别从城市经营、城市经营绩效评价指标、城市经营绩效评价方法、城市经营战略等方面，论述了城市经营的基本原理及其与城市经营绩效评价指标体系之间的内在关系，论述了城市经营绩效评价影响因素及其作用机制对于城市经营战略目标选择与政策制定的影响。

本书运用综合评价方法，借助于城市经营绩效指数，对2000年中国大陆38个特大城市在1990~2000年间的城市经营绩效评价进行了评价，并据此为城市政府如何提高城市经营绩效评价设计了相关的政策选择路径。

。

《城市经营绩效评价方法及其实证研究》可供城市管理者与从事城市管理的理论研究者阅读，也可用作高等院校城市经营管理等专业学生的参考教材。

## 作者简介

段正梁（1964-），男，湖南常德人，1981-1988年就读于华中师范大学地理系.获理学学士与经济学硕士学位。  
1988-2000年执教于湖南师范大学资源与环境科学学院，1997年获聘副教授教职，从事城市与区域规划、房地产经济的教研工作。  
2000-2004年就读于同济大学经济与管理学院，获管理学博士学位。  
2004-2008年在河海大学商学院从事企业战略管理博士后研究工作。  
2003年加盟上海方策管理咨询有限公司，先后任项目经理、研发总监和总经理助理，主持过数家国有大中型企业与民营企业发展战略、企业改制、企业组织及管理流程优化、薪酬设计与绩效管理体系、营销体系建设方案以及城市基础设施投融资方案设计等项目。  
现为湖南师范大学旅游学院副教授、硕士生导师。  
公开发表学术论文30余篇，出版专著、主编教材4部，2项成果获国土资源部科技进步二等奖。

书籍目录

前言

第1章 引言

- 1.1 研究背景与动机
  - 1.2 研究对象、问题与目的
  - 1.3 主要研究方法
  - 1.4 主要内容与研究框架
  - 1.5 主要创新点
  - 1.6 本章小结
- 本章参考文献

第2章 城市经营基本原理

- 2.1 城市经营的客观要求
  - 2.2 城市经营的内涵
  - 2.3 城市经营主体及其职能
  - 2.4 城市经营客体及其特点
  - 2.5 城市经营目标的选择
  - 2.6 本章小结
- 本章参考文献

第3章 城市经营绩效评价指标体系构建

- 3.1 对城市现有评价指标体系的评介
  - 3.2 城市经营绩效评价指标体系构建的目的、依据与原则
  - 3.3 城市经营绩效指标体系的构成
  - 3.4 本章小结
- 本章参考文献

第4章 城市经营绩效评价方法及其应用

- 4.1 城市发展水平综合评价方法简评
  - 4.2 城市经营绩效评价的因子分析方法
  - 4.3 城市经营绩效的指数评价方法
  - 4.4 本章小结
- 本章参考文献

第5章 城市经营绩效影响因素及其作用机理分析

- 5.1 城市居民人均收入的影响因素及其影响程度
  - 5.2 城市居民人均居住面积的影响因素及其影响程度
  - 5.3 城市基础设施建设或公用事业发展的影响分析
  - 5.4 城市经营绩效值的影响分析
  - 5.5 本章小结
- 本章参考文献

第6章 基于绩效评价与作用机理分析的城市经营战略

- 6.1 制定合理的产业发展政策
  - 6.2 制定合理的投资增长或引资政策
  - 6.3 重视教育和培训
  - 6.4 注重科技研发
  - 6.5 发展城市基础设施
  - 6.6 推进循环经济发展模式
  - 6.7 本章小结
- 本章参考文献

第7章 结论、政策建议与展望

7.1 主要结论

7.2 政策建议

7.3 研究展望

参考文献

章节摘录

2.6本章小结 (1) 高度集中而完善的生产和生活服务设施是城市现代化发展的重要基础。因此, 强化城市功能就必须提供现代化的城市服务体系和现代化的城市服务设施。完善的城市基础设施水平必须依靠并且可以通过有效的城市经营管理来取得。

(2) 城市经营是指城市地方政府根据城市在其发展与竞争过程中面临的机遇与挑战, 对城市资源进行资本化运营以使城市内部资源与其外部环境达到动态平衡, 制定城市竞争策略与发展目标, 并最终实现城市发展战略目标的一系列有组织的活动或过程。

(3) 由于城市政府所担负的独特职能, 城市政府是城市的经营主体。企业及市民在城市价值最大化过程中起着重要作用, 但只是城市经营的参与者。

(4) 政府的主要作用是为企业及市民进行商业运作提供基本条件, 改善经济环境, 推动改革和确保城市凝聚力。

政府通过基础设施建设, 通过财政金融政策、投资政策、产业政策和贸易政策的制订等, 影响城市的就业与增长, 并帮助企业及市民实现其创造财富或价值的全部潜力。

政府在与企业及不同社会团体形成伙伴关系的同时, 必须形成城市价值最大化的城市发展战略并达成共识, 以便在高度竞争的全球市场上取得成功。

(5) 城市经营客体是指其内部资源条件或内在能力, 可概括为城市历史文化传统、态度与价值观, 社会亲和力, 生产要素禀赋, 产业组织结构以及政府领导等五大方面。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>