

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787508486826

10位ISBN编号：750848682X

出版时间：2011-6

出版时间：水利水电出版社

作者：李萍，路世云 主编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系>>

内容概要

本书从职业岗位出发，以职业能力培养为核心，体现高职高专特点，注重实际技能培养，突出科学性、适用性、实践性和可操作性。

本书的编写特别注重理论联系实际，紧紧抓住公共关系是一门综合性、应用性学科的特点，根据理论“够用为度”的原则，用简练、通俗的语言阐述公共关系理论；用充足的篇幅介绍操作方法和技巧，通过大量案例印证有关知识，通过综合训练提高动手能力。

本书可以为有强烈成功欲望的组织和个人提供帮助。

它可以作为高等职业院校经济贸易类、市场营销类等相关专业的教科书，也可以作为成人教育、公共关系爱好者自学以及在职人员培训的教材。

<<公共关系>>

书籍目录

前言

第一章 公共关系概述

第一节 公共关系涵义及特征

第二节 公共关系的产生和发展

第三节 公共关系职能

第四节 公共关系意识

本章小结

综合训练

第二章 公共关系要素

第一节 公共关系主体——社会组织

第二节 公共关系客体——公众

第三节 公共关系媒介——传播

本章小结

综合训练

第三章 公共关系程序

第一节 公共关系调查

第二节 公共关系策划

第三节 公共关系实施

第四节 公共关系效果评估

本章小结

综合训练

第四章 公共关系活动类型

第一节 公共关系工作模式

第二节 危机管理

本章小结

综合训练

第五章 公共关系专题活动

第一节 新闻类活动

.....

第六章 组织形象管理

第七章 公共关系礼仪

附录一 公共关系职业道德

附录二 公关员国家职业标准

附录三 公共关系机构

附录四 公共关系人员素质测评

参考文献

<<公共关系>>

章节摘录

2.共同性 公众不是一盘散沙，而是具有某种内在共同性的群体。这种共同性表现为公众成员之间的某种共同点，如共同的利益、共同的目的、共同的问题、共同的背景、共同的兴趣等。

正是这些共同点，使某些社会群体具有相同或类似的态度和行为，形成组织所面临的一类公众。例如，在地理位置上与企业接近的居民，客观上成为企业行为最直接的感受者，从而使他们的态度和行为与企业具有内在联系，形成企业的社区公众。

再如，当企业危机出现时，那些因为企业行为而使自身利益受到侵害的个人、团体或社会组织，将不约而同地对企业施加同样或类似的压力，这是因为企业行为对他们产生了共同的影响。

所以，共同的利益和共同问题使这些公众成为企业公共关系必须立即处理的危机公众。2001年1月27日，发生在日本东京关西机场的“日航事件”中的90多位中国大陆乘客尽管来自中国的各个地区，但是他们同是“日航事件”的受害者，所以他们有共同的遭遇、共同的要求，他们作为一个整体对“日航”形成一定压力。

3.变化性 “没有永远的敌人，只有永远的利益”，组织公共关系工作面对的公众无时无刻不处于变化之中。

这种变化表现在公众的性质、结构、数量、重要程度等诸多方面。有的关系产生了，有的关系消失了，有的关系扩大了，有的关系缩小了，有的关系越来越稳固了，有的关系越来越动荡了，有的关系甚至发生性质上的变化：竞争关系转化成协作关系；友好关系转化成敌对关系等。

公众的这些变化可能给组织的发展带来新的转机，同时也蕴含着挑战与危机，因此，要求公共关系工作在战略、方针、目标和手段上必须作出相应的调整和反应，以帮助组织抓住机遇或避免危机，得到更好的发展。

所以，公共关系工作应该随时注意公众的变化，必须用发展的眼光来分析、认识自己的公众。

从群体性、整体性、共同性和变化性这几个方面来把握公众的特定涵义，可以帮助我们理解“公众”这一概念与“人民”、“群众”、“人群”这几个概念的区别与联系。

深刻理解了“公众”的涵义，才能为成功开展公共关系工作打下坚实的基础。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>