第一图书网, tushu007.com

<<中国游乐业指南>>

图书基本信息

书名：<<中国游乐业指南>>

13位ISBN编号：9787508488875

10位ISBN编号：7508488873

出版时间：2011-8

出版时间：水利水电出版社

作者：冯锦凯

页数：239

字数：484000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国游乐业指南>>

内容概要

这本《中国游乐业指南》由冯锦凯所著，对中国游乐业30年的发展进行了系统的梳理、概括与总结，是一本我国游乐业百科全书和工具书，同时作为对比，本书对国外游乐业和著名游乐园予以了总体介绍。
全书共分9章，分别是：中国游乐业综述，中国各类游乐园综述，游乐业概念释疑，国内旅游市场概况，中国游乐业经验总结与投资建议，部分国内著名游乐园介绍，游艺机，公园、乐园的规划设计与施工，全球视野下的游乐园与主题乐园。

11个附录介绍了与游乐业相关的情况。

《中国游乐业指南》适合普通社会大众阅读，适合游乐业从业人员、管理人员参考，亦适合游乐业投资者、游艺机厂商借鉴。

作者简介

冯锦凯(1946-
)男，中共党员，高级经济师，园林工程师，诗人，作家，摄影家。
曾任北京石景山游乐园副总经理，现任北京国际啤酒节嘉年华总顾问。

第一图书网, tushu007.com

<<中国游乐业指南>>

书籍目录

序
前言
第1章 中国游乐业综述
1.1 1985～1990年游乐园如雨后春笋
1.2 1990～2000年游乐园大起大落
1.3 1993～1999年主题乐园生机盎然
1.4 2000年后海洋世界风起云涌
1.5 2005年之后主题乐园称霸天下
1.6 2010年后综合发展成总体趋势
1.7 中国游乐业30年发展总结
第2章 国内各类游乐园综述
2.1 游乐园和主题乐园
2.2 野生动物园
2.3 水族馆与海洋世界
2.4 影视城与影视基地
2.5 水上世界(乐园)与水上运动
2.6 微缩景观
2.7 极限运动
第3章 游乐业概念释疑
3.1 游乐业与娱乐业的区别
3.2 主题乐园(公园)与游乐园的区别
3.3 主要国家的公园分类
第4章 国内旅游市场概况
4.1 国内旅游市场整体情况
4.2 北京旅游市场整体情况
第5章 中国游乐业经验总结与投资建议
5.1 应注重行业调研和文化内涵
5.2 要与时俱进并突出新、奇、特的特性
5.3 应设立专家论证机制和问责机制
5.4 游乐园发展建议
5.5 投资游乐业前期了解
5.6 游乐业投资方向
5.7 游乐园案例分析
第6章 部分国内著名游乐园介绍
6.1 香港海洋公园(1977年1月开业)
6.2 湖南岳阳乐园(1986年3月)
6.3 北京石景山游乐园(1986年9月开业)
6.4 苏州乐园(1997年2月开业)
6.5 桂林乐满地度假世界(2000年12月开业)
6.6 温州乐园(2005年1月开业)
6.7 广州长隆欢乐世界(2006年4月)
6.8 北京欢乐谷(2006年7月开业)
6.9 金石滩发现王国主题乐园(2006年7月开业)
6.10 芜湖方特欢乐世界(2007年10月开业)
6.11 泰安方特欢乐世界(2010年4月开业)

6.12 北京蟹岛嘉年华
6.13 中国地质公园
6.14 台湾的游园地
第7章 游艺机
7.1 游艺机的产生与发展
7.2 我国游艺机的生产
7.3 国内主要游乐设备制造、研发、包装公司
7.4 大型游艺机——过山车
7.5 大型游艺机——观览车
7.6 国内游艺机生产的新动向
7.7 游艺机的安全运行
7.8 中国游戏游艺行业重点展会
第8章 公园、乐园的规划设计与施工
8.1 园林公园的规划设计
8.2 游乐园与主题公园的规划设计
8.3 游乐园和主题乐园的筹建施工
8.4 部分设计公司介绍
第9章 全球视野下的游乐园与主题乐园
9.1 世界游乐园与主题乐园的发展状况
9.2 主要国家或地区游乐园与主题乐园的发展情况
9.3 主题乐园典型代表——迪斯尼乐园
9.4 主题乐园典型代表——六旗乐园
附录1 中国游乐业记录
附录2 环球嘉年华
附录3 北京滑雪调查
附录4 水上运动
附录5 极限运动
附录6 过山车世界之最
附录7 2003年入园人数世界排名前50位的游乐园
附录8 全国旅游景点票价
附录9 中国游艺机游乐园协会会员单位
附录10 国际游乐园与景点协会
附录11 国内外游乐业重点展会
后记

章节摘录

版权页：插图：2000年前后全国建设主题乐园的势头有所下降，开始了投资巨大的建造海洋世界的热潮；我国的海洋世界是在各地水族馆建设的基础上应运而生的，这其中包含了几代人的心血。
（1）1995年6月6日大连圣亚海洋世界对外营业。
（2）1999年3月27日北京海洋馆对外营业。
中国是拥有1.4万公里海岸线的海洋大国，而中国人的海洋知识却非常贫乏。
坐落在北京动物园长河北岸的北京海洋馆，犹如一只蓝色的大海螺，静卧在绿树环抱花团簇拥的沙滩上。
1999年3月27日北京海洋馆开业，至今已11年时间。
海洋馆经历了由巅峰落入低谷，又从低谷逐渐走出，开始攀爬新高峰的发展阶段。
北京海洋馆不单单是普通水族馆的概念，也不单单是养殖常见的淡水鱼，还包括海洋哺乳动物的表演展示，所以在建成开放之初，占地12万平方米，建筑面积4.2万平方米，集观赏、娱乐、科普科研、休憩、商务会展为一体，规模宏大的北京海洋馆很是风光了一阵。
它是北京第一家内陆大型水族馆，在全国都很有影响，不少外地游客慕名而来。
当年，北京海洋馆接待游客的数量在150万人左右，营业收入突破了1个亿。
然而从2000年下半年开始，随着富国海底世界、太平洋海洋世界两家同类型、不同规模的水族馆落户北京。
200]年前后，国内又有十几家近似规格的海洋馆相继在广州、上海、深圳、大连等城市开业，水族馆行业的市场竞争一下子就出现了。
在猝不及防的市场竞争中，北京海洋馆由开业时的最好状态滑向了下坡路。
2003年“非典”期间，旅游业普遍遭受重创，北京海洋馆也成为重灾区，游客数量最少的一天只有14人，最多的也只有八九十人，海洋馆的经营跌人谷底，收入几乎为零。
在这样的条件下，北京海洋馆坚持不关门，因为关门与不关门在成本付出上是一样的。
一万多条鱼、大型哺乳动物都需要喂养，训练也不能停止，如果停止就很难恢复到以前的表演水平了。
当时停发管理者工资、员工只发基本工资。
度过“非典”这场天灾。
2005年以后，北京海洋馆的发展一年一个台阶。
2007年，营业收入已突破1.2亿元，进馆人数达到近135万。
北京海洋馆水体1.8万吨，以世界先进的水生物生命保障系统为各种生物提供了良好的生存环境。
按照“珍奇特”的展示方针，馆内养育着千余种数万尾淡水和海水生物。
其中，国际级、国家级保护品种有巨骨舌鱼、红龙、中华鲟、脂胭鱼、绿海龟、大鲵等几十种数百尾，驯养了海豚等大型海洋哺乳动物。
北京海洋馆已开发出上百种包括科普读物在内的海洋纪念品，在商品部热销的，都是海洋馆自主研发的产品。
北京海洋馆的商品销售收入已占总收入的20%左右，而大部分企业只有10%。
2005年以前，来海洋馆的全部是国内游客。
2005年之后，外宾参观人数逐年飙升，已由2005年的900多人升至2007年的1.9万多人。

编辑推荐

《中国游乐业指南》由中国水利水电出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com