

<<每天用英语读点学科经典>>

图书基本信息

书名：<<每天用英语读点学科经典>>

13位ISBN编号：9787508491776

10位ISBN编号：7508491777

出版时间：2011-12

出版时间：水利水电出版社

作者：杨金鑫，梁俊茂 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每天用英语读点学科经典>>

内容概要

经典经得起考验，值得一读再读，常读常新！

经济、金融、理财、心理、人文、科技、艺术，你不可不知的各学科经典知识全在这里！

本书将带你走进经济学殿堂，了解十大经济学原理，纵览金融市场，打理私人小金库，品商业风云，赏人文精粹……一段段生动的文字，一句句原汁原味的英文，承载了各学科的经典知识，它们的价值和魅力在流光岁影里永不褪色，至今仍照耀着我们的生活。

经典无可取代，知识点亮智慧人生，每天努力一点点，用知识改变你的生活！

书籍目录

Chapter 01 走进经济学殿堂

- 1.1 Frigging Currency 货币：要命的孔方兄 2
- 1.2 Inflation: Wealth Reaper 通货膨胀：财富收割机 4
- 1.3 Economic Crisis 经济危机 7
- 1.4 GDP Does Not Equal Happiness GDP不等于幸福 9
- 1.5 Game Theory: The Fatal Equilibrium 博弈论：致命的均衡 11
- 1.6 Liquidity Risk and the Current Crisis 流动性风险与次贷危机 13
- 1.7 Economies of Scale Out of Date 规模经济，明日黄花？
15
- 1.8 Big Mac Index 巨无霸指数 17
- 1.9 Hemline Economy 裙摆经济学 19
- 1.10 The Best Alternative to a New Global Currency 新全球货币 21
- 1.11 The Matthew Effect: Secret Behind Monopoly Game
马太效应：垄断者游戏背后的秘密 23

Chapter 02 十大经济学原理

- 2.1 People Face Tradeoffs :You Can't Eat Your Cake and Have It
Too
鱼与熊掌，两难抉择 27
- 2.2 Opportunity Cost: Lose on the Swings, Get Back on the
Roundabouts
机会成本：失之东隅，收之桑榆 29
- 2.3 Marginal Utility: Quantitative Change Brings Fundamental
Change
边际效应：量变带来质变 32
- 2.4 People Respond to Incentives 人们对激励会有所反应 34
- 2.5 Trade Can Make Everyone Better Off 贸易使双方受益 36
- 2.6 Markets Operates Better 市场经济运作得更好 38
- 2.7 Governments Can Sometimes Improve Market Outcomes 市场失灵，政府出手
40
- 2.8 Countries' Productivity Does Mean 国家产出高，民众才幸福 42
- 2.9 Prices Rise When the Government Prints Too Much Money
政府印钱多，物价就飞涨 44
- 2.10 Inflation and Unemployment: Hare to Balance 通货膨胀与失业：难以平衡
47

Chapter 03 纵览金融市场

- 3.1 Finance Theories 金融理论全接触 50
- 3.2 Financial Crisis: Practical Aspect 金融危机之实践篇 52
- 3.3 Financial Crisis: Theoreticc Aspect 金融危机之理论篇 55
- 3.4 Rules for Financial Trades 金融交易的金科玉律 57
- 3.5 K Line Chart 股票：浮沉K线图 59
- 3.6 The "Grand Bargain" Is Just a Start 欧元迷梦 61
- 3.7 Venture Capital 风险投资 63
- 3.8 Investment Banking 投资银行 65
- 3.9 Mutual Funds 共同基金 67
- 3.10 Pure Alpha 顶级对冲基金 70

<<每天用英语读点学科经典>>

- 3.11 Will RMB Rise or Not? 人民币升值：让人欢喜让人忧 72
- 3.12 Panic Hot Money 热钱来袭，风声鹤唳 74
- 3.13 Warren Buffet's Sayings (1) 沃伦·巴菲特如是说之一 77
- 3.14 Warren Buffet's Sayings (2) 沃伦·巴菲特如是说之二 79
- 3.15 Soros: Philosophy Is Beyond Finance 索罗斯：超越金融的哲学 81
- Chapter 04 商业万花筒
- 4.1 Walking Up to Federal Reserve 走近美联储 85
- 4.2 Tantalizing Gold Price 黄金价格诱人心 87
- 4.3 Sensitive Oil Price 敏感的油价 89
- 4.4 Emerging Markets 新兴市场紫气东来 92
- 4.5 China Lights a Fire in Global Dealmaking 巨龙出手 94
- 4.6 Food Crisis 粮食危机谁买单 96
- 4.7 Dotconomy 网络经济 98
- 4.8 The Emerging Online Giants 网络投资巨擘浮出水面 100
- 4.9 Smart-Phone Lawsuits 智能电话专利之争 102
- 4.10 Why Superstars Earn So Much 超级明星为何财源滚滚 105
- 4.11 Why Small Business Result in Failure 中小企业缘何早夭 107
- Chapter 05 打理私人小金库
- 5.1 Money and Financial Freedom 金钱与财富自由 111
- 5.2 Property, Not Only Property 房子，绝不仅仅是房子 113
- 5.3 Simple Interest and Compound Interest 利率知多少 115
- 5.4 Art Investment 艺术投资 117
- Chapter 06 心理学空间
- 6.1 Personality Psychology 个性心理学 121
- 6.2 Developmental Psychology: Secrets of Development 发展心理学：成长的奥秘 124
- 6.3 Cognitive Psychology 认知心理学 126
- 6.4 Social Psychology 社会心理学 128
- 6.5 Positive Psychology 积极心理学 130
- 6.6 Unconscious Mind 潜意识 132
- 6.7 Educational Psychology 教育心理学 135
- 6.8 Love Psychology 恋爱心理学 137
- 6.9 Sport Psychology 运动心理学 139
- 6.10 Color Psychology 色彩心理学 142
- 6.11 Abnormal Psychology 变态心理学 144
- 6.12 Criminal Psychology 犯罪心理学 146
- Chapter 07 人文精粹
- 7.1 Culture Natures Our Hearts 文化冶人心 150
- 7.2 The Will to Power 通货膨胀：财富收割机 152
- 7.3 Ethic: Between Kind and Evil 伦理：善恶之间 154
- 7.4 Death: Ultimate Philosophical Proposition 死亡：终极哲学命题 156
- 7.5 Encouragement: Sharp Edge of a Sword Comes Out from Grinding
励志：宝剑锋从磨砺出 158
- 7.6 Morality 道德 160
- 7.7 Lifelong Study 终身学习 162
- 7.8 Shinning Wisdom 智慧之光 164

<<每天用英语读点学科经典>>

- 7.9 Moulding of Character 品性陶冶 166
- 7.10 Merciless War 战争：一将功成万骨枯 168
- 7.11 Law: The Shelter of a Society 法律：社会的屏障 170
- 7.12 Live or Die 生存抑或毁灭 172
- 7.13 Protection of Environment 环境保护 174
- Chapter 08 科技前沿
- 8.1 A Green World 美丽“绿”世界 177
- 8.2 Electric Cars Look Beautiful 电动汽车：看上去很美 179
- 8.3 Artificial Intelligence 人机关系大未来 181
- 8.4 Being Digital 数字化生存 183
- 8.5 Genetic Testing Comes 基因检测驾到 185
- 8.6 Smartphone in Time 智能手机正当时 187
- 8.7 E-reading: Reading of the Future 电子书：阅读的未来 189
- 8.8 SEO: Way of Search Engine Optimization SEO：搜索引擎优化指南 191
- 8.9 Social Network 社交化的网络人际关系 193
- 8.10 Mobile Network 移动着的互联网 196
- 8.11 All-Encompassing Cloud Computing 囊括一切的云计算 198
- 8.12 In Praise of Wikipedia 维基百科颂歌 201
- 8.13 Globalization: A Double-Edged Sword 全球化双刃剑 203
- 8.14 Antimatter Was Caught for the First Time 反物质首次被捕捉 205
- Chapter 09 艺术与青春哲学
- 9.1 Silent Big Beauty 大美无言 209
- 9.2 Distinguished Painting 丹青风流 211
- 9.3 Music: Melody That Cannot Be Told 旋律道不尽 213
- 9.4 Literature 笔墨神韵写人生 215
- 9.5 Poetry 诗言志，歌咏言 217
- 9.6 Rules of Designs 工业设计的应用法则 219
- 9.7 Youth 青春哲学 221
- 9.8 Essence of Happiness 幸福哲学 223
- 9.9 Love: Tow Hearts at One 爱情哲学 225
- 9.10 Pure Friendship 友谊哲学 227

章节摘录

有的人认为SEO只意味着发垃圾邮件和欺骗性的手段，这是不正确的。SEO可以包括为用户设计一个清晰易用的网站或网页，电脑也可以通过跟踪链接发现新的页面。关注SEO可以发现用户寻找产品或网页时输入的关键词，然后你可以在页面上自然融入这些词。

关键字是指描述主要内容的词语。

有策略地在页面中安放关键字是很重要的，例如在URL、标题标签（titletag）以及主要的抬头标签（headingtag）中。

在正文中经常使用关键字也很重要，但是不能过度，否则你的文章可能因关键字堆砌遭到惩罚。

搜索引擎想要奖励那些通过“自然”手段吸引其他来源流量的网站——这些网站通过指向它们的链接来获得点击，有社交媒体围绕它们的内容进行分享，而不是单为搜索流量而建立“内容农场”。

SEO会定位于不同类型的搜索，包括图片搜索、本地搜索、视频搜索和特定行业的垂直搜索引擎。

这给了一个网站露脸的机会。

SEO能以很合理的方式进行，既照顾到用户需求，又创造出有用的、符合搜索引擎质量指南的网站。

SEO是个强有力的工具，既帮助网站提高排名，也使网站容易使用。

SEO存在，因为客户需要一种方法在搜索结果页面获得好的排名，为了获得更大的流量，他们希望流量最终会得到转换。

这意味着获取无限的流量是件好事，可如果流量最终都没有转化，它们就是一点用处都没有。

一个优秀的SEO知道，搜索引擎优化只是达到目的的一种手段。

一旦你忘了这点，很可能有一天你就会迷失在陈旧的搜索引擎优化策略和方法中，无法与更新颖的、更有效的策略相竞争，而后者则提供客户真正想要的东西——转化率。

学习SEO使你了解人们需要高质量的信息，并且喜欢有用的服务和资源。

学SEO的人也能学习到提高认知度，并且为网页带来更多链接的各种网站的推广方法。

.....

<<每天用英语读点学科经典>>

媒体关注与评论

读书足以怡情，足以博彩，足以长才。

其怡情也，最见于独处幽居之时；其博彩也，最见于高谈阔论之中；其长才也，最见于处世判事之际

。练达之士虽能分别处理细事或——判别枝节，然纵观统筹、全局策划，则非好学深思者莫属。

——弗兰西斯·培根

读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人周密，科学使人深刻，伦

理学使人庄重，逻辑修辞使人善辩。

凡有所学，皆成性格。

——弗兰西斯·培根

编辑推荐

《每天用英语读点学科经典（英文全知道）》英文快充电——扔掉深奥，只留实用！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>