

<<商业包装设计>>

图书基本信息

书名：<<商业包装设计>>

13位ISBN编号：9787508496863

10位ISBN编号：7508496868

出版时间：2012-5

出版时间：水利水电出版社

作者：薛慧峰，边少平 主编

页数：66

字数：117000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业包装设计>>

内容概要

《商业包装设计》由薛慧峰、边少平主编，系统地阐述了产品包装的概念、发展简史，产品包装的分类及设计形式、材料及其性能，产品包装设计的流程与构思方法，产品包装容器造型与结构设计，产品包装设计的视觉元素与形式规律、创意及表现，包装设计与印刷材料，并列举了产品包装设计的大量优秀实例。

本书内容涵盖了包装设计课程的基本知识点和技能点，理论与实践相结合，符合当代包装设计人才对专业知识与实践相结合的需求。

《商业包装设计》适合高等院校、高职高专、成人、函授、网络教育，自学考试专业培训等艺术设计类专业学生的教材或教辅使用，也可供相关专业人士参考。

<<商业包装设计>>

书籍目录

前言

第1章 包装的起源与发展

1.1 中国包装的起源与发展

1.2 国外包装的起源与发展

1.3 包装设计发展的动态趋势

第2章 包装设计概述

2.1 包装设计的概念

2.2 包装设计的功能和分类

第3章 包装设计与文化结构

3.1 包装设计与文化

3.2 包装设计的民族性

3.3 包装设计的地域性

第4章 包装设计程序

4.1 市场调研

4.2 设计定位

4.3 创意设计

4.4 计算机设计制作稿

第5章 包装材料与印刷工艺

5.1 包装材料

5.2 包装印刷工艺

第6章 包装结构设计

6.1 纸制包装结构设计

6.2 包装容器造型设计

第7章 包装平面视觉要素

7.1 文字传达

7.2 图形传达

7.3 色彩传达

7.4 版式设计

第8章 各类商品的包装设计应用

8.1 食品、调味品包装设计

8.2 茶叶包装设计

8.3 酒包装设计

8.4 化妆品包装设计

8.5 电子产品包装设计

8.6 药品包装设计

8.7 土特产包装设计

8.8 礼品包装设计

第9章 系列化包装设计

9.1 系列化包装与企业形象推广

9.2 系列化包装设计的理念

9.3 系列化包装设计的功效

9.4 系列化包装设计的视觉传达形式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>