第一图书网, tushu007.com

<<标志设计与应用>>

图书基本信息

书名：<<标志设计与应用>>

13位ISBN编号：9787508497204

10位ISBN编号：7508497201

出版时间：2012-5

出版时间：水利水电出版社

作者：郭恩文，安丽梅　主编

页数：150

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《标志设计与应用(平面设计专业普通高等教育艺术设计类十二五规划教材)》主编：郭恩文、安丽梅、副主编、宋连凯、黄汶俊、羊力超、王师琪、郝振刚。

《标志设计与应用(平面设计专业普通高等教育艺术设计类十二五规划教材)》以项目为载体，从课程职业岗位的操作流程出发，注重理论与实践相结合，将课程分为八个模块，包括标志的主题理念与设计预期分析、标志设计的信息调研与设计定位、标志设计的构思与创意点、标志设计的造型艺术表现、标志设计的色彩定位等内容。
每个模块都有对应的案例与课堂实践成果展示，使学生在掌握理论基础的同时能够灵活的将其运用于实践，在项目实践的过程中逐步走向成熟。

<<标志设计与应用>>

书籍目录

前言
课时安排
模版1 标题的主题理念与设计预期分析
课题 1.1 标志的现代主题与理念
1.1.1 崇尚自然、绿色、低碳主题
1.1.2 人性化、亲和力主题
1.1.3 多维空间运用主题
1.1.4 信息化网络科技主题
1.1.5 独特性、随意性主题
1.1.6 民族性、地域性、文化性主题
课题1.2 项目企业的预期目标
1.2.1 项目企业的预期目标分析
1.2.2 项目企业的变更情况分析
1.2.3 项目企业的招标情况分析
1.2.4 标志设计的主题理念与预期目标案例分析
实训 现代典型标志主题优劣归纳分析
模块2 标志设计的信息调研与设计定位
课题2.1 标志设计的信息调研
2.1.1 标志设计的调研过程
2.1.2 上海世博会会徽设计前期调研
课题2.2 标志设计的设计定位
2.2.1 确定设计工作任务
2.2.2 明确设计项目
2.2.3 明确确定传播的信息内容
2.2.4 明确设计宗旨
2.2.5 明确设计目标
2.2.6 明确设计要求
2.2.7 明确设计的限制
2.2.8 青岛世界园艺博览会会徽设计定位案例分析
实训 青海省旅游形象标志设计调查分析
模版3 标志设计的构思与创意点
课题3.1 标志设计的特征与创意思维
3.1.1 标志设计的特征
3.1.2 标志的创意思维方式
课题3.2 创意草图的思维程序
实训一 安徽马鞍山经济技术开发区区标草图方案稿设计
实训二 杭州卡洛滋咖啡屋标志草图方案稿设计
模版5 设计的造型艺术表现
课题4.1 标志设计的表现形式
课题4.2 标志设计的构成表现
课题4.3 标志设计的艺术表现
4.3.1 传统剪纸效果
4.3.2 水墨书法效果
4.3.3 印章篆刻效果
4.3.4 中国传统图案

4.3.5 绘画艺术效果
4.3.6 照相摄影效果
4.3.7 立体空间效果
4.3.8 电脑特效效果
实训一 比例包装字型标志设计
实训二 杭州下沙大学生艺术节标志设计
模版5 标志设计的争彩定位
课题 标志设计的色彩定位与色彩心理
实训一 南昌地铁标志设计及色彩应用
实训二 大美公寓楼盘标志设计及色彩应用
模版7 标志设计的正稿规范及应用
课题6.1 标志设计正稿规范制作
6.1.1 标志正稿的审核与修正
6.1.2 标志设计的规范正稿制作
课题6.2 标志的衍生应用设计
6.2.1 标志的衍生应用部分的开发
6.2.2 标志衍生应用成功社会案例
实训一“ 创意杭州 ”工业设计大赛标志正稿与衍生应用系统设计
实训二“ 杭州作家协会 ”标志正稿与衍生应用系统设计
漱企业标志投标制作与技巧
课题7.1 标志设计文案撰写
7.1.1文案撰写规范
7.1.2文案说明设计构思常用用语
课题7.2投标方案稿设计
实训一 浙江省省直房地产有限公司标志设计提案
实训二 杭州科翼进出口贸易有限公司标志设计提案
模版8 标志分类与应用鉴赏.
课题8.1 文化教育类
8.1.1 文化教育类标志设计鉴赏
8.1.2 文化教育类标志应用鉴赏
课题8.2 生活商业类
8.2.1 生活商业类标志设计鉴赏
8.2.2 生活商业类标志应用鉴赏
课题8.3 娱乐体育类
8.3.1 娱乐体育类标志设计鉴赏
8.3.2 娱乐体育类标志应用鉴赏
课题8.4 旅游餐饮类
8.4.1 旅游餐饮类标志设计鉴赏
8.4.2 旅游餐饮类标志应用鉴赏
课题8.5 金融地产类
8.5.1 金融地产类标志设计鉴赏
8.5.2金融地产类标志应用鉴赏
课题8.6 科技制造类
8.6.1 科技制造类标志设计鉴赏
8.6.2 科技制造类标志应用鉴赏
课题8.7 会展协会类
课题8.8 医疗保健类

8.8.1 医疗保健类标志设计鉴赏
8.8.2 医疗保健类标志应用鉴赏
课题8.9 其他事物类
8.9.1 其他事物类标志设计鉴赏
8.9.2 其他事物类标志应用鉴赏
附录 中华人民共和国商标法
第一章 总则
第二章 商标注册的申请
第三章 商标注册的审查和核准
第四章 注册商标的续展、转让和使用许可
第五章 注册商标争议的裁定
第六章 商标使用的管理
第七章 注册商标专用权的保护
第八章 附则

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com