

<<消费新时代>>

图书基本信息

书名：<<消费新时代>>

13位ISBN编号：9787508509495

10位ISBN编号：7508509498

出版时间：2006-7

出版时间：五洲传播

作者：闫浩

页数：127

字数：40000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费新时代>>

### 内容概要

改革开放二十几年来，中国的经济、社会、人们的生活方式和消费观念都发生了巨大的变化——引导家庭消费的商品从当年“百元级”的自行车、缝纫机、手表到80年代末90年代初“千元级”的彩电、冰箱、洗衣机再到如今“万元级”的高清晰大屏幕数字电视、高档家居用品、汽车和房子，人们的消费意识经历着跳跃式的发展。

<<消费新时代>>

书籍目录

大众消费热点 美食当道 安居置业 宝马香车 信息消费 教育消费 休闲消费 享受家政服务  
假日消费时尚消费 美容时尚 呵护肌肤 关爱秀发 美丽换颜术 瘦身男女 谁为奢侈狂  
名表情结 名车领跑 大牌时装 美容也奢华 年轻无极限消费方式新动态 POS机刷刷  
刷 “负翁”时代 租赁消费多元化购物场所 从菜市场到便利店 连锁经营在中国 大型购物中心  
：在娱乐中消费 网上购物消费者与消费观 广告的影响力 时尚杂志倡导的潮流 高消费人群  
单身女子经济 独生子女“月光族” 绿色消费 保护“上帝”的消费权益

## <<消费新时代>>

### 编辑推荐

《消费新时代》通过对中国社会和中国人最新生活状态的介绍，反映近年来中国人在生活观念、生活方式等方面一系列的变化，以表现开放、多元、和平、发展的当代中国形象、中国社会的和谐发展和中国人的全面进步。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>