

<<中国东西>>

图书基本信息

书名：<<中国东西>>

13位ISBN编号：9787508512808

10位ISBN编号：7508512804

出版时间：2008

出版时间：China International Press

作者：POPCORN 波普客

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国东西>>

内容概要

在现代消费社会里，新商品令人眼花缭乱的同时，在人民的日常生活中仍然存在着大量能够体现国家个性的普通物品。

本书对在中国这个地大物博的国家普遍存在的日常“东西”作了一次筛选、记录，进而完成一个展示和描述中国东西的体系。

本书并非单纯地重复地引入历史、文化、民俗范畴，而主要关注的是中国人日常生活中正在使用的东西，涉及人民的衣食住行的常见物品，从其“纯粹本土性”、“变异性”、“额外功能”这三个特点详细介绍了符合“中国式”条件的东西。

作者简介

“波普客”是一个以图书出版为主的创作团队，创办人吴学夫和团队核心成员黄云蔚、李日松、马超等人拥有创意设计的丰富经验和热情，并具有艺术背景和社会学学养，注重与当代文化的衔接。

“波普客”崇尚现代艺术史上的波普艺术（POP ART），希望将艺术传播与大众趣味相结合，交融世界艺术潮流与中国式审美，致力于创造属于普罗大众的、通俗的、风趣的、感性的、迷人的、流行的文化产品，藉此提升人们的精神生活。

书籍目录

PrefaceOffice & ClassroomFood & DrinkAt HomeLeisurely RecreationAttireDrugs and CosmeticsDecoration
Index

<<中国东西>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>