

<<玩不转微博>>

图书基本信息

书名：<<玩不转微博>>

13位ISBN编号：9787508522050

10位ISBN编号：7508522052

出版时间：2011-11

出版时间：五洲传播出版社

作者：马剑,许海平

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;玩不转微博&gt;&gt;

## 前言

我与微博的不解之缘 大概是在2009年9月底，新浪的工作人员给我打电话让我开通微博。

当时我是新浪博客的用户，也算是名博吧。

在这之前我经常更新博客，文章以幽默讽刺见长，那时候每篇博文都会被推荐到新浪博客首页和新闻首页，文章被多家报纸杂志转载。

2009年我在一家旅游周报工作，比较忙，因此荒芜了博客。

这时候让我开微博，我首先就是抵触。

听说微博是微型博客，最多140个字，总认为他不能充分表达自己的思想，对于我这样一个喜欢写长篇大论文章的人来说，140个字不过瘾。

那时候也会在新闻里看到关于姚晨、欧阳奋强在微博上的一些消息，大致就是说有很多很多的粉丝追捧，但却一直没有引起我的兴趣。

看在朋友的面子，我答应了要开通微博，对方也给我布置了任务，当时觉得她是多此一举，我都开了，写与不写是我自己的权力，我有空就写，没空也就不写了。

当时还认为微博应该用“写”而不是“发”。

一天五条完任务似得在早上上班前赶紧完成，至于什么叫粉丝关注转发什么的基本不懂，甚至还自作聪明地删除了一些粉丝。

还觉得微博应该和博客一样，只要到了对方的主页我就能留下脚印。

现在想想那时候十分可笑。

2009年12月中旬，我所在的报纸把我辞退了(确实是辞退，而不是辞职)。

这期间想的最多的应该是找个找工作。

但已经到了年底，实在不好找相应的工作，我就宅在出租屋里上网，这时候才想起还有微博这个东西，我试着上去看看，说实话也是在研究这玩意到底有什么好玩的。

到了2010年元旦，经过十几天的摸索，对微博的功能还是了解了一些，无非就是发一些无病呻吟替古人担忧的文字，但让感到兴奋的是，那时候微博的用户有很多和我一样的媒体人，其中不乏各媒体的总编辑们，我认为我的新工作即将从这里找到突破口，我试着和他们搭讪，因为同是媒体人的缘故，他们都比较热情，这让我受宠若惊。

在这期间我参与了一起救助活动，就是“铊中毒女孩”事件。

我当时联系了还没有开通微博的广东省卫生厅副厅长廖新波。

那个晚上真是惊心动魄，廖新波在飞信里告诉我说他已经联系好了医院，将全力以赴地救助女孩的时候，我心砰砰直跳，不相信在一个小时内会有这么大的效果。

我把他说的话复制到微博上，引起了上万人的欢呼，我也感觉到幸福充斥在我的心中！

那是很幸福的事情，微博让我第一次参与救人，那天晚上我兴奋得睡不着觉，在QQ上、飞信上、MSN上找还在线的好友，一遍一遍和他们说我的幸福，他们都被我弄得莫名其妙，好几个朋友打来电话问我是不是喝酒了。

这件事过去后，有电视台和报纸的采访，微博上也小有了点名气，很多媒体向我伸出了橄榄枝，我权衡再三去了天津的一家杂志。

开始做第一次选题：《围脖.com》。

这个选题，我直接运用微博开始采访，从媒体人到官员，一共用了不到三天的时间。

文章刊登后引起很大的反响，社里对这篇很满意，我终于可以稳定下来，不用再为工作发愁了。

我开始负责杂志的专题，从策划到采访，几乎都是从微博上寻找素材，有了微博，我感觉我的策划变得简单多了，即使有了困难找几个媒体同行微博上一交流，立马会茅塞顿开。

那时候做专题就是个享受。

以前在旅游周报的时候，采访名人特别困难，打电话给他的秘书，秘书说要等，等了好几个礼拜，秘书说只能给你资料，只好用他们给的资料来堆砌文字，那些文字让人头疼，基本都是吹捧和显摆，没有一点真实性可言。

有了微博，采访变得异常简单，想采访谁直接私信过去，如果他没有时间接受我们的采访，就直接在

## <<玩不转微博>>

私信里提几个问题，而对方也乐于运用这个方式来接受采访。

烦人的采访工作被简化了，工作变得轻松有趣。

逐渐微博强大的社交功能显现了出来，通过微博我结交了众多的好友，媒体的、企业的、政府的，都成了好朋友，相互帮忙成了微博上最大的亮点，每个人都在寻找好朋友，找自己感兴趣的话题。

2010年国庆期间我和美域话剧团共同策划了新浪微博第一个大赛——“微剧本”大赛。

因为之前沉淀了很多朋友的资源，这次大赛办的非常成功，美域话剧团因为这个大赛让全国的博友都知道了天津不仅有小剧场相声，还有小剧场话剧。

在这期间我在杂志社的职位也有了变化，一周之内两次升职。

先是周一社里宣布我做编辑部主任，然后在周末又开会让我兼任品牌总监。

除了杂志，我们的新杂志也在微博上开始了宣传。

这本以80、90后为定位群的杂志，在微博上以“好玩”做为宣传点，第一期五千本在两天内全部售完，后来不得不再次加印，外地读者也纷纷留言发私信要求订阅。

2011年5月我开始做微博研究方面的工作，用自己的实战经验，教博友们怎样玩转微博，怎样让微博真正成为自己职场上的工具、生活的帮手、学习的好老师。

因为有了微博，从失业到找到工作，再到利用微博举办活动，让自己的工作得到提升，这期间一共用了不到一年的时间！

2011年是微博元年。

我相信博友们都能比我玩的高、玩的强、玩的转。

## <<玩不转微博>>

### 内容概要

微博是个好东西，但要玩好不容易。  
其中窍门多多，要想从微博菜鸟晋升微博达人，此书不可不读。

本书作者都是微博达人，对新媒体颇有研究，书中把玩转微博的技巧和诀窍和盘托出，涉及微博操作的各个方面，且附有详细的案例。

几乎手把手教你玩转这个最潮而且会继续潮下去的社会化媒体。  
条理明晰，易懂好学。

## <<玩不转微博>>

### 作者简介

马剑(@天津老马), 美域国际整合营销传播机构董事长, 金融、汽车领域营销专家, 社会化媒体传播研究者, 香港大学IMc整合营销硕士, 微博达人。

独创全新的品牌理论并形成独有的美域营销哲学。

以创新的思维和不拘一格的形象, 率领美域国际整合营销团队, 服务一汽丰田、进口大众、奔驰汽车、招商银行、中国银行、渤海银行等众多知名企业、品牌。

并成功策划营销中国天津第三, 四届汽车文化节; 中国天津第十、十一届国际啤酒节等重大活动。

营销30时代, 从优秀到卓越, 专注于“微变革”环境下的品牌营销管理体系的课题研究, 将方法论与传播哲学紧密结合。

展现前所未有的“微力量”。

许海平(@河北解放), 1974年1月出生, 美域国际整合营销传播机构品牌总监、微博营销传播研究院院长, 微博达人。

曾任媒体编辑部主任、品牌总监等职, 出版幽默文集《日得砍》, 撰写电影剧本《麦积山的呼唤》。

2010年, 策划了微博首届“微剧本”大赛。

## <<玩不转微博>>

### 书籍目录

微博感言

前言

目录

一、好玩的微博

1、圈子

2、看明星自恋

3、看大佬吵架

4、关注重大事件

5、救助他人，解救自己

6、直播自己

7、同城聚会，拿奖品

8、企业营销，省广告费

二、开始微博吧

1、注册

2、昵称

3、头像

4、简介

5、关注

6、内容

7、微博小功能

三、转发与评论技巧

1、转发什么内容？

2、关于评论

四、如何增加粉丝

1、互粉

2、多加关注

3、刷屏

4、提到明星

5、与网友互动

6、@名人

7、线下活动

8、公益活动

9、参加大赛

10、最佳发微博时间

11、吸引粉丝时间

五、官方微博

1、微博管理员必备的素质

2、微博上著名的官方微博

3、企业微博的营销

六、微博营销经典案例

<<玩不转微博>>

章节摘录

版权页：插图：太原公安第一博：谨防冒充尼姑进行诈骗的犯罪行为!近日，一伙安徽枞阳籍妇女冒充尼姑以“家中存放钱财可以消灾”为由，把受害人的钱物包裹好，做完法式后存放在受害人家中的指定地点，承诺三天后打开既可免灾。

期间，犯罪嫌疑人趁机掉包，诈骗受害人现金或金银首饰。

受害人多为老年人，望大家提高警惕，谨防上当受骗。

此条微博转发112次，评论87条，博主与网民互动很融洽，针对各地出现的诈骗行为给予分析和解答，并教网民如何识别骗局。

<<玩不转微博>>

编辑推荐

《玩不转的微博:微博使用宝典》是由五洲传播出版社出版的。

<<玩不转微博>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>