第一图书网, tushu007.com

<<微政时代>>

图书基本信息

书名：<<微政时代>>

13位ISBN编号：9787508522630

10位ISBN编号：750852263X

出版时间：2012-8

出版时间：五洲传播出版社

作者：侯锷，潘建新，寇佳婵

页数：346

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新闻发言人实务丛书·微政时代：政务微博实物指南（汉）》主要内容包括：政务微博的系统构成与组织管理、政务微博的系统构成与组织管理和政务微博舆情研判与危机处置三大部分。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

推荐序一 微政时代的政务公开：开门纳谏、微聚民心
推荐序二 忽如一夜春风来千树万树梨花开
推荐序三 《微政时代：政务微博实务指南》帮你学实招儿
引言
第一部分 政务微博的系统构成与组织管理
第1章 政务微博的系统构成
1.1 政务微博系统的身份界定
1.2 政务微博的功能定位
1.3 政务微博的矩阵规划
第2章 政务微博的组织管理
2.1 政务微博主管领导
2.2 政务微博新闻发言人
2.3 政务微博编辑部
2.4 政务微博舆情监测与危机应对小组
第二部分 政务微博的常态运营管理
第3章 政务微博的形象管理
3.1 政务微博的基本形象管理
3.2 政务微博的身份信息管理
3.3 政务微博的“粉丝”关注／收听管理
第4章 政务微博的内容管理
4.1 政务微博的内容基本规范
4.2 政务微博的内容结构与规范
4.3 转发类微博的形式结构与规范
4.4 政务微博的体裁与题材
4.5 政务微博的语言文风
第5章 政务微博的发布管理
5.1 选题规划
5.2 编辑审校
5.3 微博发布
第三部分 政务微博舆情研判与危机处置
附录
后记

章节摘录

第1章 政务微博的系统构成　　本指南中所提及的“政务微博”之“政务”，并非狭义上的“政府机构事务”，而是“政府与公共管理事务”的统称或简称，一切具有为社会公共服务职能属性的政府及公共事务管理行政职能部门的事务，均属“政务”范畴。
如，政府行政机构、公共能源、公共交通，以及街道办、社区、村委会等。
而以此主体名义所开设的微博，均属“政务微博”，无论其是实体单位或是基于网络的虚拟组织。
　　政务微博对内承担着宣导政府与公共服务部门的执政理念和社会治理思想，以及纪录政府与公共服务部门发展历程资料等功能使命。
对外则承担着公共事件及舆情发布满足公众知情权、监督权，树立政府与公共服务部门的良好形象和社会责任感，提升政府的社会美誉度与和谐社会的时代义务。
本指南认为：政务微博不应当是单个存在的纯粹的“信息孤岛”，而应当是一个战略传播环境下立体协同的“联合网络集群”。
　　1.1 政务微博系统的身份界定　　1.1.1 政务微博的类别划分　　依据政务微博主体的身份及资讯需求等方面的综合因素，政务微博划分为以下五大类：　　1.1.1.1 政务机构官方微博　　政务机构官方微博，是指以在各级人民政府机构编制管理机关所属的事业单位登记管理机构，以及各级民政部门民间组织管理机构合法登记并核准注册的字号为关键词，并以此关键词为微博昵称命名而开通建立的微博账号。
主要用于以政府行政机构及其部门的名义，向社会公众传递政务公开信息、公共治理理念、公共服务内容等紧密相关的微博资讯发布。
　　……

媒体关注与评论

政务微博对于执政能力是一种挑战，也是一个新的传播机会。
微博的发布和管理需要有章可循。
问政者也好，被问者也罢，两者能在每个微博140个字的沟通中增进理解和互动，则可双赢，推进社会发展和进步。
——王惠北京市政府新闻办公室主任《政务微博实务指南》也就是为了让新闻发言人与公众更好交流，善待公众、善待媒体，包括善待微博这个“自媒体”。
本书中“政务微博编辑部的职责”、“政务微博舆情检测与危机应对小组的功能”和“政务微博的‘粉丝’关注／收听管理”等等都是实在可用的“救生圈”，穿上它你就可以“下水了”。
你想织个政务“围脖”吗？
边看边织最好。
——杜少中北京环保交易所董事长北京市环保局原巡视员、副局长、新闻发言人《微政时代：政务微博实务指南》是迄今较为系统介绍政务微博功能、作用及管理方式的教材，采用最新传播案例阐述“微博”危机中舆情的管理、监测和回应原则，具有很强的操作性和实用性，既可供新闻发言工作者作参考，又是可以让政务微博团队随手翻阅的使用手册。
——武和平全国公安文学艺术联合会副主席公安部原宣传局局长、新闻发言人微政时代的政务公开需要的是开门纳谏、微聚民心。
如何用好政务微博？
相信您可以从本书中找到答案，自信自如地走入“微政时代”。
——董关鹏中国公共关系协会副会长清华大学公共关系与战略传播研究所所长

编辑推荐

清华大学公共关系与战略传播研究所社会化媒体实验室成立于2011年5月，是一个基于以社会化媒体为代表的新媒体形态的开放性综合学术实验平台。
实验室致力于探索在信息技术发展带来的传播环境转型与变迁中，大众传播原理的继承与发展、社会化媒体传播理论体系构建与关键理论创新、传播内容分析研究及创新实践应用。
　实验室的研究课题将社会化媒体时代的信息技术、传播规律与社会沟通模式的变革与组织／个人形象构建、危机管理、公共关系、舆论引导、新闻发布等传统议题相结合，形成全面、融合、前沿、实用的学术成果。
　《政务微博实物指南》由侯锷、潘建新、寇佳婵编著，主要内容包括：政务微博的系统构成与组织管理、政务微博的系统构成与组织管理和政务微博舆情研判与危机处置三大部分。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com