

<<突发事件处置与舆论引导>>

图书基本信息

书名：<<突发事件处置与舆论引导>>

13位ISBN编号：9787508524207

10位ISBN编号：7508524209

出版时间：2013-1

出版时间：五洲传播出版社

作者：刘笑盈

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<突发事件处置与舆论引导>>

### 内容概要

研究现代化的英国学者吉登斯认为，现代社会就是“风险社会”；而著有《东方学》的美国学者萨义德则说，理解人类状况的一条重要法则，就是人类生存在一个“第二手世界”，即媒介所营造出来的“拟态环境”中。

突发事件频发和舆论容器暴涨也是我国当代社会所面临的现实。

事件处置与舆论引导之间是一种双螺旋关系，政府既要积极地处置突发事件，又要展开舆论引导，两者其实是“相通”的甚至是“同一”的。

我们可以说，在当代，突发事件处置中的舆论引导是对政府的一种现代要求，是一种现代的制度安排，也是对政府能力的一种考验和体现。

如何提高在突发事件中进行舆论引导的能力，正是《新闻发言人实务丛书：突发事件处置与舆论引导》所要探讨的内容。

近年来，我国关于突发事件处置与舆论引导的案例在不断增加，相关的制度体系在不断地建设和完善，相关的研究也在不断地丰富，《新闻发言人实务丛书：突发事件处置与舆论引导》就是基于上述的实践和理论进展所作的进一步研究。

《新闻发言人实务丛书：突发事件处置与舆论引导》的体例按理论篇、制度篇、操作实务篇布局，其中还穿插介绍了近年国内外38个或成功或失败的案例，以丰富《新闻发言人实务丛书：突发事件处置与舆论引导》的实战特征。

希望《新闻发言人实务丛书：突发事件处置与舆论引导》能在处理突发事件中的舆论引导方面，对政府和企业相关人员有所帮助，对相关的研究者有所启发。

## <<突发事件处置与舆论引导>>

### 作者简介

刘笑盈，中国传媒大学教授，硕士生导师。  
中央电视台事业调研处特约研究员，国务院新闻办“全球传播”、“新闻发言人”培训课特约主讲。  
郑州大学历史学学士，河南大学历史学硕士，首都师范大学现代国际关系博士。  
1996年至2000年在北京师范大学历史系任教，2000年至今在中国传媒大学国际传播学院任教。  
著有《眺望珍珠港：美日从合作到冲突的历史透视》、《中外新闻传播史》、《经济学与经济报道》等，主编有《全球化视野中的国际传播》、《媒介素养》等，发表论文近十篇。

## <<突发事件处置与舆论引导>>

### 书籍目录

前言第一章 突发事件的概念及处置原则一、突发事件的概念二、突发事件的分类和分期三、突发事件的特点四、突发事件处置的一般原则与措施第二章 舆论的概念及突发事件中的信息传播一、舆论的概念二、当前我国的媒体发展与舆情特点三、政府的媒体管理与突发事件报道四、突发事件中的舆情发展机制第三章 突发事件处置中舆论引导的制度建设一、突发事件处置中的应对机制建设二、突发事件处置中信息披露的规定三、突发事件应对中舆论引导机制的建立四、国外突发事件舆论引导的制度建设第四章 新闻发布制度与突发事件的舆论引导一、发言人与新闻发布制度的概念二、发言人与新闻发布的制度建设三、“二·四法则”：对新闻发言人的要求四、新闻发布与突发事件中的舆论引导第五章 突发事件处置舆论引导的原则一、情报与定性优先的原则二、第一时间与主动性原则三、公开透明与针对性原则四、口径与核心信息一致原则五、阶段性与合理性原则六、公共利益与人文关怀原则第六章 突发事件处置舆论引导的方法一、突发事件中的传播预案准备二、危机状态的风险评估与信息管理三、突发事件中的新闻发布四、突发事件中的媒体沟通与应对五、突发事件之后的传播总结案例回顾细目后记

## <<突发事件处置与舆论引导>>

### 编辑推荐

《新闻发言人实务丛书：突发事件处置与舆论引导》要把握的要点有三性基础性、实用性、简明性。

所谓基础性，就是在写作过程中尽量厘清基本概念，尽量使用最基本的文件和最贴近实践的案例；所谓实用性，就是在《新闻发言人实务丛书：突发事件处置与舆论引导》中采用理论联系实际的方式，多用一些案例分析，包括成功的案例，也包括失败的案例；所谓简明性，就是逻辑清晰、语言直白，从复杂的事实中概括出最直接的内核，便于阅读和理解。

<<突发事件处置与舆论引导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>