<<突发事件处置与舆论引导>>

图书基本信息

书名: <<突发事件处置与舆论引导>>

13位ISBN编号: 9787508524207

10位ISBN编号:7508524209

出版时间:2013-1

出版时间: 五洲传播出版社

作者: 刘笑盈

页数:168

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<突发事件处置与舆论引导>>

内容概要

研究现代化的英国学者吉登斯认为,现代社会就是"风险社会";而著有《东方学》的美国学者萨义德则说,理解人类状况的一条重要法则,就是人类生存在一个"第二手世界",即媒介所营造出来的"拟态环境"中。

突发事件频发和舆论容器暴涨也是我国当代社会所面临的现实。

事件处置与舆论引导之间是一种双螺旋关系,政府既要积极地处置突发事件,又要展开舆论引导,两者其实是"相通"的甚至是"同一"的。

我们可以说,在当代,突发事件处置中的舆论引导是对政府的一种现代要求,是一种现代的制度安排 ,也是对政府能力的一种考验和体现。

如何提高在突发事件中进行舆论引导的能力,正是《新闻发言人实务丛书:突发事件处置与舆论引导》所要探讨的内容。

近年来,我国关于突发事件处置与舆论引导的案例在不断增加,相关的制度体系在不断地建设和完善,相关的研究也在不断地丰富,《新闻发言人实务丛书:突发事件处置与舆论引导》就是基于上述的实践和理论进展所作的进一步研究。

《新闻发言人实务丛书:突发事件处置与舆论引导》的体例按理论篇、制度篇、操作实务篇布局,其中还穿插介绍了近年国内外38个或成功或失败的案例,以丰富《新闻发言人实务丛书:突发事件处置与舆论引导》的实战特征。

希望《新闻发言人实务丛书:突发事件处置与舆论引导》能在处理突发事件中的舆论引导方面,对政府和企业相关人员有所帮助,对相关的研究者有所启发。

<<突发事件处置与舆论引导>>

作者简介

刘笑盈,中国传媒大学教授,硕士生导师。 中央电视台事业调研处特约研究员,国务院新闻办"全球传播"、"新闻发言人"培训课特约主讲。 郑州大学历史学学士,河南大学历史学硕士,首都师范大学现代国际关系博士。 1996年至2000年在北京师范大学历史系任教,2000年至今在中国传媒大学国际传播学院任教。 著有《眺望珍珠港:美日从合作到冲突的历史透视》、《中外新闻传播史》、《经济学与经济报道》 等,主编有《全球化视野中的国际传播》、《媒介素养》等,发表论文近十篇。

<<突发事件处置与舆论引导>>

书籍目录

前言第一章 突发事件的概念及处置原则一、突发事件的概念二、突发事件的分类和分期三、突发事件的特点四、突发事件处置的一般原则与措施第二章 舆论的概念及突发事件中的信息传播一、舆论的概念二、当前我国的媒体发展与舆情特点三、政府的媒体管理与突发事件报道四、突发事件中的舆情发展机制第三章 突发事件处置中舆论引导的制度建设一、突发事件处置中的应对机制建设二、突发事件处置中信息披露的规定三、突发事件应对中舆论引导机制的建立四、国外突发事件舆论引导的制度建设第四章 新闻发布制度与突发事件的舆论引导一、发言人与新闻发布制度的概念二、发言人与新闻发布的制度建设三、"二·四法则":对新闻发言人的要求四、新闻发布与突发事件中的舆论引导第五章 突发事件处置舆论引导的原则一、情报与定性优先的原则二、第一时间与主动性原则三、公开透明与针对性原则四、口径与核心信息一致原则五、阶段性与合理性原则六、公共利益与人文关怀原则第六章 突发事件处置舆论引导的方法一、突发事件中的传播预案准备二、危机状态的风险评估与信息管理三、突发事件中的新闻发布四、突发事件中的媒体沟通与应对五、突发事件之后的传播总结案例回顾细目后记

<<突发事件处置与舆论引导>>

编辑推荐

《新闻发言人实务丛书:突发事件处置与舆论引导》要把握的要点有三性基础性、实用性、简明性。

所谓基础性,就是在写作过程中尽量厘清基本概念,尽量使用最基本的文件和最贴近实践的案例;所谓实用性,就是在《新闻发言人实务丛书:突发事件处置与舆论引导》中采用理论联系实际的方式,多用一些案例分析,包括成功的案例,也包括失败的案例;所谓简明性,就是逻辑清晰、语言直白,从复杂的事实中概括出最直接的内核,便于阅读和理解。

<<突发事件处置与舆论引导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com