

<<非营利管理>>

图书基本信息

书名：<<非营利管理>>

13位ISBN编号：9787508600499

10位ISBN编号：7508600495

出版时间：2004-4

出版时间：中信出版社

作者：史密斯-巴克林协

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利管理>>

内容概要

非营利组织的管理既是一门科学又是一门艺术，作为理论与案例的完美结合，本书全面地阐述了如何运用盈利管理战略的能力的技巧管理非营利组织。

讨论了几乎所有非营利组织都面临的管理的基本问题。

非营利组织转向了战略性的，可操作的方案的设计和实施。

在日常管理问题上，强调运用一个非营利组织必需的工具。

<<非营利管理>>

作者简介

史密斯-巴克林协会，是北美最大的管理公司，在芝加哥、华盛顿和路易斯都有分支机构，有650多名雇员，为年预算额在50万美元到2000多万美元的180家非营利组织提供服务。除了全面指导非营利组织的日常行政管理外，该协会还提供各种专业化的服务，包括制定战略计划、组织和财务管理、贸易展览会、会议和研讨会的管理、市场营销、沟通、网站开发和政府关系业务。

<<非营利管理>>

书籍目录

第一章确定组织的使命 第二章 共同工作，董事会和职员努力的最大化第三章 非营利组织的市场定位
第四章 稳定的发展第五章 基金募集第六章 提供必需的培训项目第七章 会议管理第八章 公共关系第
九章 争取获得政治上的支持第十章 非营利组织的国际化.....

<<非营利管理>>

章节摘录

第1章 确定组织的使命 “如果你不知道往哪里走，那么任何一条路都可以走。”明确使命能帮助你制定一个行动蓝图，引导你的组织朝着目标成功地走下去。

本章给出了确定组织使命和战略计划的步骤。

在这个竞争激烈的社会，成功不会从天而降。

对非营利组织来说，实现目标被由志愿者组成的领导结构复杂化了。

非营利组织比别的组织更需要一个极强的概念性框架——行动蓝图。

当然这个框架不可能是静态的，它必须不断修正，因为组织的需求和管理以及组织面临的环境都在不断变化。

战略计划是一种管理工具，能帮助组织把精力集中（并随时调整）于组织的前景和优先考虑的问题上。

制定计划的过程可以为组织如何最好地完成组织使命提供多种选择。

制定战略计划和管理 制定战略计划是一个系统的过程，它能综合组织领导人们优先考虑的事情。

确切地说，制定计划是从其各个组成部分开始的。

组织在考虑其使命之前，必须获得组织领导人的承诺，挑选完成任务的参与者，进行准备性研究——包括组织的历史、简介和环境的评估。

然后，经过挑选的制定计划组必须聚集起来，用两三天的安静时间确定一个战略计划。

首先，必须确定或修正一份使命的声明。

该声明应简要地阐述组织为什么存在以及希望达到的目的——组织的目标和价值观。

其次，要有一个内外环境如何正在影响和将要影响组织使命的全面评价。

通过这些分析，就确定了组织优先考虑的事情和最终目标——战略计划，它指导项目活动、分配资源以及评价组织的成果。

一份实施计划最终要指导更详细的操作计划。

同时，一份实施计划也要确定监督和评估的指导方针。

战略计划概要 制定战略计划的过程始于对组织使命的彻底检查，因为它关系到组织的内外环境，接下来要问：

- 组织的精髓是什么？

它的独特特征是什么？

- 成员的核心价值和信仰是什么？

- 组织的使命是什么？

为谁服务？

使命要修正吗？

- 组织全力要做的是做什么？

与实际需求有什么联系？

- 组织的优势和弱势是什么？

- 组织成功的关键是什么？

- 使组织与众不同的因素中，哪些是随环境变化的，哪些是在竞争中形成的？

- 组织成员在生活中和在社会上，如何使组织真正的与众不同？

- 哪些活动值得在未来三年或五年内承诺完成？

- 为实现战略，哪些事情必须完成？

这些和其他问题能帮助组织的领导者使制定战略计划的过程更集中。

战略计划不是一份愿望的清单，而是一种基于现实世界中正在发生的事，它考虑了组织内外在计划的时间框架内将要发生的力量对比和变化趋势。

一份战略计划广泛描述了组织为达到既定目标要从事的活动，但它不是一个详细的活动日程表。它是指导组织领导者考虑组织基本问题时制定决策的一种工具，包括使命书、原则、目的和战略目标。

<<非营利管理>>

最后，战略计划还必须：
· 确定组织工作的优先顺序；
· 为完成这些活动分配人力和财务资源；
· 评估是否实现了目标；
· 确定评估项目、职员和资源的方法。

.....

媒体关注与评论

书评本书的作者都是来自专门服务于非营利组织的管理和咨询公司的专家，书中包含了大量的第一手建议和现实生活中的案例，非营利组织的执行董事和管理人员、志愿者、顾问、基金募集的专业人员，董事会和受托人可以将其马上直接应用到自己的组织中。

<<非营利管理>>

编辑推荐

制定战略计划对非营利组织有什么益处？
营销定位如何在非营利组织中发挥作用？
非营利组织如何利用最合适的媒介？
非营利组织如何运用沟通的策略？
非营利组织如何获得政府的支持？
非营利组织如何快速迈向国际化的进程？
欲知详情，请阅本书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>