

<<留住你的金员工>>

图书基本信息

书名：<<留住你的金员工>>

13位ISBN编号：9787508600574

10位ISBN编号：7508600576

出版时间：2004-3

出版时间：中信出版社

作者：格兰兹

页数：302

译者：迟文成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<留住你的金员工>>

内容概要

杰克·韦尔奇曾经说过：“人是我们公司最大的资产。”而在当今时代，优秀人才的流失俨然已成为管理者的头号危机，人才偷猎活动带来的连锁反应更是令他们雪上加霜。

本书从员工的工作动机出发，为管理者提供了一个能有效解决上述难题的关爱式（CARE）员工激励模型：C 创造性的沟通；A 积极的氛围和对员工的赞赏；R 尊重员工并肯定他们存在的价值；E 工作场所的共鸣和激情。

书中所提供的模型，经过了微软、肯德基、波音、毕马威等众多知名公司的实践验证。

无论是人力资源部的主管还是部门经理人，只要实践本书，你会发现留住优秀员工其实如礼貌待人一样简单，你完全可以引领你的团队走向卓越之路！

<<留住你的金员工>>

作者简介

芭芭拉·格兰兹是美国著名培训师、作家和企业顾问。
她所著的有关改善工作场所激情与业绩的书还有《工作场所的一揽子关爱》、《创造性的交流者》等。

<<留住你的金员工>>

书籍目录

序言前言导言第1篇 对员工激励因素的研究第1章 员工动机的研究第2章 我们的研究第3章 理解员工的两个模型第4章 激励和留住员工的关爱（CARE）模型第二篇 组织中的关爱理念和故事第5章 关爱型经理第6章 回报和尊重：来自员工的建议第7章 组织所采用的理念和方法第3篇 关爱的实施方法第8章 创造性沟通第9章 氛围第10章 赞赏第11章 尊重第12章 存在的理由第13章 共鸣第14章 热情结语附录A 经理人员自我测试附录B 美国全国保险公司的员工调查附录C 活跃起来！
参加创意比赛附录D 格兰兹员工激励（GEM）调查

<<留住你的金员工>>

编辑推荐

畅销书《一分钟经理人》作者强力推荐！
芭芭拉·格兰兹是最棒的！
她书中所推行的方法能够极大地激发员工的创造力。
更重要的是，作为一位经理，你会找到自己工作的全新意义。
这是管理者重塑管理风格不可多得的精神财富。
芭芭拉·格兰兹在书中提出了许多改善公司与员工关系、提高生产率的富于想像力的方法。

<<留住你的金员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>