

<<商务信息系统>>

内容概要

在《商务信息系统分析、设计和应用》前三版获得成功的基础上，第四版在阐述信息系统如何辅助实现企业目标方面更为通俗易懂。

分析式的讲述方法使《商务信息系统分析、设计和应用》更适合作为商贸专业高年级本科生信息系统的教材，或作为计算机专业高年级本科生的信息系统拓展课程的教材。

《商务信息系统分析、设计和应用》迹知合MBA学生以及跟踪商务信息系统发展轨迹的专业人士参考阅读。

第四版主要特点：在扩充网络和分布系统一章，调整和增加了互联网应用最新进展方面的内容。

增加了电子商务和商贸应用一章。

强调了理性计划模型的重要性。

包括了与信息系统管理有关内容。

关于热门话题，补充了新材料——数据仓库、数据挖掘、企业情报和知识管理。

关于信息系统战略方面的思考和最新进展已被充实到战略和信息系统一章中。

收集了英国、欧洲以及世界上更多国家的案例。

重构信息系统进展一章，包含了扩展辅助信息系统的方法。

注重了作为教材的实用性：每章设有学习目标；突出关键术语；提供小型案例帮助理解重要概念；每章结束时安排专题案例研究，提供更高层次的研究材料；设置拓展性案例研究，以商业问题为引例，逐步展开且灵活生动；每章的后面还增加了问题回顾和练习。

作者简介

作者：(美国)柯蒂斯(Curtis Graham) (美国)科巴姆 (Cobham David) 译者：王国成 卿前锋 张雅君 格雷 顾姆·柯蒂斯是东伦敦大学东伦敦商学院在校生程序委员会的主席。

他不但讲授和开拓了信息系统分析和设计、数据库和会计信息系统方面的课程，同时也开展了商务信息系统的研究、咨询和出版等方面的工作。

戴维·科巴姆现任林肯大学信息系统和电子商务系主任，14年来，一直从事着商务信息系统领域的讲授、咨询和实地应用。

他目前在信息系统发展的方法论、电子商务系统的发展和程序管理等截进行研究。

书籍目录

第1章 信息系统 学习目的 引言 1.1 导论 1.2 决策 1.3 信息价值 1.4 系统观念 1.5 管理信息系统
1.6 正式的和非正式的信息 本章小结 问题回顾 练习 案例研究 推荐读物 参考文献第2章 战略和信息
系统 学习目的 引言 2.1 对商务战略的需求 2.2 企业战略规划 2.3 商务信息系统战略 2.4 当代信息
系统战备 本章小结 问题回顾 练习 案例研究 推荐读物 参考文献第3章 商务信息技术第4章 分布式系
统、网络与组织第5章 因特网与万维网第6章 电子商务第7章 决策支持和终端用户评估第8章 商务信息
系统的文件组织与数据库第9章 信息系统控制第10章 信息系统的开发：概述第11章 系统开发：早期阶
段第12章 过程分析与建模第13章 数据分析与建模第14章 系统设计第15章 详细设计、实施与评审第16
章 系统开发：衍生工具、技术和备选方法第17章 专家系统与知识库译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>