第一图书网, tushu007.com

<<沃尔玛王朝>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

<<沃尔玛王朝>>

内容概要

一家公司如果已经达到呼风唤雨，决定一切的地步，那它还需要担心什么？
当你已经获得全世界都梦寐以求的成功地位，接下来该怎么办？
创业战场上的硝烟渐散，大多数胜出的企业却无法摆脱创办者及其家施行的影响，不能走出“伯腕”领导的影子，不能延续曾经的辉煌，甚至就此埋下落败的种子，一蹶不振。

当传奇的缔造者自也成为传奇之后，无数企业面临的困境是：企业创始人的遗产如何扬弃？
源自创始人时代的企业文化与经营理念如何继续发挥作用？
家族企业成员与企业管理者应该维持怎样的关系？
继任团队的培养和领导权力的交接既是一门学问，也是一门艺术。
沃尔玛的得益于其企业文化与经营理念在历届领导者中的传承。
正是因为他们小心翼翼地在继承与发展中前进，而活尔顿家族成员始终与企业保持一种松紧适度的关系，活尔玛才顺利度过了“改朝换代”的彷徨时期，毅然跃向新的高峰。

本书从山姆·沃尔顿去世后继任者的成就切入，再现了近半个世纪来沃尔玛的成长历程，揭示了沃尔玛成功的经营法则。
探知沃尔玛延续成功的秘密，所有家庭企业便能解开永续辉煌的难题。

第一图书网, tushu007.com

<<沃尔玛王朝>>

作者简介

罗伯特·斯莱特，撰写企业传记的高手。
他曾是惟一能深入到通用电气内部了解实际运作的媒体记者，所写的《杰克·韦尔奇与通用之道》更是名噪一时的畅销书。
他为《时代周刊》担任记者长达21年，其他出自他笔下的畅销书，还包括《思科风暴》等。

第一图书网, tushu007.com

<<沃尔玛王朝>>

书籍目录

序 读懂沃尔玛:为什么刺猬能够战胜狐狸 第一部 沃尔玛百货十年有成 第一章 世代交替，成为全球最大企业 山姆·沃尔顿去世后，又出现一批乌鸦嘴，断言沃尔玛百货会难以为继。
然而，十年后，在新团队的领导之下，沃尔玛百货的营业额不但成长了五倍，还攀上了全世界最大企业的高峰。
第二部 创办人与他的精神 第二章 我拥有经营者的灵魂 山姆说：「我一直拥有经营者的灵魂，也就是想让事物运作良好，然后精益求精，继而追求力所能及的最高境界。
」他从不梦想成为零售世界的皇帝，但他当然想成为最好的零售商，他喜欢公司成长，可是这种成长一定要能够赚钱，不能牺牲商店的利益。
第三章 创造顾客忠诚的秘诀 没有一种吸引顾客的做法能比得上天天平价，这是沃尔玛百货有别于同行的特点，顾客不管什么时候到这里购物，都会感受到这种独特差异。
但是，山姆·沃尔顿也知道天天平价固然吸引力很大，还必须配合其他利益，譬如：产品品质必须有一定水准、种类必须齐全、必须随时供应无缺。
第四章 创办人理想中的沃尔玛百货 山姆·沃尔顿希望避免沃尔玛百货变成某种样子，而且他的态度意义重大，因为他的接班人有时不得不采取他竭力避免的做法。
他们相信如果山姆多活几年，也可能会改变立场，接受他们采取的一些方针。
第三部 新的沃尔玛团队上台 第五章 接班顺利，蜕变成功 沃尔玛百货毕竟是山姆的孩子，整个企业文化也是他创立的，谁敢保证换个人也能掌握大局，带给公司必要的卓越领导？
山姆·沃尔顿在世的最后几个月，其实花了相当多的时间盘算接班问题。
最重要的问题就是，他死后由谁接任董事长最适合。
基本上，他有三个选择，而他一一仔细琢磨。
第六章 快速成长，有方法可循 1992年山姆·沃尔顿过世前不久，他表示沃尔玛百货才刚刚起步。
这句话是什么意思？
他是否认为沃尔玛百货正开始建立企业帝国？
还是沃尔玛百货才刚开始建造全世界最好的折扣商店？
第四部 打造成长引擎 第七章 公司愈大，组织愈加复杂 执行长格拉斯说：「你怎么可能管理一年营收2,400亿美元的的零售业务？
我一点概念都没有。
不过，我知道如何管理零售商店，而且只要让很多商店顺利经营，就可以达到2,400亿美元的营业额。
」 第八章 人再多，也能同心同德 新领导团队一开始就决定要把山姆·沃尔顿的企业文化和理念，变成整个组织最重要的核心能力，可是公司的规模实在太大，组织太复杂，散布太广阔，他们实在无法效法山姆·沃尔顿，亲自直接推展企业文化。
这个决定迫使他们面对一个最棘手的问题：如何把山姆的智能散播给适当的地方、适当的人？
第九章 拓展美国以外的市场 沃尔玛百货国际计画的长期策略，是利用这项计画把公司发展成真正的全球企业。
这表示必须寻找全球人才，领导不同的国际作业；建立全球配送和运输系统；在美国国内业务和国际作业之间，发展密切连系。
这一切都需要时间，不过这似乎可能成为沃尔玛百货的未来所寄。
第十章 前进中国大陆 在许多方面，中国似乎是沃尔玛百货文化最不可能兴盛的地方。
可是他们相信他们掌握的竞争优势，将使中国业务成为沃尔玛百货最庞大的作业之一。
格拉斯1990年代造访中国时说，中国是地球上唯一可能单独再创造1,000亿美元业绩的国家，在场的人连眼睛眨都不眨。
第五部 沃尔玛百货由谁定义？
第十一章 登上全世界最大企业执行长宝座 由于公司成为企业巨擘，李斯阁自然跻身当今最重要、权势最大、最有影响力的执行长之列。
但是，矛盾的是，他绝非最引人注目的企业人物。

第一图书网, tushu007.com

他自称能够悄悄走进世界各地大部分沃尔玛百货商店，而不引起任何人注意。
山姆·沃尔顿就没有办法做到这点。
第十二章 来自各方的争议　沃尔玛百货的名声，以及随着它进入地方社区、处理员工问题的方式，所引起的日益强烈的争议，可能是沃尔玛百货创业以来最艰难的挑战。
沃尔玛百货的规模愈大，公司愈赚钱，就愈吸引媒体注意。
沃尔玛百货已经无法再否认一个简单的事实：它已成为显眼、公开和具有争议性的企业。
第十三章 二十一世纪：新的开放心态　沃尔玛百货高级管理阶层逐渐形成新的态度，希望扭转公司引起的争议和负面批评。
他们逐渐觉得媒体和社区抗争份子如此密切监督沃尔玛百货，对公司不无好处。
如果不是受到这种鞭策，沃尔玛百货可能还无法彻底体认它的商店还需要做哪些改进。
第六部 沃尔玛百货的未来　第十四章 成长的空间还是很大　2003年，沃尔玛百货首次荣登《财富》最受尊敬企业排行榜冠军。
同时，它在《财富》500强企业排行榜也高踞榜首，这是第一次由同一家公司称霸这两份名单。

第一图书网, tushu007.com

<<沃尔玛王朝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com