

<<神牛只能做最好的汉堡>>

图书基本信息

书名：<<神牛只能做最好的汉堡>>

13位ISBN编号：9787508603186

10位ISBN编号：7508603184

出版时间：2004-11

出版时间：中信

作者：克里格尔

译者：马娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<神牛只能做最好的汉堡>>

内容概要

我们这样定义“神牛”，它是一种智力低下、行动缓慢的动物，同时，它也是一种过时的观念、方法或策略。

神牛无所不在，它们盘踞在公司的会议室，游荡在公司的办公场所，驻足在员工的头脑中。

神牛成群结队地践踏富有创意的想法，遏制对于变化的迅速反应，让人们囿于毫无创见的思维，最终它们将吞噬公司的利润，摧毁公司的价值。

但是，很多组织仍然对神牛顶礼膜拜，甚至对于那些试图赶走神牛的有识之士施以重罚。

变革与人类行为研究领域的权威克里格尔和布兰特博士将为读者提供应对这些神牛的妙方，让你成为充满变革激情的锐意进取者。

你将学会：围剿“神牛”，即那些耗费精力、金钱，却让你无法把握新机会的过时观点和做法。

培养团队或个人乐于变革的7种潜质。

通过改变游戏规则而不是通过竞争获得优势。

营造乐于变革的氛围，鼓励创新和敏锐的思维。

激励人们为变革而奋进。

为公司或客户创造卓越的解决方案。

宰杀那些毫无生气的神牛吧！

它们只是做汉堡的原料，不要让它们成为绊脚石。

<<神牛只能做最好的汉堡>>

作者简介

作者:(美)罗伯特.克里格尔

<<神牛只能做最好的汉堡>>

书籍目录

第一章 顽固的神牛和守门人 第二章 纸牛 第三章 会议牛 第四章 速度牛 第五章 专家牛 第六章 金钱牛 第七章 竞争牛 第八章 顾客牛 第九章 低价牛 第十章 快速反应牛 第十一章 不能出错牛 第十二章 精简牛 第十三章 技术牛 第十四章 团队牛 第十五章 工作到累倒牛 第十六章 猎捕神牛 第十七章 建立对变化有准备的环境 第十八章 把抵触转化为自愿 第十九章 激励人的求变热情 第二十章 培养乐于变革的性格 第二十一章 乐于变革地带 第二十二章 创造乐于变革的环境的锦囊妙计

<<神牛只能做最好的汉堡>>

章节摘录

“神牛”的定义 1. 牛，行动缓慢，哺乳动物，智力低下，在一些地区被视为神物，不能随意侵犯。

2. 商业上：一种过时的信念、假设、做法、政策、系统或策略，通常是无形的，它能抑制变化，并阻碍人们对新出现的机会做出反应。

它们就在那里。

一群一群的神牛在侵吞你的利润，遏制你的生产力。

在一个需要新锐想法和大胆而有想像力的解决方案的商业环境中，神牛就好像是已经不再适用的、陈旧的、发霉的、过时的观念。

即使它们曾在几年前给你带来上百万利润，但现在却比上星期留下来的剩饭还要陈腐。

神牛经常践踏有创意的新颖想法。

它们抑制对变化的快速反应，造成时间和金钱的浪费。

它们存在于任何地方——礼堂、会议室、办公室，还有人们的头脑里。

有时它们是显而易见的，但很多时候则是无形的，就像一堵看不见的墙。

但是很多组织仍然崇尚他们的神牛。

他们害怕遗弃曾经带给他们成功的东西，并对那些试图赶跑这些神牛的猎人施以重罚。

过去几十年间最典型的“神牛”有：每周40小时工作制，稳定的工作，在65岁退休，根据目标管理，命令加控制型的组织，自上而下的决策方式，夫妇双方只有一人工作。

一成不变的公司天气预报 在一个稳定的环境中，神牛占据主要地位的时间比较长。

昨天的准则今天照样适用，而且明天很可能依然通行，但现在情况已经变了。

如今是商业的飓风季节，变化的狂风从各个方向吹来。

今天的竞争比以往任何时候都要激烈，而且存在于你最意想不到的地方，顾客也比以往任何时候都复杂且要求苛刻。

科技的变化永无止境，政府规定比以往任何时候都要严厉，而且到处都在改组、整顿、改造、精简、外购——所有这一切都在以超音速进行。

<<神牛只能做最好的汉堡>>

编辑推荐

变革与人类行为研究领域的权威克里格尔和布兰特博士将为读者提供应对这些神牛的妙方，让你成为充满变革激情的锐意进取者。

<<神牛只能做最好的汉堡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>