

图书基本信息

内容概要

韦尔奇结合亲身管理实践及大量鲜活的案例，将其在工作与生活中“赢”的智慧倾囊相授，内容涉及商务活动的诸多层面，包括商业生活的要旨、企业领导的管理智慧、普通员工的求职与晋升之道，乃至如何实现工作与生活的平衡。

本书凝聚了韦尔奇一生的管理智慧，是其执掌通用21年来领导艺术的总结与升华。

《赢》并不是专为CEO所写。

无论你是来自跨国公司，还是小型企业；无论你是生产线上的工人、刚毕业的大学生或MBA，还是项目经理，或者企业的高层领导，只要你胸中燃烧着奋斗激情，都将从中受益。

<<赢>>

作者简介

书籍目录

前言 “每天都有一个新问题”第一部分 有关的基础第1章 使命感和价值
观——常被谈及却很现实的话题第2章 坦诚——缺乏坦诚是商业生活中最卑劣
的秘密第3章 考评——力争公平和有效第4章 发言权和尊严——关注企业中的
每一个人第二部分 你的公司如何才能赢第5章 领导力——不只是你自己的事第6章 招
聘——赢家是怎样炼成的第7章 员工管理——你已经得到了出色的选手，接下
来怎么办？
第8章 “分手”——解雇别人不是件容易的事第9章 变革——即使是大山也

编辑推荐

沃伦·巴菲特，比尔·盖茨等强力推荐。

沃伦·巴菲特盛赞：“有了《赢》，人们再也不需要阅读其他的商业管理著作了”。

在美国上市仅一周即跃居亚马逊总排行榜前三名。

同名英文原版书火热销售中：Winning 其它版本请见：《赢（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>