第一图书网, tushu007.com

<<房地产市场分析>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场分析>>

13位ISBN编号：9787508604329

10位ISBN编号：7508604326

出版时间：2005-7

出版时间：中信出版

作者：尼尔·卡恩

页数：340

译者：张红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书涵盖了住宅市场、零售商业市场与写字楼市场的研究方法体系，综合运用城市经济学、市场营销、金融和其他学科的理论、方法和模型，将成熟与改进后的方法运用于房地产市场分析领域，关注市场分析所需的数据，考察了需要使用的原始数据和二手数据，并对数据及数据收集的方法给予了极大的关注。

本书详尽、周密、严谨的市场调查和分析方法，对于我国现在发展很不完善和规范的房地产行业企业而言，是非常有价值的。

本书内容涉及到房地产市场中的普通住宅、用作零售商业、写字楼等子市场，与我国的房地产市场有着比较密切的联系。

本书的实用性强，

作者简介

作者简介： 尼尔·卡恩 佐治亚州立大学。
约瑟夫·拉宾斯基 佐治亚州立大学 房地产系。
罗纳德·兰卡斯特 俄亥俄州立大学房地产和金融系助教。
莫里·赛尔丁 美国房地产行业工会名誉主席，1990年至今担任美利坚大学工商管理学院房地产与金融系荣誉教授。
1953年获得理学学士学位、1957年获得加利福尼亚州大学工商管理硕士学位、1960年获得印第安纳州大学工商管理博士学位。
一直致力于房地产、房地产经营管理、金融、城市经济等方面的的研究。

<<房地产市场分析>>

书籍目录

前言第1章　针对市场的房地产分析　市场分析导论　　地区经济分析　　市场分析　　营销分析　　可行性分析　　投资分析　市场研究的缺陷　　市场分析人员与客户的关系问题　　数据问题　不恰当的分析技术　　无根据的和未明确的假设　　适当的市场分析第2章　项目战役规划中的房地产市场研究　导论　　战略规划的四个层次　　战略规划的阶段　　战略规划的目的和目标　项目层次的房地产市场分析第3章　当地经济环境的分析　对当地经济的分析　　当地经济的定义　　对当地经济活动的理解　　当地经济的经济基础　评估经济活动当前和将来的水平　　住户与人口数据的更新方法　　迁移量估计　　采用自然增长、迁移和群体生存法进行人口数据更新　　住户与人口数据的预测方法　　对收入数据的更新和预期第4章　界定所研究的市场及其要素……

媒体关注与评论

书评本书具有以下鲜明特点：　　列举了房地产市场研究在住宅、零售空间和写字楼等市中的应用；　　综合运用了城市经济学、市场营销、金融和其他学科的理论、方法和模型；　　考察了针对具体地块与非具体地块的房地产市场分析方法；　　大量应用成熟与改进的市场调查和分析方法，列举了不同类型市场分析的具体安例；　　关注市场分析所需的数据，并对其收集方法给予了极大的关注；　　在附录中提供了相关数学模型的计算应用。

本书适合以下人群阅读：　　高校房地产、城市经济学专业的老师和学生；　　房地产开发企业的管理人员、市场研究人员；　　房地产投资顾问公司、房地产中介机构；　　房地产行业管理部门、行业协会。

编辑推荐

《房地产市场分析方法与应用》适合以下人群阅读：高校房地产、城市经济学专业的老师和学生；房地产开发企业的管理人员、市场研究人员；房地产投资顾问公司、房地产中介机构；房地产行业管理部门、行业协会。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com