第一图书网, tushu007.com

<<战略智典>>

图书基本信息

书名：<<战略智典>>

13位ISBN编号：9787508604817

10位ISBN编号：7508604814

出版时间：2005-11

出版时间：中信出版社

作者：蒂姆·欣德尔

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在商业领域中，除了企业战略外，没有任何一个主题可以对企业管理者产生如此巨大而深远的影响。战略影响了企业的方方面面——从销售什么、销售给谁、如何销售，到如何融资和管理员工的每一个细节。
如果没有清晰可行的战略，企业又如何向前发展？
　　蒂姆·欣德尔在这本书中探讨了管理咨询以及企业增长的秘诀，书中对一些我们概念中似是而非的术语给与了深刻而明晰的解释，从中还可以看到许多经管大师的经典言论和管理思想。
通过这本书，读者将在复杂而快速变化的商业环境中洞察和理解企业战略，这比其他任何事情都更为重要。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

蒂姆·欣德尔曾担任《经济学家》金融和管理编辑，目前承担商业编辑工作。
他曾是《欧洲商业》（EuroBusiness）和《Director》杂志的主创编辑之一，也是许多商业和管理畅销书的作者。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言第一部分 精要论述 什么是战略 21世纪的课题 增长的秘密 战略咨询 全球化第二部分 精要术语 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Z第三部分 实用附录 国际主要管理顾问公司

章节摘录

书摘　战略联盟　从充满敌意的收购得到的清醒认识，还有在成熟的市场中并购也只能带来缓慢的增长率，这些使得公司在20世纪90年代只能将目光转向另一个仅存的选择——联盟。
休·麦科尔（Hugh McColl）在80年代是美洲银行首席执行官，在90年代是并购风潮的狂热代表，他认为收购是旧的方式，而新的方式就是联盟。
联盟有各种各样不同的公司合作关系，包含从完全收购到市场化供需。
合资、连锁经营和特许经营，这些都是典型的联盟模式。
联盟不需要投资，弹性也很大，可以很容易地联合或解散，但这就需要很多的管理时间来维持公司共同运营和协作。
尽管如此，公司之间的联盟趋势还是在不断发展。
据埃森哲咨询公司（Accenture）统计，IBM在20世纪90年代初期成立了大约800个左右的5年期合作联盟，其他公司也在同一时期产生了超过100个重要的联盟。
联盟就是共同分担风险和盈利。
“联盟的目的就是让联盟来完成个体本身不能或无法迅速实现的事情。
”一位福特汽车公司的主管如是说。
许多公司发现联盟是使它们涉足新行业的好方法，能够帮助它们进入自己特别青睐的（像计算机、电信和金融等）新型业务的行业。
同样的，联盟也是尝试如何在新兴市场运作或者是放弃这种选择的好方法。
由于这一特点，估计有3／4的联盟是跨国联盟，因为这些公司都希望拓展新的地方市场。
全球化也要归因于汽车工业和航空公司掀起的联盟热潮。
例如，美国航空公司、英国航空公司和澳洲快达航空公司（Qantas）的联合，加拿大航空公司、联合航空公司、德国汉莎航空公司、北欧航空公司、泰国航空公司、南非航空公司和巴西瓦力格航空公司（varig）一起组成的星空联盟，都是很好的例子。
明智的公司一般都会避免抱着疯狂的热情卷入联盟的大潮中，否则就会犯下和那些身陷并购的公司一样的致命错误。
大量的例证已经指明，管理一个大型的战略联盟网络，其实和着手一项并购的整合同样会让人失去勇气或信心（也同样可能会失败）。
公司还剩下一个选择，就是从自己的内部发展、增长。
但即使是在那些极度依赖新产品开发和生产的行业里，比如制药业，这也不是一条好走的道路。
很少有公司能有足够的资源来不断地推出能够占领市场的好产品。
这些企业越来越多地依赖于小型科研公司结成的联盟，依靠持有其股份的方法获得再生的机会。
因此，未来的制胜战略一定包含以下三种增长路线：内部（或称为组织的）、并购和联盟。
……

媒体关注与评论

全球精英都在汲取的企业的战略基本功。
全球精英目光追随的焦点——《经济学人》丛书，让你：　◎立即掌握下一波商机脉动！
◎深度体验与世界同步的商业用语！
◎以有限时间换取无限知识！
◎博览商业群书从这里起步！
本书特色：　◎4篇精要论述，洞见趋势　精选《经济学人》最精要的、必读的文章，包括《增长的秘密》、《21世纪的课题》、《战略咨询》、《全球化》等，预见与当前不同的前景。
◎382个精要术语，准确阐释　精选382个常用但不易完全理解的术语，包括手风琴效应、资产剥离、标杆管理、捆绑战略、收支平衡分析、第22条军规、帕克曼式防御等，以兼具启发性和趣味性的方式解析有关战略的关键知识。
◎实用附录提供所需信息　收录了主要管理咨询公司的有关信息资料，方便查阅。
◎字典式编排，宜查宜用　精要术语以字典式编排，便于读者查找相关解释。

编辑推荐

以有限的时间换取无限知识，快来掌握下一波商机脉动！
本书精选4篇《经济学人》最精要、必读的文章，挑选除545个最及时、必需的战略管理术语，从手风琴效应、资产剥离、标杆管理、捆绑战略到第22条军规等，以生动、有趣的方式解析战略管理关键知识。
同时本书收录实用资讯，延伸您的阅读，强化管理知识，引导读者洞悉管理未来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com