

<<企业情商>>

图书基本信息

书名：<<企业情商>>

13位ISBN编号：9787508604893

10位ISBN编号：750860489X

出版时间：2005-12

出版时间：中信出版社

作者：彼得·弗罗斯特

页数：224

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业情商>>

内容概要

不可否认，情绪痛苦是商业世界中一个不可避免的现象。

导致这种负面影响的不是痛苦本身，而是企业对痛苦做出反应的方式。

一旦痛苦得到了承认和有效的控制，它可以成为推动组织发生变化的催化剂。

如果不良情绪长期被人们所忽视，它所产生的毒素会危害整个工作场所。

本书深入高歌了这一企业内部的普遍现象，探索了组织及其管理者如何导致不良情绪的产生，痛苦情绪如何影响员工的业绩表现，以及如何在痛苦产生危害之前对其进行消化和缓解。

本书为致力于组织和谐发展的管理者提出了精辟而独到的阐释，对营造一个积极的、人性化的、成就卓著的企业提供了诸多可供操作的方法。

<<企业情商>>

作者简介

彼得·弗罗斯特，英属哥伦比亚大学商学院组织行为学教授。
在过去的25年里，他尤其关注组织文化和工作场所的情绪问题。
他的文章经常被刊登在组织行为领域的顶级学术和专业杂志上，还出版并编辑了12本著作。

弗罗斯特博士在他的教学生涯中赢利了许多国际荣誉，包括“3M杰

<<企业情商>>

书籍目录

序言第一章 有害情绪在工作场所的肆虐 中毒的组织要付出什么代价 高情商经理人——组织的潜在资产 情绪痛苦如何转化成毒素 同情心的治疗作用 人性化管理 富有同情心的经理人 富有同情心的组织 同情心与组织的业绩表现 中毒的组织令经理人心力交瘁第二章 什么样的组织会“中毒” 不良意图：工作中的恶意行为 缺乏能力：低情商经理人 背信弃义：对员工的背叛行为 感觉迟钝：情商低下的经理人 过多干涉？
：“魅力”领导与卖命下属 公司制度对员工的伤害 其他毒素的源头 组织毒性的根源第三章 高情商经理人如何为组织“解毒” 倾听员工的诉苦 营造治疗的空间 缓冲痛苦 帮助员工脱离痛苦的环境 化痛苦为力量 第四章 高情商经理人的责任 解除痛苦：“地下工作”？
解毒工作的本质 高情商经理人的压力 组织的行为、政策和态度造成的危害 第五章 为解毒分子疗伤 制定一个健康的游戏规则 加强身体素质 促进情商发展 保持头脑清醒 培养恢复精神状态的能力第六章 高情商经理人及其组织能做什么 营造理解和尊敬的气氛 组织能做哪些工作来帮助解毒分子 第七章 高情商经理人 该负责时就负责 学会关心他人 以人为本 在专业的工作态度与人情味之间平衡 播撒种子：为未来做好准备 缓冲压力第八章 高情商组织第九章 把痛苦当成放大镜致谢

<<企业情商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>