

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787508605517

10位ISBN编号：7508605519

出版时间：2006-10

出版时间：中信

作者：[美]帕特里克·M

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《零售学》是一本非常吸引人的教材。

全书分为5个部分，共14章，刚好可以作为一学期的课程。

第一部分是零售学导论，对零售规划中所涉及的内容进行了回顾；第二部分研究了影响当今零售的环境因素，包括了客户行为、竞争者、零售渠道以及法律与道德行为；第三部分分析了场所对于零售商的成功所起的作用；第四部分研究了零售商店的运作。

其中第8章介绍了零售商的财务管理，在接下来的章节中对如下方面给予了特别关注：商品的采购与处理、定价、促销与广告、人员销售、商店布局与设计。

第五部分研究了人力资源管理。

此外，《零售学（第四版）》“商品采购与处理”一章的后面还附了亚利桑那大学(University Of Arizona)的玛丽·安·伊斯里克(Mary Ann Eastli&)博士撰写的在商品推广中时尚的作用。

<<零售学>>

书籍目录

第一部分 零售导论	第1章 透视零售	零售是什么?							
零售的诸多变化	零售商的分类	零售职业	零售学习与实践	本书大纲	学生学习指南	应用	参考文献	第2章 零售战略规划与运作管理	战略规划的组成
零售战略规划与运作管理模型	学生学习指南	应用	案例:舞蹈家演播室	参考文献	第二部分 零售环境	第3章 零售客户	引言	人口趋势	社会趋势
经济趋势	消费者行为模型	学生学习指南	应用	案例:地中海中心杂货店	参考文献	第4章 评价零售中的竞争	零售竞争模型	竞争的类型	零售竞争的演变
零售竞争的未来变化	学生学习指南	应用	案例:食品杂货店的艰难时期	参考文献	第5章 渠道行为	营销系统	营销机构	营销渠道的类型	管理零售商—供应商关系
学生学习指南	应用	案例:LockerRoom	参考文献	第6章 法律与道德行为	定价限制	销售的限制	产品限制	渠道限制	零售业的道德规范
学生学习指南	应用	案例:正在改变面貌的烟草零售商	参考文献	第三部分 市场选择与零售选址分析	第7章 市场选择与零售选址分析	选定目标市场	进入你的目标市场	地理信息系统	市场识别
场所分析	选址决策过程	学生学习指南	应用	案例:渠道商场	参考文献	第四部分 管理零售运作	第8章 管理零售商的财务	商品预算	零售会计报表
库存估价	学生学习指南	应用	案例:多利的商店	参考文献	第9章 商品采购与处理	商品金额计划	商品金额控制	库存数量计划	商品源的选择
供应商谈判	商店内的商品处理	学生学习指南	应用	参考文献	附录9A 服装销售在零售中的独特性	服装的时尚特性	时尚生命周期和商店的时尚	形象	时尚的采纳和传播
理解时尚的采纳	零售时尚面临的独特挑战	零售实践调整	小结	参考文献	第10章 商品定价	定价目标与政策	具体的定价策略	使用涨价	降价管理
学生学习指南	应用	案例:Lone Star百货商店	参考文献	第11章 广告与推广	零售推广组合	推广的目标	计划零售广告活动的步骤	促销与宣传的管理	学生学习指南
应用	案例:新广告活动	参考文献	第12章 客户服务与零星销售	客户服务	常见的客户服务	确定客户服务的水平	零星销售管理	零星销售的过程	学生学习指南
应用	案例:Tech—No—Tronics	参考文献	第13章 商店布局与设计	商店布局管理	商店规划	设施规划与商品展示	商店设计	视觉沟通	学生学习指南
应用	案例:Image Shoppe	参考文献	第五部分 人力资源管理	第14章 人力资源管理	人力资源计划	雇用合适的人员	管理现有的员工	人力资源奖励	学生学习指南
应用	案例:哈罗德炸鸡店	参考文献							

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>