

<<突围>>

图书基本信息

书名：<<突围>>

13位ISBN编号：9787508605548

10位ISBN编号：7508605543

出版时间：2006-1

出版时间：中信出版

作者：《环球企业家》杂志社

页数：285

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

中国对于经济全球化的重要性越来越大，不仅有越来越多的跨国公司在华精耕细作，而且中国公司也成为世界经济舞台一支不可缺少的力量。

但这并不意味着跨国公司和中国企业在各自的发展道路上都一帆风顺，对他们来说，都会遇到市场不断变化的问题，跨国公司在进入中国近二十后需要重估中国市场，而中国企业也需要重新认识海外市场的复杂性，这样才能共同跨越边界，化解各自遇到的难题，并互相借鉴和学习，共同探讨出新型的发展思路。

关于全球化的著作并不鲜见，而这本书独特的价值在于，一本中国本土领先的商业杂志记者们纪录了全球化浪潮席卷下的中国商业的变迁，以及中国商业与全球商业社会融合的过程。

2005年，中国本土公司的国际化于全球瞩目，而跨国公司在全球的竞争，特别是在中国这样新兴发达的环境下竞争也进入了崭新的阶段。

在这本书中，您可以体察到中国公司国际化进军的艰难与险阻，傅成玉、李东生、柳传志将与读者分享中国公司国际化的心血历程；此外，本书并不仅仅满足于纪录这一历史性的变迁，而希望能够用大视野的历史全局观，通过与日本、韩国公司的比较，包括中国商业社会的变迁中体味这一过程。

## 书籍目录

中国企业国际化的下一步建立健全的生态系统是跨国公司腾飞的关键上篇 跨国公司重估中国市场

第一章 变化中的中国市场 第一节 中国需求正在吞食世界？  
 第二节 如何理解中国股市？  
 第三节 重估中国市场 第二章 跨国公司中国“变脸” 第一节 换标行动 第二节 被跨国公司伤害 第三节 再见！  
 “中国价格” 第三章 跨国公司的烦恼 第一节 中国式分手 第二节 失意者 第四章 MNC渐入佳境 第一节 谁在卷土重来？  
 第二节 逆流而上的于镓 第三节 加速，中国区 第五章 跨国公司的新思维 第一节 第三条道路进入中国 第二节 跨国公司的新伙伴主义 第三节 和谐社会的跨国伙伴下篇 中国企业国际化元年 第六章 红色时代来临 第一节 第一次浪潮 第二节 发现欧洲 第三节 海外专利破冰前行 第七章 中国买家2.0 第一节 联想大跃进 第二节 祭坛上的中海油 第三节 事先张扬的收购事件 第四节 海外并购须相信事缓则圆……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>