

<<新企业战略>>

图书基本信息

书名：<<新企业战略>>

13位ISBN编号：9787508605906

10位ISBN编号：750860590X

出版时间：2006/4/1

出版时间：中信出版社

作者：大前研一等

页数：305

译者：卿学民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“如何求变?” 在严酷的竞争中, 很多企业试图通过调整经营策略来保持不败之身。然而未必都能找准前进的方向。缺乏不畏失败、勇于挑战、创新进取的人才, 应该是其中的一个原因。日本要想寻求变革、重振雄风, 只有一条路, 那就是鼓励人人创新, 营造积极进取、挑战新事物的社会氛围, 培养更多的勇于变革、具有创业头脑的人才。创业者商学院(Attackers Business School.ABS)就是为了打破成规, 培养大量具有主体意识、能够实现自我成长的人才而于1996年成立的。大前研一先生任校长, 迄今为止,

<<新企业战略>>

内容概要

新生企业如何在竞争激烈的市场中生存？

现代的创业者如何才能成为21世纪经济的终结者？

日本战略之父、全球管理大师大前研一先生，视培养企业家素质、开发新事业，帮助更多人才投身到商业社会为己任，创办了享誉国际的创业者商学院。

本书汲取了创业者商学院管理课程的精华内容，归纳总结了想像力时代企业经营的新战略。

本书分为“创业者的实践”、“企业的运营和管理”两大部分，除了详细介绍企业精英在想像力、事业规划、市场营销、数字管理、资本管理等方面的经验和技能之外，更为引人注目的是，它提供了诸多成功创业家的真实案例

<<新企业战略>>

作者简介

大前研一，早稻田大学理工系毕业后，获得东京工业大学硕士学位，麻省理工学院博士学位。曾任麦肯锡公司日本分社社长、公司董事、国际著名企业顾问。1994年7月离开麦肯锡，现任创业者商学院校长和一新塾校长，1996年起任加利福尼亚大学洛杉矶分校研究生院教授，斯坦福大学商学院客座教授。被英国《经济学家》杂志评选为“全球五位管理大师”之一，“日本战略之父”。

<<新企业战略>>

书籍目录

前言序 未来创业需要“想像力” 第一章 企业家的实践1. 偏离理念就意味着失败2. 风险企业的成功之术3. “意志力”、“计划力”、“执行力”——胜者必备三要素4. 无退路之处是出路5. 磨练出动物般的嗅觉, 去把握时代的脉搏6. 将顾客的潜在需求升华为商务模式7. 简单地思考问题能把你引向最好8. 创业家需要具备什么素质第二章 制定商务计划书的方略引言——投资家眼中具有魅力的商务计划书1. 创业的含义2. 创业家应该知道的3. 制定事业方针4. 制定商务计划书第三章

媒体关注与评论

创业者商业学校，以大前研一为校长的创业者商业学校，其理念是通过商业领域挑战型人才的培养以及网络的建构，创造新的价值观和世界观。

在风险商业方面，以形成美国的硅谷和斯坦福大学那样的关系为目标创造学校的环境，以有利于企业家的培养。

学校开办于1996年4月，它的毕业生正活跃在创业的第一线。

21世纪的经济将不再是传统意义上的看得见的大陆和看得见的经济，越来越多的商业活动将在看不见的大陆上展开。

大前研一，被英国《经济学人》杂志评选为“全球管理大师”、“日本战略之父”，《金融时报》曾美誉他为“日本唯一成

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>