

<<新企业文化运动>>

图书基本信息

书名：<<新企业文化运动>>

13位ISBN编号：9787508606033

10位ISBN编号：7508606035

出版时间：2006-5

出版时间：第1版 (2006年5月1日)

作者：张云初

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新企业文化运动>>

内容概要

企业如何塑造出独具特色又充满恒久活力的企业文化？

企业如何整合成功企业文化，提高核心竞争力，实现可持续发展？

本书是企业文化咨询专家深入企业实地，协助企业整合企业文化资源、构建企业文化体系、落实企业文化管理、推进企业文化战略的实践经验的结晶。

从理论到实践、从理念到行为，作者以亲身创建的新鲜案例，向读者讲述了怎样塑造卓越文化。

本书对致力于企业文化建设的企业经管人员，具有指南作用；对致力于企业文化管理咨询的同行，具有借鉴作用；对致力于企业文化管理理论的专家学者，具有实证案例作用；对于立志投身企业管理的青年学子，具有引路启蒙作用。

<<新企业文化运动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>