

<<从优秀到卓越>>

图书基本信息

书名：<<从优秀到卓越>>

13位ISBN编号：9787508606590

10位ISBN编号：7508606590

出版时间：2006-7

出版时间：中信出版社

作者：吉姆·柯林斯

页数：173

译者：余江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从优秀到卓越>>

前言

1988年，我开始在斯坦福大学执教。

当时，我特意去拜访已经退休的教授约翰·加德纳，向他请教怎样才能成为一名优秀的教师。

作为前卫生、教育和福利部长，共同事业组织(Common Cause)的创始人，以及经典教材《自我更新》(Self-Renewal)一书的作者，加德纳给了我一个非常有震撼性的回答，并且就此改变了我的人生。

“在我看来，吉姆，你花了太多的时间考虑如何让别人对自己感兴趣，但是为什么不多花点时间来培养自己对某个课题的兴趣呢？”我并不知道这本书能否引起所有读者的兴趣，然而，本书的内容却实实在

<<从优秀到卓越>>

内容概要

《从优秀到卓越》(社会机构版)是专门写给教育机构、医疗机构、艺术组织、社会服务组织、基金会、各种非营利机构、警察、政府部门甚至军队的。

作者在本书中探讨了各种社会事业组织的领导者需要面对的挑战，以及如何把《从优秀到卓越》的理论和概念应用到完全不同于商业机构的社会环境。

作者认为真正重要的差别并不在于商业机构与事业机构之间，而在于卓越与平凡之间。我们需要拒绝那种把“商业语言”强加在社会事业组织身上的做法，我们应该做的是找到大家都会接受的“追求卓越的语言”。

本书的主题是：建立一个追求卓越的框架，把

<<从优秀到卓越>>

作者简介

吉姆·柯林斯 著名商业畅销书作家。
柯林斯早年在斯坦福大学商学院从事教学与研究工作，并获得杰出教学奖。
1996年，他回到家乡科罗拉多州的博尔德市，创办了自己的管理实验室，与各种企业和社会机构的领导人一起开展对商业生活的研究。
曾在默克公司、星巴克、时代明镜集团、麦肯锡公司等世界知名公司任高级经理和CEO。

<<从优秀到卓越>>

书籍目录

序导 言 从优秀到卓越的社会事业——商业化思维为什么不是最终答案第一章 “卓越”的定义——如何在没有商业目标的情况下重新阐述成功的标准第二章 第5级领导人——如何在松散的权力结构下推动事业的发展第三章 先人后事——如何在社会事业组织资源有限的条件下找到合适的人才第四章 刺猬理念——如何在缺乏利润动机的条件下重新设计经济动力机制第五章 启动飞轮——如何通过树立品牌来扩大影响结 语 创造卓越的小气候附录1 从优秀到卓越——商业机构与社会事业组织的主要区别附录2 从优秀到卓越的各种理

<<从优秀到卓越>>

媒体关注与评论

本书是专门写给教育机构、医疗机构、艺术组织、社会服务组织、基金会、各种非营利机构，警察、政府部门甚至军队的。

中国出版科学研究所副所长 辛广伟、中国发展研究基金会秘书长 卢迈、鲁迅博物馆馆长 孙郁、联合推荐。

超级畅销书《基业长青》、《从优秀到卓越》作者、吉姆·柯林斯最新力作。

商业化为什么不是最终答案？

如果我们能解读从优秀到卓越的各种奥秘，就能为任何类型的组织提供某些有价值的东西：优秀的学校就能成为卓越的学校，优秀的报纸就能成为卓越的报纸，优秀的政府部门就能变成卓越的政府部门.....

<<从优秀到卓越>>

编辑推荐

只把注意力集中在创造卓越的商业企业上是不够的。
有了卓越的公司，我们固然可以拥有一个繁荣的社会，但不见的是个卓越的社会。
对于一个追求卓越的国家来说，经济的成长和实力的增强并不是目的，而只是手段。
尽管《从优秀到卓越》(社会机构版)可以作为独立的著作来阅读，但却是与《从优秀到卓越》相辅相成的，对于那些两本书都阅读的读者而言，一定能得到最大的收获。

<<从优秀到卓越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>