

<<说谎者的扑克牌>>

图书基本信息

书名：<<说谎者的扑克牌>>

13位ISBN编号：9787508607559

10位ISBN编号：7508607554

出版时间：2007-1

出版时间：中信出版社

作者：[美] 迈克尔·刘易斯

页数：239

译者：孙忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<说谎者的扑克牌>>

前言

我是一名债券推销员，曾供职于华尔街和伦敦。

我相信，同所罗门兄弟公司的交易师们一起度过的日子，使我有幸在那些以其影响塑造了一个时代的事件发生时，恰好位于旋涡中心的位置。

交易师是制造快速死亡的杀手，而过去的10年里，这类快速死亡实在为数不少。

另一方面，所罗门兄弟公司又是无可争辩的交易师之王。

我在本书中所要做的则是，从我在所罗门公司交易厅座席上的所见所闻开始，描绘和解释那些赋予这个时代的个性的种种事件和心态。

有些情节取材于我本人，但是整个故事并不是我自己的经验。

只能说由于我所处的位置，使得我对那些自己没有赚到的钱和没有说过的谎话有一种感同身受之慨。

当时，一场现代淘金热正在形成之中。

在此之前，还从来没有这么多24岁的毛头小伙子们在这样短的时间里赚到这么多钱，这一切都是在华尔街和伦敦在10年的时间里完成的。

它使市场经济关于投入产出的规律成为笑料。

应当声明的是，我绝不讨厌钞票。

相反，一般来说，我希望钞票越多越好。

可是我再也不会像在那些年里一样，屏息期待奇迹的降临。

这段经历只能算是一个惊人的例外，并不能威胁到久为人类历史所验证的关于投入与产出的预期规律。

应当承认，按照通行的标准，我是一个成功者。

我赚了很多钱。

公司里的头头们经常说我总有一天会升到顶层与他们为伍。

可我无意于此，很早的时候即已如此。

讲这些是为了告诉读者，我的前雇主既不曾迫害我也无意疏远我。

而我之所以动笔写这本书只是因为自己一直有这样的想法：或许我应该做讲故事的人，而不是依旧生活在故事当中。

<<说谎者的扑克牌>>

内容概要

《说谎者的扑克牌：华尔街的投资游戏》的另一个亮点，是从作者的视角展示了所罗门兄弟公司在20世纪80年代的戏剧性历史，特别对1987年10月美国股市大崩盘进行了深刻的描写，从而折射出华尔街在那个年代是如何在大起大落中保持发展的。

《说谎者的扑克牌：华尔街的投资游戏》的风格独树一帜，笔法生动风趣，将华尔街深奥的投资手法融入有趣的故事当中，让读者在捧腹大笑的同时又陷入深深的思考。

这也使本书获得了专业人士和广大读者的认可，成为美国长销不衰的投资经典著作。

《福布斯》评选的20世纪最具影响力的20部商

<<说谎者的扑克牌>>

作者简介

<<说谎者的扑克牌>>

书籍目录

序 第一章 说谎者的扑克牌 第二章 千万别提钱 第三章 学会热爱公司文化 第四章 成人教育 第五章 强盗兄弟会 第六章 肥胖的交易师和神奇的赚钱机器 第七章 所罗门食谱 第八章 从“基克”到人 第九章 《孙子兵法》 第十章 怎样才能让你更快乐？ 第十一章 阔佬走背字尾声

<<说谎者的扑克牌>>

章节摘录

讲课人是所罗门兄弟公司的一个王牌债券推销员。

房间前部的桌子上摆着一部电话机，一旦场内行情反常可以随时联络。

在走动时，这位大人物的两臂紧紧夹住身体，试图遮掩自己腋下渗出的半月形汗渍。

过于卖力还是过分紧张？

很可能是紧张。

这是可以理解的。

他正在披露自己的市场心得，坦露的程度远远超出前几个人。

整个课堂里只有少数几个人意识到他的讲话太唆，我是其中之一。

他善于吸引听众，后排坐的学员也在注意听，房间里的人都放下了《纽约时报》的猜字游戏。

这时他正在告诉我们在市场上如何生存。

“你要把所罗门兄弟公司看成蛮荒的丛林。

”他说。

“交易厅就是丛林，”他接下来说，“你的老板就是丛林中的向导。

你在这里能否取得成功，首先要看你是否懂得怎样生存。

你要跟着老板学习。

要跟住。

就好像我派两个人到丛林里边，一个有向导，而另一个则没有，结果如何可想而知。

不知道已经有多少人不明不白地死在丛林里。

而只要走出来，你还可以看体育联赛的决赛，冰箱里还有吃不完的八喜冰激凌……”他聪明地悟出了控制1985年培训班的秘诀：赢取后排座位学员的注意力和好感。

从第三天开始，后排座位就一直处于骚动的边缘状态，只要他们对主讲稍一失去敬畏，他们就会睡着，或者想用纸团掷前排的人。

如果他们出于某种理由不把主讲人放在眼里，课堂简直就会乱了套。

但现在，情况却完全不同。

在丛林战士的鼓点声中，后排成员个个露出最肃穆的表情，就仿佛克罗马农人偶然发现了一种新工具。

几天来他们第一次身体前倾，听得聚精会神！

啊哈！

只要后排成员保持中立，主讲人就算是控制了全局，前排的人早就弄清了整个形势。

他们就像全世界任何地方坐在前排的人一样，有过之而无不及。

哈佛商学院的毕业生大多坐在前排。

每次来一个新的主讲人，他们中有一个就会画一张组织架构图，类似于圣诞树那样。

约翰？

古特弗伦德高踞于顶，我们这些人则位于底层。

中间是一大批大大小小的主管，像挂在树上的彩盒。

他首先会弄清这家伙的级别，标出他在等级图上的位置，然后把他放在适当的盒子里，他们的态度也就随着主讲人的不同而改变。

这些哈佛人真是古怪得可以，他们画出的图形更像恶意的魔法，与生意没有什么关系。

在交易厅里，级别并不重要。

组织架构在所罗门兄弟公司里只是一个笑话。

但前排学员比后面这些人更难理解，所罗门其实是一架能人统治的赚钱机器。

他们企图为自己的职业赌注做套期保值——这样一来所罗门兄弟公司就和他们在学校里学过的东西多少有了一点联系。

<<说谎者的扑克牌>>

媒体关注与评论

媒体推荐令人兴奋不已……本年度最佳财经读物。

《福布斯》杂志 栩

栩如生，令人回味无穷……抓住了一个时代的精髓，一部罕见的力作。

《财富》杂志 如

果你了解真正的华尔街，那么请读《说谎者的扑克牌》，你还会有爆笑不已的额外收获……一部文笔精彩、妙趣横生而又富于洞察力的作品，你会希望在下一个经纪人打来电话之前把它看完。

《每日新闻》

刘易斯刻划出如此生动的场景，你仿佛可以看到汗珠从交易师的眉间沁出又滴下来。

从内部来看，所罗门兄弟公司简直就是一座运动乐园。

《商业周刊》

迈克尔·刘易斯写东西就像他做债券推销员一样成功。

也许是因为这两项工作都有一个共同要求：把故事讲得娓娓动听。

《纽约时报》

一部令人惊奇而又深受启迪的作品。

《时代》周刊》

<<说谎者的扑克牌>>

编辑推荐

<<说谎者的扑克牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>