第一图书网, tushu007.com

<<现代职场形象设计>>

图书基本信息

书名：<<现代职场形象设计>>

13位ISBN编号：9787508607870

10位ISBN编号：7508607872

出版时间：2007年1月第1版

出版时间：中信出版社

作者：徐晶

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

职业形象设计在我国还属于一个新的学科领域，涉及心理学、美学、交流学、人文学方面的专业知识，也涵盖着服饰学、色彩学、化妆造型设计、身势学等领域的内容。
由中央电视台首席化妆师徐晶女士撰写的《现代职场设计》一书，综合其20余年在形象设计方面的丰富积累，系统、全面地梳理和总结出既顺应全球化时代的职场趋势，又贴合当代中国职场现状的职业形象设计规律。
为广大亟需掌握职场形象规则、提升职业形象的人士，奉献了一本图文并茂、通俗易懂的“完全职场形象手册”。

作者简介

徐晶，中央电视台主任化妆师，国家一级艺术形象设计师，担任中央电视台二十二届“春节联欢晚会”化妆造型设计工作，担任中外领导人媒体形象设计工作，担任中央电视台及各省市电视台播音员主持人屏幕形象设计工作。

近年来多次为中直系统，国务院系统，全国人大系统及中

<<现代职场形象设计>>

书籍目录

自序第一章 职业形象的定义 1 职业形象和形象设计 2 专业形象第二章 职业形象的分类 1 保守职场 2 非保守职场 ①创意职场 ②随意职场第三章“ 形 ” 1 东西方人种的神态特征及差异 2 东方人整体比例的衡量标准 ①头身比例 ②头肩比例 ③头颈比例 ④上下身比例 3 男性的西服语言 ①西服款式分类 ②选择西服的细节 ③西服的领型 ④男式衬衫的选择 ⑤领带常识 ⑥穿着西服时的其他建议 4 非保守职场男士着装 ①西服与休闲服饰的组合 ②夹克与其他服饰的组合 ③带风帽夹克、短大衣和其他服饰的组合 5 女性的职业服饰及发型 ①保守职场女性服饰 ②非保守职场女性服饰 ③穿着得体的服装款式 ④女性发型的选择和护理第四章“ 色 ”第五章“ 韵 ”编辑后记 生命的一种舒适状态

媒体关注与评论

书评全球化时代职业人士的必修课，中央电视台首席化妆师徐晶与您分享。
分享和谐的身体比例概念，依据自身体貌特征，塑造得体的职场形象。
分享色彩基本知识，根据自身肤色特征、出席事由、职场定位及个性，把握色彩选择和搭配的常识。
分享TPO原则，依据身势学的原理，调整自身非语言符号的表达，凸现个性特色，做合格的遵循国际时代印象管理规则的职场人。

编辑推荐

全球化时代职业人士的必修课，中央电视台首席化妆师徐晶与您分享。
分享和谐的身体比例概念，依据自身体貌特征，塑造得体的职场形象。
分享色彩基本知识，根据自身肤色特征、出席事由、职场定位及个性，把握色彩选择和搭配的常识。
分享TPO原则，依据身势学的原理，调整自身非语言符号的表达，凸现个性特色，做合格的遵循国际时代印象管理规则的职场人。
职业形象设计在我国还属于一个新的学科领域，涉及心理学、美学、交流学、人文学方面的专业知识，也涵盖着服饰学、色彩学、化妆造型设计、身势学等领域的内容。
由中央

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com