

<<要结果，不要理由>>

图书基本信息

书名：<<要结果，不要理由>>

13位ISBN编号：9787508608266

10位ISBN编号：7508608267

出版时间：2007-2

出版时间：中信出版社

作者：姜汝祥

页数：141

字数：10000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<要结果，不要理由>>

内容概要

企业是靠结果生存的，我们不可能靠理由生存，没有结果，企业就不能生存是硬道理。责任是通过对行动结果的奖惩建立起来的，要建立一种对事不对人的执行文化，重要的不是讨论失败的理由，而是针对结果建立起责任与权利对称的机制。

你有1000个理由，你有10000个理由都不重要，重要的是要结果。

结果第一、理由第二，执行的本质就在于抓住结果，实现预期结果，没有结果一切都不存在。

如果不想做事的话，任何人都可以找出N个理由来不做，所以一旦决定，就不要没完没了地讨论，而是要建立必胜的信念和决心，坚决执行。

做——修改——做——完善，在做中思考，在做中完善，发展中的问题要在发展中解决。

任务并不是结果，热衷于完成任务对付老板，热衷于寻找理由推卸责任，久而久之，就会出现一种局面：功劳大家争，责任大家推。

我们要懂理一个基本道：对结果负责是对我们工作的价值负责，而对任务负责是对工作的程序负责。

执行是要结果而不是完成任务。

我们永远都要锁定结果这一目标，而不是任务这一程序。

<<要结果，不要理由>>

作者简介

姜汝祥，经济学硕士，北京大学社会学博士，国内著名企业战略专家。

曾任摩托罗拉战略规划经理。

曾在哥伦比亚大学商学院做访问学者。

2001年出任北大光华管理学院高层经理培训中心副主任，2002年荣获中华海外归国十大创业人物，现在是锡恩公司总经理。

美国商业主流媒体《

<<要结果，不要理由>>

书籍目录

- 01 没有结果，就不能生存 把简单的道理执行透 不要小聪明，认真做事 案例：我准备了什么？
我们是靠结果自下而上了，我们不能靠理由生存 案例：门是什么颜色的？
- 02 结果第一，理由第二 先做再说 目标第一，方向锁定行动 为什么完成任务只会收获借口？
对自己负责 信守承诺，结果导向，永不言败 案例：把努力与结果分开
- 03 狼性原则：优胜劣汰 如果不是强者淘汰弱者，就是弱者淘汰强者 IBM如何从狼变成羊？
狼性原则之一：忍辱负重 狼性原则之二：整体至上 狼性原则之三：知彼知己 狼性原则之四：原则第一 狼性原则之五：团队精神 狼性原则之六：持续基因 案例：为什么员工打工心态那么重？
- 04 责任使人进步 凡是计划的就一定要有结果 案例：猴子为什么总是在我们之间跳来跳去 猴子也需要快乐 格兰仕的书信文化
- 05 制度执行力 结果永远都是第一位的 建立制度 执行三化：流程化、明晰化、操作化 机制失效：巴林银行为什么倒闭？
- 06 结果导向的六大纲领 第一大纲领：创造危机 第二大纲领：行动能力是淘汰出来的 第三大纲领：凡是已经决定了的，就是对的 第四大纲领：人们不会做你希望的，只会做你检查的 第五大纲领：没有人会拒绝改变，但所有人都拒绝被改变 第六大纲领：用备忘录驱动执行力
- 07 从失败中提升执行力 为什么员工害怕失败？
为勇气和原则而战 原则不可以重来一次

<<要结果，不要理由>>

媒体关注与评论

我们是靠结果生存，我们不能靠理由生存。
你有1000个理由，你有10000个理由都不重要，重要的是要结果。
没有结果，就不能生存，结果第一，理由第二，结果永远都是第一位的，凡是计划的就一定要有结果

。 海尔集团、TCL集团、海信集团、美的集团、神州数码（中国）有限公司、中国伸展信、中国银行、招商局集团、中国石油天然气股份有限公司、万科集团、天鸿集团、广东格兰仕集团有限公司、科宝博洛尼公司、丽珠集团、波司登集团、雅戈尔集团、好利来集团、喜之郎集团、集建宝集团、太阳神集团、腾讯公司等6000家企业共同见证。

<<要结果，不要理由>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>