第一图书网, tushu007.com

<<现场力>>

图书基本信息

书名：<<现场力>>

13位ISBN编号：9787508608358

10位ISBN编号：7508608356

出版时间：2007-4

出版时间：第1版 (2007年4月1日)

作者：远藤

译者：林琳

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《现场力：锻造1线执行力的7个条件》是观察现场后的感想的总结。
通过这些，作者要说的可能是一些听上去很陈腐的话，也可能有人会产生疑问：怎么“现在还来说这些”？
但是，站在第三者的客观的立场上，总结与各种企业接触的经验，不得不承认这些“陈腐的东西”是极为重要的。
作者今后将在商学院的MBA课程中对“现场学”进行有体系的研究，《现场力：锻造1线执行力的7个条件》只是总结了一些初始的想法，今后将更深步地做出实践件的研究。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

远藤 功，早稻田大学商学院教授，罗兰贝格咨询公司日本CEO。
（lsao Endo@jp.rolarldber.ger.corn）　毕业于早稻田大学商学部，美国波士顿大学MBA，曾在三菱电机、美国战略咨询公司供职。
现以现场力的实践研究为中心，执教早稻田大学商学院经营战略论、运营战略论课程。
作为欧洲最大的战略咨询公司罗兰贝格的日本法人代表，从事战略咨询实践。
另著有《可视力》、《持续力》、《会思考的销售》、《公司质量》、《MBA运营战略》、《企业经营入门》等书籍。
译者简介　林琳，上海外国

书籍目录

译者序前言第一章 何谓“ 有实力的现场 ”1．何谓有实力的企业？
经营质量三要素选择合适的竞争战略执行力决定成败“ 现场 ”才是企业价值的源泉2．什么是现场力？
现场力是组织能九现场力适合所有行业现场力的胜利企业之间现场力的差距业务链现场力的测量工具3．追求优质运营现场力是竞争优势的关键一切为了顾客现场、现地、现物的三现主义实践4．有实力的现场和无实力的现场有实力的现场和无实力的现场的分界点有自律神经的现场怎样打造有实力的现场冷眼巡视5．竞争战略和现场九战略和执行密不

编辑推荐

《现场力：锻造1线执行力的7个条件》日本超级商业畅销书，经管类畅销榜第1名，迄今再版16次
商务评杂志《Top Point》"读者选读"第1名　　现场力，经营一线的执行力，企业的终极竞争力，现场强大的企业，才是真正的有实力的企业　　丰田、花王、日产、7-11便利店……有实力的企业，都具备有实力的现场　　什么是现场力？
经营一线执行任务的效力　　基层员工自动自发的力量　　一线执行人员对细微问题的感受力与行动力　　经营的执行在现场！
战略再完美、流程再完善、领导者再优秀，实际执行

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com