

<<阿尔法狗>>

图书基本信息

书名：<<阿尔法狗>>

13位ISBN编号：9787508609355

10位ISBN编号：7508609352

出版时间：2007-8

出版时间：中信

作者：唐纳·芬恩

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阿尔法狗>>

内容概要

如果你经营的只是一家名不见经传的普通企业，你怎样才能能在无数对手的角逐中胜出，成为行业中领先的阿尔法狗？

在竞争激烈的市场中，总有些看似平凡却已成为行业先锋的企业，它们的成功不是因为市场本身的繁荣，而在于创业者成功的经营。

《公司》杂志资深记者唐纳·芬恩深入采访了自行车销售、冰激凌制作、饼干烘焙、袜子制造等极具魅力的细分市场中8家企业的CEO，和你分享他们的成功故事和战略，书中涵盖了系统化革新、高绩效劳动力、超值客户服务、品牌拓展等诸多方面的内容，教给你发现商机的独到眼光。

今天，中小企业因为大型化、连锁化趋势而造成的生存威胁越来越大，而产品的多样化也让中小企业的生存空间变小许多。

相信本书中优秀企业经验里的闪光点一定能给你带来启示，助你打造企业的“阿尔法狗基因”，从而使企业获得强大的竞争优势，最终在商场中名列前茅。

<<阿尔法狗>>

作者简介

唐纳·芬恩，《公司》杂志资深记者，同时也是一名优秀的作家，具有20多年报道企业家和小企业的经历。

曾是美联社驻沙特阿拉伯利雅得通讯记者，报导领域包括商业、经济、文化等。

她的作品还发表于《纽约时报》、《新闻周刊》、《华盛顿月刊》等媒体。

现居于纽约。

<<阿尔法狗>>

书籍目录

前言 使经济变得有序 导言 第一章 领先群雄 第二章 引导消费者不仅仅是辆自行车差异化的重要性 有关变革的一切 提高进入壁垒 以量取胜 顾客至上 沃尔玛的挑战 向新市场推广服务 第三章 让你的员工忠心不二 另辟蹊径 死而复生 坚持到底 秘密武器 团队建设 第四章 随科技而变 不可能的参赛者 城镇里的新女孩 eBay对传统的瓦解 自己的技术 一个新的博弈领域 合适的团队 技术营销 精练系统 行业领袖 第五章 本地化的砝码 的核心竞争力，这就是艾米的撒手锏。

本地化优势 为冰激凌欢呼喝彩 寻址 寻址 寻址 逐渐成长 社区特色 迎合客户群 纸袋测试 良好公民 团结一致 再次成长的时机 第六章 在平凡中创新 在商品竞争中挣扎 “啊哈”时刻 进军市场 不单单是制袜商 改变游戏规则 与顾客交流 零售合作伙伴 创新 2.0 创新文化 第七章 内外兼顾 偶然的企业家 创建品牌 意外的收获 危机中的舞鹿 捍卫品牌 信誉 营造工作文化 经营理念 展示品牌 第八章 构建经营“村落”网络的力量 谁是领头人 形成网络 网络测试 收益 信息共享 难点 网络的成长 第九章 热衷创新 斯尔店的哈雷摩托车销售量 位居第一 白手起家 历史教训 雄心勃勃的计划 团队合作 欣欣向荣 居安思危 不断创新 专业化 第十章 领袖基因 致谢

<<阿尔法狗>>

媒体关注与评论

怎样才能竞争激烈的商场中领先群雄？

敏锐的商业嗅觉决定企业成败。

中欧国际工商学院教授创业研究中心副主任肖知兴专文推荐！

《阿尔法狗》是一本学习他人创业经验的好书。

如果你的目的是真想做企业，做好一家企业，为顾客创造一点价值，为社区增加一点色彩，这些质朴的道理就是颠扑不破、放之四海而皆准的管理学“真理”。

——肖知兴，中欧国际工商学院教授，创业研究中心副主任 对任何一位创业家和打算创业的人来说，本书都是必读书！

这本杰出的书聚焦于普通行业中的行业领袖，而非那些高技术产业。

另外，本书还明确指出了行业领袖与其他企业的差异之处。

——马莎·费尔斯通博士，女性总裁组织主席 对于大公司中关心创业，并正在努力给公司注入创业活力来发展壮大公百的管理团队而言，唐纳·芬恩这本引人注目的书是一本必读书。

本书将会引起所有正在努力奋斗着的创业者们的共鸣，书中那些活生生的案例所蕴含的直知灼见是无价之宝。

——朱迪·乔治，Domain设计师家具零售店CEO 唐纳·芬恩为我们大家奉献了一本深具启发意义的著作。

她书中涉及到的草根阶层技术创新和卓越客户服务的内容为大家展示了公司——无论大、小习是中等规模的——如何与商品化潮流相抗衡，以及如何使自己利润增长的独到方法。

——汤姆·凯利，IDEO设计公司总经理，《创新的艺术》作者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>