

<<公司名利场>>

图书基本信息

书名：<<公司名利场>>

13位ISBN编号：9787508609508

10位ISBN编号：7508609506

出版时间：2007-9

出版时间：中信出版

作者：俞雷

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司名利场>>

内容概要

《公司名利场》大多数情况下，你要想成就你的事业，把你的专业做到最好，你就不得不去面对公司里面的种种“坏人”。

所以，若是想在一家公司干出点名堂来的，恐怕也不仅仅取决于你的专业知识，更多程度上，取决于你对付坏人的能力。

但知识分子的不同处在于，他们固然也会以直报怨，让对手付出惨痛的代价，但他们更懂得“义”的使命。

本书剥掉“口号式”管理“理念”的画皮，教你任何管理学和人力资源专家都不会也不敢告诉你的职场生存法则。

职场是个缩小了的名利场，再华美的说辞，也逃不出名和利两个字。

找工作时的彷徨与无奈，入职时的幸福憧憬，工作了几年是跳槽还是待在原地的徘徊，碰到“透明天花板”时的无奈，四十岁时思考的“一切是否可以推倒重来”……无论你是职场新人，还是高层管理者；无论你是外企白领，还是国企领导，都是职场这段人生的主角。

<<公司名利场>>

作者简介

俞雷，1972年生于杭州，曾任职于世界500强企业的玛氏中国、莎莉中国和欧莱雅中国，现在是一家上市公司的高管。

他有超过12年丰富的市场营销和管理工作实践经验，历任销售代表、销售主管、高级客户主任、省经理、大区经理、全国销售总监、战略发展总监、总经理等职。

他是《销售与市场》杂志的专家团成员、《中国商业评论》企业研究院特约研究员，也是国内公认的营销领域的顶级专家。

俞雷著有《最糟糕情况下的营销》（2003年，与陈宁合著）、《20位跨国企业营销经理10年征战录》（2002年，合著）。

他的书籍和文章在业界享有极高的声誉。

俞雷一直用“船长”的网名担任中国营销传播网的营销管理论坛版主，是营销领域最知名的网络版主。

他在网上的文章点击量在中国所有管理网站中无人可以比拟。

<<公司名利场>>

书籍目录

前言公司政治职场：缩小的名利场称谓的暗喻年终奖面面观年会：名利的夜宴走近公司政治30岁的踯躅来电惊魂话猎头利益管理企业文化“畜生公司”和“最佳雇主”的差异CEO的“皇帝新衣”总监的总监的“谎言”职场道德的里子傻根公司的酒文化员王第一执行力和企业文化职场潜规则MSN上的阴谋差旅标准小考绯闻中的公司泯灭个性的泯灭个性的“团队”没完没了的会议跳槽季节话跳槽虚有其表的CEO“疑人论”的本质招聘的吹牛体系CC狂和Report迷为什么一团糟还能管得好职场如官场“空杯心态”的本质炒人的博弈江山易打，副总难当老板大了都想做皇帝公司叛徒企业需要一个好教练《白银谷》里的中国商业智慧以史为鉴崇祯式的领导危机士的精神和职业经理人的使命为什么每家公司都有职场奸臣企业需要什么样的忠臣从宋代的官僚体系看组织管理企业里的士大夫跋

<<公司名利场>>

章节摘录

职场：缩小的名利场 职场是个什么东西?职场是个最有意思的东西，又最不是个东西。

我曾经写了一篇评论某家公司文化变革的文章，言辞中对它们的著名企业家颇有不恭。不过稍后这件事却有了一个喜剧性的变化，这家公司的公关部门迅速地找到了我，邀请我做他们的“意见领袖”。

我诚惶诚恐地表示了一番“幸福来得太突然”的感慨后，拒绝了那个“意见领袖”的邀请。因为我觉得“领袖”这顶高帽子实在不适合既非经济学家又非咨询专家的我。虽然我一直写独立的商业评论，也有一些“雷丝”表示对我的支持，当然也有不少读者反对我的观点，但我想表达的只是独立的声音。

这种声音既不会受到“意见领袖”的高帽子的影响，也不会单独取悦某一群人。

混迹于职场十多年，做过员工，做过领导，也做过老板们的幕后师爷，多重的角色让我能从不同角度观察这个既小又大的空间。

职场是个什么东西?职场是个最有意思的东西，又最不是个东西。

在最近的几年，以职场为话题的书籍滥如过江之鲫。

著名的伪书《没有任何借口》为什么会这么畅销(据说这本书至少销了几百万册，如果不是被查出是伪书的话，恐怕数字会更为惊人)，原因就在于它被当做了企业最佳的洗脑书籍。

一位老板曾经手捧《与公司共命运》，拍着自己的大腿对我说：“这里面的每一句话都是我想告诉员工，让他们……”

<<公司名利场>>

编辑推荐

《公司名利场》混迹于职场十多年，做过员工，做过领导，也做过老板们的幕后师爷，多重角色让作者能从不同角度观察这个既大又小的空间。

让职场现出它的本质，让管理更有的放矢，让我们一起感受乐趣与苦闷同在的公司名利场上的是是非非!

<<公司名利场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>