<<华为教父任正非>>

图书基本信息

书名: <<华为教父任正非>>

13位ISBN编号: 9787508610436

10位ISBN编号: 7508610431

出版时间:2008-1

出版时间:中信

作者:刘世英

页数:280

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<华为教父任正非>>

内容概要

难以相信一个白手起家的穷小子,踏进了"世界巨人俱乐部";难以置信一个其貌不扬的"老头",满脸的沧桑和忧郁,竟会成为令跨国巨头寝食难安的噩梦;难以想象一个有着德意志式的中国偏执狂,竟会成为中外权威媒体争相报道的焦点。

以深邃的思想引领企业,以做有高度的事业为最大的追求,除了任正非,这个世界上还能有谁,集 企业家与思想家、低调与霸气于一身。

当他执意要挑战跨国巨头时,对手说他自不量力; 当他提出要做顶尖级公司时,别人说他异想天开; 当他喊出要发展一批"狼"时,同行无不以异样的眼光看他; 然而他却正在改写着中国企业的生存法则; 他领导下的华为开始成为跨国巨头最危险的竞争对手; 他被评选为"15年来对中国管理影响最大的15人"。

以深邃的思想引领企业,以做有高度的事业为最大的追求,除了任正非,这个世界上还能有谁, 集企业家与思想家、低调与霸气于一身。

本书讲述深圳华为技术有限公司董事长任正非的人生经历、创业历程及华为公司的成长历史。 白手起家创立了深圳华为技术有限公司,踏进"世界巨人俱乐部"的任正非,看起来就是一个其貌不 扬的"老工人",但却会让世界跨国巨头们寝食难安,本书就是为揭示这其中的缘由。

<<华为教父任正非>>

作者简介

刘世英:青年学者,资深传媒人。

北京广天响石(GT—SUNsTONE)企划机构董事长,兼任亚洲资本论坛副秘书长、央视"赢在中国"栏目推广顾问、分众传媒高级顾问等;中信出版社2006年畅销书作者,著有《分众的蓝海》、《谁认识马云》、《杨伟光的央视岁月》、《在路上》等,主编《梦想年代·财智人生》系列丛书。

电子信箱: lsying7966@163.com博客: http://blog.sina.com.cn/liushiVing

彭征明:又名彭征,青年学者,管理学博士,长期从事企业案例研究,积累丰富的经验。

在国内外重要期刊发表论文多篇,撰写并出版多部著作,有《谁认识马云》、《巨人不死密码——史玉柱在征途》、《智者与愚者的说话方式》等。

<<华为教父任正非>>

书籍目录

序 中国企业家中的"绿林秀才"XI第一章 低调的"狂人":谁认识任正非 低调的人做有高度的事 业 "穷小子"踏进"世界巨人俱乐部" "直面冷对''福布斯的 诱惑 平步青云"中国IT十大上升人物" 享誉全球的不朽影响力 给跨国巨头制造噩梦的"小人物" 无线技术"独 树一帜" 占领"制高点" 打破"中国制造"的尴尬 软件开发与国际接轨 一个"有准备 " 攻坚战 " 的风范 市场 " 快手 " 一个善于出奇招的 " 怪人 " 『带:击败国际巨头 " 视点通 " : 坐上视讯 " 一把交椅 " 的头脑 " 机会成就领先地位 3G:与世界"巨人"握手 宽带:击败国际巨头 "软化":未来中国企业的"IBM"第二章 厚积薄发:创业前的苦乐年华 贫苦多难的少年时代 忍饥挨饿的岁月 家庭的熏陶 不懈追求的青年时代 "文革"的家庭蒙辱 亲刻骨铭心的话 知识热爱狂 "身着绿军装"的岁月 "阳光明媚"的"而立之年" 崭露头 角 淡泊名利,宁静致远第三章 筚路蓝缕:"为保家卫国而战" 人生"岔路口"的选择 转业后 创业前的"热身运动" 满腔热血的愤怒 "江山"已落入他人之手 战""打造中国人的品牌"华为"横空出世" 疯狂年代中的定力 "亮剑"登场 "登 上珠峰的路""宽门"与"窄门""从北坡登珠峰"第四章 突破重围:上演华为版"书剑恩 仇录" 国内市场:硝烟四起 多足鼎立:"巨大中华" "狼"与"牛":看谁主沉浮 是老的辣:智胜"小华为" "迂回包抄"贝尔 优质服务 击退北电 客户战略挤走朗讯 扬帆出海:外面的世界很精彩 用"睡袋"踏上香港 北极"冰天雪地" 亚非拉"剩下的果实 "农村"建立根据地 征战欧罗巴的酸甜苦辣 法国"诺曼底登陆" 荷兰"破例痛饮" 英国"海峡苦战" 风雨之后见彩虹 惊心动魄激战"狮子王" 初涉美国的历险 "阿喀琉 斯的愤怒 " 碰壁的谈判 "暴风雨"来临 被动受挫 杀个回马枪 永不熄灭的硝烟第五章 走向美丽蓝图:"我要三分天下""脱毛行动":迈向国际的华为 由"农村"向"城市"转 被动受挫 杀个回马枪 永不熄灭的硝烟第五 型 价格战:该放手就放手 改头换面:新LOGO树立新形象 海外市场拒绝机会主义 林法则:实力为王 新招数挑战"狮子、豹子""削足适履":适应才能"闯天下" :他山之石,可 以攻玉 本土化:世界是平的 国际展会:亮出我自己 融入"巨人们"的行列 "我们是友商" 向IBM"学招" 为"大T"服务第六章 管理智慧:"任氏管理法" 西合璧"的企业管理理念 生于忧患,死于安乐 生存是硬道理 《华为基本法》 无为而治 只改良,不革命 精细化管理 成本控制为先 低调法则 "潜力优先"的人才战略 "集 体大辞职"的"鲶鱼"策略""潜力"为上 职业资格认证 以贡献论"英雄" 培训挖潜 力 "知本至上"的薪酬体系 高薪养才 持股励才 公平留才 "客户比天大"的营销之道 客 户比天大 人海战术 销售向营销的转变 与客户"联姻" 跟着外交路线走第七章 独特 的企业文化:华为"狼性文化" 敏锐的嗅觉 老远就能嗅到 奔跑的速度 "充满扩张的力量" 果断决策 执行力至上 不达目的誓不罢休 狮虎也惧群狼三分 战无不胜 管理需要团队 户开放 " "狼性文化"的扬弃 "狼性"是时代的"产儿" "狼性"更要"人性" 从"狼性"到"兼容并蓄"第八章 永恒的追求:"做有高度的事业", 要做就做"有高度的事业" 豪言 壮语:要做世界级企业 英雄团队:高度的敬业精神 时刻警惕:创业难,守成难 文化生生不息 知识就是力量 资源会枯竭,唯有文化生生不息 喝水不忘挖井人 寒门学子基金 第九章 真实任正非:散发着个人魅力的神秘企业家 "德意志式"的偏执 贫贱不能移,暴富不动 只做通信产品 将3G进行到底 "我从来只见客户" 坚持走上层路线 思想是"最美的花 "灰色"理论 西方式思维"神秘"背后的人之常情 "教父也幽默" 先知般的远见 心如止水 细腻的柔情 直言和豪爽 温馨的亲情 失去双亲的切肤之痛 之教,父之德"第十章"学毛著标兵":浓郁的"毛泽东情结""毛式"言行"学毛著标兵" 低调做人:做一个"平凡"的领导者 善于"毛式"策略 企业版的"农村包围城市" 大规 模的群众运动 "集中优势兵力" "上甘岭"培养干部 自我批判第十一章 深思:未来的挑 战和难题 遭遇"短木板"的管理挑战 中层管理的"瓶颈" 分权的悖论 "舶来品"的内化 激情不再燃烧 内行管理的局限、 有待理顺的管理层 风口浪尖上的抉择 "价格战"不 是长久之计 "土狼"向"狮子"跃进 按照国际化办事 个人魅力型领导的转型 将"鲶

<<华为教父任正非>>

鱼效应"进行到底 "扑朔迷离"的上市 迟迟不登股市门 要国际化就要上市 "一波三折"的上市历程 难解中的难题 接班人难题 制度、文化和人的融合 "公开化,社会化"考验 附录一 任正非经典语录附录二 任正非经典文集选 华为的冬天 北国之春 资源是会枯竭的,唯有文化才能生生不息 一个职业管理者的责任和使命后记 被误解了的任正非

<<华为教父任正非>>

章节摘录

他,儒雅、桀骜,身怀绝技而又若隐若现,宛若金庸小说中的"东邪"黄药师,给人以"世外高人"的形象。

他,一个不起眼的小人物,却成为跨国巨头们的"眼中钉";他是中国商界出色的"精神教父",一篇篇警世名言成为业界争相传颂的"圣经"。

他,就是任正非,敢于向跨国公司说"不"的华为技术有限公司创始人。

多年来,他以思想引领企业,凭借高瞻远瞩的见识和打破常规的管理智慧,带领着华为不断"从胜利走向胜利"。

从2万元注册资金的小公司 到销售额220亿元、利润30亿元的电子百强企业,十多年的时间资产扩张了100

<<华为教父任正非>>

编辑推荐

在中国IT界,华为和联想是两家完全不同的企业。

华为崇尚技术立足,就像一直在爬喜马拉雅山的北坡,陡峭险峻;联想是从平缓的南坡向上,缓和迂回,走的是贸工技的通路,最后也能爬上山顶。

两家登顶的路径不同,但异曲同工。

- ——联想董事局主席 柳传志 戏子可以哗众取宠于一时,但却终究战胜不了骨子里的平庸。 任正非告诉世人,沉默成就中国力量。
- ——全球并购研究中心学术委员会委员 王育琨 任正非几乎是中国最有静气和最有定力的一个企业家。

在和跨国公司产生不可避免的对抗性竞争的时候,他屡屡获胜,为中国赢得

<<华为教父任正非>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com