

<<华为教父任正非>>

图书基本信息

书名：<<华为教父任正非>>

13位ISBN编号：9787508610436

10位ISBN编号：7508610431

出版时间：2008-1

出版时间：中信

作者：刘世英

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华为教父任正非>>

内容概要

难以相信一个白手起家的穷小子，踏进了“世界巨人俱乐部”；难以置信一个其貌不扬的“老头”，满脸的沧桑和忧郁，竟会成为令跨国巨头寝食难安的噩梦；难以想象一个有着德意志式的中国偏执狂，竟会成为中外权威媒体争相报道的焦点。

以深邃的思想引领企业，以做有高度的事业为最大的追求，除了任正非，这个世界上还能有谁，集企业家与思想家、低调与霸气于一身。

当他执意要挑战跨国巨头时，对手说他自不量力；当他提出要做顶尖级公司时，别人说他异想天开；当他喊出要发展一批“狼”时，同行无不以异样的眼光看他；然而他却正在改写着中国企业的生存法则；他领导下的华为开始成为跨国巨头最危险的竞争对手；他被评选为“15年来对中国管理影响最大的15人”。

以深邃的思想引领企业，以做有高度的事业为最大的追求，除了任正非，这个世界上还能有谁，集企业家与思想家、低调与霸气于一身。

本书讲述深圳华为技术有限公司董事长任正非的人生经历、创业历程及华为公司的成长历史。白手起家创立了深圳华为技术有限公司，踏进“世界巨人俱乐部”的任正非，看起来就是一个其貌不扬的“老工人”，但却会让世界跨国巨头们寝食难安，本书就是为揭示这其中的缘由。

<<华为教父任正非>>

作者简介

刘世英：青年学者，资深传媒人。

北京广天响石（GT—SUNsTONE）企划机构董事长，兼任亚洲资本论坛副秘书长、央视“赢在中国”栏目推广顾问、分众传媒高级顾问等；中信出版社2006年畅销书作者，著有《分众的蓝海》、《谁认识马云》、《杨伟光的央视岁月》、《在路上》等，主编《梦想年代·财智人生》系列丛书。

电子信箱：lsying7966@163.com 博客：<http://blog.sina.com.cn/liushiVing>

彭证明：又名彭征，青年学者，管理学博士，长期从事企业案例研究，积累丰富的经验。

在国内外重要期刊发表论文多篇，撰写并出版多部著作，有《谁认识马云》、《巨人不死密码——史玉柱在征途》、《智者与愚者的说话方式》等。

<<华为教父任正非>>

书籍目录

序 中国企业家中的“绿林秀才” XI 第一章 低调的“狂人”：谁认识任正非 低调的人做有高度的事业 “穷小子”踏进“世界巨人俱乐部” “直面冷对”，福布斯的诱惑 平步青云“中国IT十大上升人物” 享誉全球的不朽影响力 给跨国巨头制造噩梦的“小人物” 无线技术“独树一帜” 占领“制高点” 打破“中国制造”的尴尬 软件开发与国际接轨 一个“有准备的头脑” 机会成就领先地位 “攻坚战”的风范 市场“快手” 一个善于出奇招的“怪人” 3G：与世界“巨人”握手 宽带：击败国际巨头 “视点通”：坐上视讯“一把交椅” “软化”：未来中国企业的“IBM” 第二章 厚积薄发：创业前的苦乐年华 贫苦多难的少年时代 多子女的家庭 忍饥挨饿的岁月 家庭的熏陶 不懈追求的青年时代 “文革”的家庭蒙辱 父亲刻骨铭心的话 知识热爱狂 “身着绿军装”的岁月 “阳光明媚”的“而立之年” 崭露头角 淡泊名利，宁静致远 第三章 筚路蓝缕：“为保家卫国而战” 人生“岔路口”的选择 转业后的“沉浮” 创业前的“热身运动” 满腔热血的愤怒 “江山”已落入他人之手 “为自强而战” “打造中国人的品牌” 华为“横空出世” 疯狂年代中的定力 “亮剑”登场 “登上珠峰的路” “宽门”与“窄门” “从北坡登珠峰” 第四章 突破重围：上演华为版“书剑恩仇录” 国内市场：硝烟四起 多足鼎立：“巨大中华” “狼”与“牛”：看谁主沉浮 姜还是老的辣：智胜“小华为” “迂回包抄”贝尔 优质服务 击退北电 客户战略挤走朗讯 扬帆出海：外面的世界很精彩 用“睡袋”踏上香港 北极“冰天雪地” 亚非拉“剩下的果实” “农村”建立根据地 征战欧罗巴的酸甜苦辣 法国“诺曼底登陆” 荷兰“破例痛饮” 英国“海峡苦战” 风雨之后见彩虹 惊心动魄激战“狮子王” 初涉美国的历险 “阿喀琉斯的愤怒” 碰壁的谈判 “暴风雨”来临 被动受挫 杀个回马枪 永不熄灭的硝烟 第五章 走向美丽蓝图：“我要三分天下” “脱毛行动”：迈向国际的华为 由“农村”向“城市”转型 价格战：该放手就放手 改头换面：新LOGO树立新形象 海外市场拒绝机会主义 丛林法则：实力为王 新招数挑战“狮子、豹子” “削足适履”：适应才能“闯天下” 缔结同盟：他山之石，可以攻玉 本土化：世界是平的 国际展会：亮出我自己 融入“巨人们”的行列 “我们是友商” 向IBM“学招” 为“大T”服务 第六章 管理智慧：“任氏管理法” “中西合璧”的企业管理理念 生于忧患，死于安乐 生存是硬道理 《华为基本法》 无为而治 只改良，不革命 精细化管理 成本控制为先 低调法则 “潜力优先”的人才战略 “集体大辞职”的“鲶鱼”策略 “潜力”为上 职业资格认证 以贡献论“英雄” 培训挖潜力 “知本至上”的薪酬体系 高薪养才 持股励才 公平留才 “客户比天大”的营销之道 客户比天大 人海战术 销售向营销的转变 与客户“联姻” 跟着外交路线走 第七章 独特的企业文化：华为“狼性文化” 敏锐的嗅觉 老远就能嗅到 奔跑的速度 “充满扩张的力量” 果断决策 执行力至上 不达目的誓不罢休 狮虎也惧群狼三分 战无不胜 管理需要团队 “门户开放” “狼性文化”的扬弃 “狼性”是时代的“产儿” “狼性”更要“人性” 从“狼性”到“兼容并蓄” 第八章 永恒的追求：“做有高度的事业”，要做就做“有高度的事业” 豪言壮语：要做世界级企业 英雄团队：高度的敬业精神 时刻警惕：创业难，守成难 文化生生不息 知识就是力量 资源会枯竭，唯有文化生生不息 喝水不忘挖井人 寒门学子基金 责任的自律 第九章 真实任正非：散发着个人魅力的神秘企业家 “德意志式”的偏执 贫贱不能移，暴富不动心 只做通信产品 将3G进行到底 “我从来只见客户” 坚持走上层路线 思想是“最美的花朵” 先知般的远见 “灰色”理论 西方式思维“神秘”背后的人之常情 “教父也幽默” 宽容大度 心如止水 细腻的柔情 直言和豪爽 温馨的亲情 失去双亲的切肤之痛 “子之教，父之德” 第十章 “学毛著标兵”：浓郁的“毛泽东情结” “毛式”言行 “学毛著标兵” 低调做人：做一个“平凡”的领导者 善于“毛式”策略 企业版的“农村包围城市” 大规模的群众运动 “集中优势兵力” “上甘岭”培养干部 自我批判 第十一章 深思：未来的挑战和难题 遭遇“短板”的管理挑战 中层管理的“瓶颈” 分权的悖论 “舶来品”的内化 激情不再燃烧 内行管理的局限、有待理顺的管理层 风口浪尖上的抉择 “价格战”不是长久之计 “土狼”向“狮子”跃进 按照国际化办事 个人魅力型领导的转型 将“鲶

<<华为教父任正非>>

鱼效应”进行到底 “扑朔迷离”的上市 迟迟不登股市门 要国际化就要上市 “一波三折”
的上市历程 难解中的难题 接班人难题 制度、文化和人的融合 “公开化，社会化”考验
附录一 任正非经典语录附录二 任正非经典文集选 华为的冬天 北国之春 资源是会枯竭的，
唯有文化才能生生不息 一个职业管理者的责任和使命后记 被误解了的任正非

<<华为教父任正非>>

章节摘录

他，儒雅、桀骜，身怀绝技而又若隐若现，宛若金庸小说中的“东邪”黄药师，给人以“世外高人”的形象。

他，一个不起眼的小人物，却成为跨国巨头们的“眼中钉”；他是中国商界出色的“精神教父”，一篇篇警世名言成为业界争相传颂的“圣经”。

他，就是任正非，敢于向跨国公司说“不”的华为技术有限公司创始人。

多年来，他以思想引领企业，凭借高瞻远瞩的见识和打破常规的管理智慧，带领着华为不断“从胜利走向胜利”。

从2万元注册资金的小公司 到销售额220亿元、利润30亿元电子百强企业，十多年的时间资产扩张了100

<<华为教父任正非>>

编辑推荐

在中国IT界，华为和联想是两家完全不同的企业。华为崇尚技术立足，就像一直在爬喜马拉雅山的北坡，陡峭险峻；联想是从平缓的南坡向上，缓和迂回，走的是贸工技的通路，最后也能爬上山顶。

两家登顶的路径不同，但异曲同工。

——联想董事局主席 柳传志 戏子可以哗众取宠于一时，但却终究战胜不了骨子里的平庸。任正非告诉世人，沉默成就中国力量。

——全球并购研究中心学术委员会委员 王育琨 任正非几乎是中国最有静气和最有定力的一个企业家。

在和跨国公司产生不可避免的对抗性竞争的时候，他屡屡获胜，为中国赢得

<<华为教父任正非>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>