第一图书网, tushu007.com

<<奥林匹克大逆转>>

图书基本信息

书名：<<奥林匹克大逆转>>

13位ISBN编号：9787508611334

10位ISBN编号：7508611330

出版时间：2008-6

出版时间：中信出版社

作者：麦克尔·佩恩

页数：281

字数：300000

译者：郭先春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<奥林匹克大逆转>>

内容概要

今天，奥林匹克已经成为全球最昂贵的品牌之一。
　　然而，人们似乎忘记了，就在上世纪80年代，这一全球体育盛会几乎走到了崩溃的边缘。
空前的财政危机和政治集团的抵制令奥运会几近窒息。
甚至国际奥委会内部也一片阴霾，人们开始相信，过不了多久，“奥林匹克”就只是古老的历史名词了。
　　有一个人例外——萨马兰奇，作为当时的新任奥委会主席，他以自己的方式领导着国际奥委会，为穷困潦倒的奥运会寻找商业逆转的机会。
从破产危机到数十亿美元的赞助和电视转播权收入，五环旗下的商业奇迹几乎可以看做是全球体育营销的典范。
　　作为整个事件的参与者和见证者，作者麦克尔•佩恩向读者讲述了那段艰难捍卫奥林匹克尊严和理想的故事。
通过诸多直接触及真相，甚至揭开内幕的事件，向人们展示了体育商业领域的一段精彩的传奇。

作者简介

麦克尔·佩恩，《华尔街日报》称其为“改变奥运会的人”。
《广告时代》认为，他是世界上最具影响力的体育营销专家。

1983年，他受雇开发奥林匹克运动历史上第一个全球营销方案——TOP计划，如今TOP计划已成为世界商业营销的典范。
1988年，他成为国际奥委会历史上第一个

<<奥林匹克大逆转>>

书籍目录

序一：胡安·安东尼奥·萨马兰奇序二：冯军序三：马丁·索罗爵士自序第一章　五环边的席位第二章　蝎子之争第三章　震惊和敬畏第四章　鞋匠的眼光第五章　超越一个品牌第六章　打击侵权者第七章　完美东道主行动第八章　IT之缘第九章　从悬崖边缘逃生第十章　回家第十一章　五环的未来第十二章　北京奥运——空前的世界历史大事件第十三章　奥运营销的胜负玄机结束语附录：五环和小小的荧屏资料来源鸣谢

<<奥林匹克大逆转>>

章节摘录

第一章　五环边的席位　　北京，2008年8月8日　　请记录下这个画面。
在北京新建的美轮美奂的奥林匹克体育场，中国的国家领导人健步走上讲台。
在200多个国家和地区超过40亿电视观众的瞩目之下，他宣布第29届现代奥林匹克运动会开幕。
　　这位领导人的讲话，延续了奥运会发展历史上的一个传统。
在过去100年里，美国总统罗纳德·里根、比尔·克林顿、乔治·W·布什，英国国王乔治六世、女王伊丽莎白二世，西班牙国王胡安·卡洛斯，法国总统密特朗，前苏联主席勃列日涅夫；还有日本裕仁天皇和明仁天皇，都曾经宣布过这一全世

媒体关注与评论

奥林匹克时代品牌营销策略　　来源 价值中国网 蓝春锋　　什么才是奥林匹克？
从摇摇欲坠到前途无量，奥运会经历了一次传奇逆转。
无数个品牌因为奥运而获得商业上的成功，但其中最成功的要数五环标志。
麦克尔·佩恩在《奥林匹克大逆转》中展示了一个真实而精彩的商业故事，之所以精彩，是因为佩恩离现场足够近。
我们看到，北京奥运会的成功举办，中国企业借助这一平台，投巨资，树形象，壮实力，迅速拉大与对手的距离，取得了骄人的成绩。
如联想集团作为中国首家TOP（奥林匹克全球合作伙伴计划），在全球实施了一系列品牌推广举措

<<奥林匹克大逆转>>

编辑推荐

奥林匹克——全球最复杂的商业计划之一；五环标志——全球最具传奇色彩的品牌运营之路；从濒溃到镶满钻石　奥运五环创造了怎样的经济奇迹？
“没有人比麦克尔·佩恩更了解奥林匹克品牌。
《奥林匹克大逆转》为我们提供了通向成功之路的路线图。
”　伦敦2012年奥运组织委员会主席　塞巴斯蒂安·科　“没有人比麦克尔·佩恩更有资格来总结和披露奥林匹克运动复兴的幕后细节。
《奥林匹克大逆转》所讲述的远不仅仅是体育界最高层面合约谈判的内幕，它是阐述如何用创造性方法解决问题以及塑造品牌的教科书，对体育迷和商界领袖同等重

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com