

<<新媒体激变>>

图书基本信息

书名：<<新媒体激变>>

13位ISBN编号：9787508611341

10位ISBN编号：7508611349

出版时间：2008-6

出版时间：中信出版社

作者：中国传媒大学广告主研究所

页数：380

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体激变>>

前言

序 中国从计划经济到市场经济的转变已然历经30年，这30年中，中国社会急剧转型，中国消费者的消费行为及媒体接触习惯悄然发生着惊人的裂变；而媒体也在技术推动力、消费者需求改变的

压力下，向着数字新媒体时代发足狂奔，并进一步推动着消费群体的裂变异动。

显然，只有把握了这一时代脉搏，才能在时代发展中为自己获取更多的机遇与空间。

《新媒体激变》一书忠实记录了这一时代的潮流，并做出了自己对未来数字新媒体营销汹涌大潮到来的判断。

那么，概括而言，我想这本书想表达的值得业界共同分享的观点如下：. 一、数字新媒体对消

<<新媒体激变>>

内容概要

未来扑朔迷离。

铺天盖地的液晶屏幕已经让广告业产生震荡，新媒体的崛起究竟隐藏着怎样的真相？
广告业的未来究竟是怎样一番图景？
而你和你的企业如何在激变中完整广告布局，实现战略构想？
这正是本书试图告诉你的一切。

<<新媒体激变>>

作者简介

杜国清，中国内地首位广告学博士，现任中国传媒大学广告学院副教授、广告主研究所所长、中国广告主协会专家咨询委员会委员。
曾任《市场观察·广告主》杂志主编。
著有《广告即战略》、《中国户外媒体发展趋势研究报告》等著作。

<<新媒体激变>>

书籍目录

序第一篇 新媒体激变下的营销传播变革——2007~2008年广告主新媒体运用研究报告 第二篇 新媒体盛宴的入场券——中国消费者消费形态及媒体接触形态的转变 本篇导读 第一部分 碎片化背景下的分众传播与新媒体发展 第二部分 中国城市受众的媒体接触情况 第三部分 新消费主义下的消费特征 第四部分 新富人群的媒体接触情况 第三篇 中国新媒体发展状况及趋势 本篇导读 第一部分 成长中的巨人——2006年中国广告市场洞察 第二部分 媒体的细分化趋势与新媒体的主流化趋势 第三部分 聚焦中国焦点新媒体发展现状 第四篇 中国广告主新媒体投放趋势研究 本篇导读 第一部分 专业研究与前沿思考 第二部分 使用策略及实务 第五篇 效果为王——受众与新媒体广告价值评估体系 本篇导读 第一部分 中国新媒体广告监测及效果评估亟待发展及完善 第二部分 告别经验主义, OTB (Opportunity to Buy) 让广告效果看得见 第三部分 沟通效率的新变量——效果 (Impact) 成为重要的指标之一 第四部分 楼宇液晶效果评估研究 第五部分 网络广告监测与效果评估研究 第六部分 ACI——广告效果测定新标准 附录1 广告监测与效果评估常用指标 附录2 网络广告效果评估指标体系 附录3 手机广告监测与效果评估第六篇 企业新媒体使用个案解析 本篇导读 第一部分 创维世界杯营销, “砸出”注意力 第二部分 跟着客户走! ——访招商银行信用卡中心总经理助理彭千 第三部分 起亚:从细分市场到主动收视空间 第四部分 飞一般成功的芒果网——芒果网成功抢占上海市场, 成为行业前二甲 第五部分 太太乐——感性品牌, 理性选择 第六部分 上海东锦饮品寻找品牌的关键接触点 第七部分 黑人牙膏的一次抢滩之役 第八部分 欧司朗, 穿透式传播的能量 第九部分 东方财富网借力新媒体实现财富的力量

<<新媒体激变>>

章节摘录

第一篇 新媒体激变下的营销传播变革： 导语 新媒体力量已经渗透到社会发展的众多角落，改变了消费者的信息接触习惯，打破了传统媒体环境下信息传播的流程，甚至已经成为一种生产力，为商家提供企业经营难题的解决方案。而越来越多的广告主对于新媒体的态度也已经由“站在岸边热切关注”转变为“积极热身并试水”，越来越多的广告主认同借力新媒体将成为企业创新突围的利器。然而，对比态度上的热诚与积极，面对纷繁复杂和不断激变的新媒体环境，企业的实践、探索的步伐仍不得不显得谨慎甚至保守：仍有众多广告主认为自身对新媒体操控

<<新媒体激变>>

媒体关注与评论

商场如战场，快与慢的决断决定了先与后的机会，导致了胜与败的结果。

《新媒体激变》带领我们回望、审视新媒体的过去与今天，揣摩新媒体征战中的各种玄机，指明新媒体的发展方向，是我们商场获胜的必备佳作。

——分众传媒董事局主席 江南春 每个时代都有一个支点成为颠覆故有、改变历史的契机。在风云起伏、多元发展的传媒市场中，历史的规律、现实的表征、发展的逻辑都预示着，新媒体将成为这个时代的支点。

该书所揭示的新媒体运作逻辑及理念，对于广告及媒体从业者撬动这个时代支点具有较大的启发意义。

——中

<<新媒体激变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>