

<<国际私募>>

图书基本信息

书名：<<国际私募>>

13位ISBN编号：9787508611570

10位ISBN编号：7508611578

出版时间：2008-6

出版时间：中信出版社

作者：肖金泉

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际私募>>

### 内容概要

当国际私募基金刚刚进入中国的时候，资本的稀缺性让他们成为企业热烈追捧的对象。当时，能够获得私募基金的投资是企业头上耀眼的光环。

经过十年的发展，无论是中国市场还是中国企业、企业家都日趋成熟和理性。

在市场风云变幻的今天，人们逐渐认识到具有发展潜力的好企业和好项目比资本更加稀缺。

从最初受宠若惊的欣喜中冷静下来，企业家们对于私募融资和企业长远发展有了更加深刻的思考。

鉴于此，本书的另一个出发点是为企业家提供选择私募基金和进行私募融资交易的指南，推动中国企业和国际资本之间更好地整合。

在本书交付出版社之前，美国的次贷危机正在进一步扩散和恶化。

美国第五大投资银行贝尔斯登公司极有可能被摩根大通以极低的惨烈价格收购，华尔街的电话几乎快被贝尔斯登员工的求职电话打爆。

毋庸置疑，中国市场的“风景这边独好”将吸引更多的国际私募基金，新一轮的投资热潮即将到来。

在这个你方唱罢我登场的国际资本舞台上，我真心希望本书能够为中国企业和中国企业家的成功起到哪怕是微薄的启示作用。

## 作者简介

肖金泉，北京市大成律师事务所高级合伙人，全国律协经济专业委员会主任，具有律师、投行顾问和教授多重身份。

他是第一个被邀请到哈佛和麻省理工演讲的中国律师，也是多家大型企业和机构的投资、并购法律顾问，热衷于中国市场与全球资源的整合与推动，曾被评为“中国2006十大最具影响力投行人物”，并获得2007年第四届“十大中华经济英才”最具影响奖。

肖律师曾执教于中国政法大学，现为中央财经大学兼职教授和北京工商大学客座教授，在法律和投行方面著述甚丰，编著有《牛津法律大辞典》、《投资并购在中国》、《企业并购的法律风险控制》和《破产重整——中国企业新的再生之路》等书。

## &lt;&lt;国际私募&gt;&gt;

## 书籍目录

理论篇	第一章 走进国际私募	第一节 走进国际私募	一、从名字说起	二、私募股权投资的主要特点
			第二节 组织形态面面观	三、私募股权投资和其他相关概念的区别
		一、公司形式的私募基金	三、信托形式的私募基金	二、有限合伙形式的私募基金
		四、我国私募基金的主要形式	第一节 生存之道路路通	一、天使投资
		三、并购资本	二、创业资本	二、过桥贷款
		四、夹层资本	六、私人投资公开股票	七、私人
		五、重振资本	八、基金的基金	七、私人
	第二章 全球私募浪潮	第一节 私募基金的全球崛起		
	第二节 私募基金在美国	一、美国私募基金发展的历史沿革	二、美国私募基金的投资主体	
		三、美国私募基金的运作特点	四、美国私募基金的上市潮流	第三节 私募基金在欧洲
		四、美国私募基金的上市潮流	三、私募基金在德国的	三、私募基金在德
		一、私募基金在欧洲的整体发展	二、私募基金在英国的	三、私募基金在德
		二、私募基金在英国的	三、私募基金在德	三、私募基金在德
		三、私募基金在德的	三、私募基金在德	三、私募基金在德
	第四节 私募基金在日本	第五节 私募基金在台湾地区	第三章 世界经济舞台上的明星	
	第一节 融资新渠道的“开拓者”	一、融资对于企业发展的重要性	第一节 融资新渠道的“开拓者”	
	二、国际资本市场的融资种类和融资渠道	三、借鉴国外企业的融资经验	四、一个更好的选择——国际私募	
	第二节 产业整合的“有利推手”	一、私募促进产业整合	二、中国产业整合需要“借力”	
	三、实战经验	第三节 资源优化配置的“高效利器”	一、私募促进资源优化配置	
	第三节 企业驶向国际领域的“新航线”	二、实战经验	第四节 企业驶向国际领域的“新航线”	
	第一节 国际私募基金的	一、国际私募基金“几步走”	二、国际私募基金的投资条件	
	二、国际私募基金的	三、私募投资的投资和治理结构	四、国际私募的退出方式	
	第二节 私募股权融资的重要文本	一、商业计划书	二、条款清单	
	第三节 国际私募基金的	一、投资工具	二、分阶段投资的投资策略	
	三、联合投资和	第五章 国际私募在中国	第一节 “利好”的中国大背景	
	一、改革开放以来我国	二、现有金融体系无法满足企业	三、私募基金成为企业	
	二、国际私募在我国	三、私募基金成为企业	四、中国投资环境日益完善	
	三、私募基金在各地区	四、本土私募基金	基金展开与国际私募	
	第三节 国际私募在	一、高盛基金等	投资双汇——中国企	
	二、PAG收购好孩子	二、联想利用私募收	三、凯雷收购徐工	
	四、联想利用私募收	六、英联、高盛、	五、摩根士丹利、	
	第一节 企业	第一节 企业	与私募基金	
	第二节 律师在	一、尽职调查	第二节 律师在	
	三、完成相关法律	第三节 会计师事务	三、完成相关法律	
	附录一 国际知名	附录二 我国有关	附录一 国际知名	

章节摘录

理论篇 第一章 走进国际私募 第一节 走进国际私募 一、从名字说起 “私募”在最近几年成为了炙手可热的词汇，国际私募基金大举进入我国，创造了一个又一个投资传奇，从盛大网络、无锡尚德、百度、蒙牛的上市传奇，到徐工、哈药的并购重组，国际私募基金无处不在。中国已经成为国际私募基金最活跃、最有吸引力的市场之一。根据亚洲私人股本研究中心（Centre for Asia Private Equity Research）的数据显示，2005年，外国企业在华共达成120笔私募股权投资，交易总额超过33

<<国际私募>>

媒体关注与评论

我们今天大力提倡的，是对于中国实体经济有推动作用的私募股权投资基金。私募基金在中国的设立已经具备法律依据，现阶段大力发展私募基金尤为紧迫。

——吴晓灵 中国人民银行前副行长 由于私募股权投资活跃而引发不少上市公司退市的现象将给资本市场带来巨大危机的看法，是对PE（私募股权投资基金）的一种误解。

PE作为一种投资模式，可以发挥一种重要的经济功能。

可以弥补资本市场的不足，增强市场的约束，促进市场效率的提高。

——胡祖六 高盛集团亚太区董事总经理 像微软、谷歌、雅虎这样的公司如果在创业初

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>