

<<李宁>>

图书基本信息

书名：<<李宁>>

13位ISBN编号：9787508611839

10位ISBN编号：7508611837

出版时间：2008-8

出版时间：中信出版社

作者：虞立琪

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李宁>>

内容概要

如今，李宁已经当之无愧地成为国内第一的体育品牌，不仅中国运动员穿，甚至外国运动员在奥运会领奖台上都穿上了李宁服装。

这看似美好而简单的结果背后是李宁公司十多年来的艰辛。

在2008年北京奥运会即将到来的时候，这个一直以来跟体育联系千丝万缕的公司的经验也许是目前众多为奥运营销找不着头绪的企业的一个标杆。

本书是全面讲述李宁和他的李宁公司从无到有到国内体育品牌第一，国际第五的优秀公司的精彩的全过程。

从加盟健力宝开始，李宁心中那个想要中国运动员在领奖的时候穿自己国家的体育品牌的梦想就一直激励着他为之努力和奋斗。

<<李宁>>

作者简介

虞立琪 资深商业记者，曾获得第九届《财经》杂志奖学金、第二届清华大学经济管理学院EMBA媒体奖学金。

书籍目录

序 “一切皆有可能” 前言第一章 “李宁” 诞生 健力宝之行 传奇李经纬 全新旅程 名气和运气
横空出世 亚洲雄风震天吼第二章 体操所带来的 从体操开始 中国体操 什么叫坚强 一个时
代 身负众望 黯然离去第三章 高速发展 营销模式创新 陈义红 终于有了一双“李宁” 理得
清, 走得远 到达巅峰 品牌意识第四章 危机出现 跌落 不要怪李宁 改变 咬牙向上 陈义红
要离开 元老问题第五章 二次创业 张志勇上任 当头棒喝 品牌再造 醒来, 但不一定是狮子第
第六章 导入战略 问题仍存在 战略出现 优点不少 更专业 研发 体育营销 资本响当当第七章
可靠的组织 闲云野鹤 明智的放权 最早的试验 团队建设 第一步 继续前进第八章 世界是平
的 你好, 奥胖 体育营销之路 签约NBA球星 意外的胜利 发出中国的声音 不得不为 太早的
国际化 时尚化的努力第九章 日出东方 奔跑吧 一双造型奇特的鞋子 奥尼尔的大脚 东方传奇
大国崛起, 需要中国元素第十章 竞争 诸侯 阿迪达斯金字塔 耐克”放胆做” 安踏追赶 动
向突袭 世界品牌不是梦 渠道大战 好事情第十一章 不平凡的2007 风往哪里吹?
并购!

划算不划算?

理想的光辉 sneaker: 球鞋怪人 “雷锋001” 别注版出炉 我为鞋狂 把球鞋做成文化 独一无二的
“李宁” 新园区, 看世界第十二章 提起奥运心头热 渴望之心 遗憾之外 非奥运营销 四两
拔千斤 奥林匹克山上 鱼与熊掌尾声后记致谢附录1 李宁个人大事记附录2 李宁公司体育营销赞助对
象附录3 参考文献

编辑推荐

什么是冠军的心？

坚毅，创新，把不可能变成可能，这就是冠军的心。

李宁公司是一家典型的自下而上，由战术成功而导出企业发展战略的公司。

它面对过众多典型的民营企业成长之痛，也提前面对了国际化的巨大挑战。

而它面对的更大困难是，如何打造一个成功的体育品牌、如何进行适合中国消费者的有效的体育营销

。

李宁公司进行了持续的，贯穿在公司生命中的学习、改善的过程。

他们完成了资本结构的调整、管理的深化；进行了一系列可圈可点的体育营销，完成了体育品牌从粗放到目前清晰而有力的“东方元素+国际技术”的定位，并且迅速找到捷径走向

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>