

<<汽车的底牌>>

图书基本信息

书名：<<汽车的底牌>>

13位ISBN编号：9787508612553

10位ISBN编号：7508612558

出版时间：2008年11月

出版时间：中信出版社

作者：付辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车的底牌>>

### 内容概要

这是一本有关韩国现代汽车集团与中国数个汽车公司暗战的书，但这并不是为他们而写的书。

韩国现代汽车集团在中国的故事，充满了斗争和腥风血雨。

现代汽车在中国所遭遇的问题，用一本书的厚度尚不够。

现代汽车进入中国市场后，与众多汽车制造厂商进行了合作，而恰恰是这些合作，使得现代汽车集团陷入了泥沼。

现代集团内部、现代与合作伙伴之间、各合作伙伴之间、以及被隐藏在合作之后的汽车零部件生产厂商之间.....现代汽车集团在中国编织了一张庞大而复杂的关系网，而关系网之下的，是现代的野心以及尚没有答案的问题。

本书将围绕在现代汽车集团之间的各种纠葛层层剖析。

此间，如话剧舞台般，各色人物纷纷以自己的形态登场亮相，继而有人又黯然下场。

北京现代、东风悦达起亚、江淮，甚至隐藏在现代背后的零部件厂商摩比斯，在现代制造的这场战争中各自在利益面前握紧了枪杆。

## <<汽车的底牌>>

### 作者简介

付辉：

生于1979年。

自陕西师范大学毕业，进入汽车公司工作，后跨入媒体，专注于汽车财经报道。

曾为《新汽车》杂志创办人之一。

现为《21世纪经济报道》汽车研究部主任，开设“后视镜里的未来”专栏，专注于汽车商业史的整理

。

<<汽车的底牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>