## <<水平思考的力量>>

#### 图书基本信息

书名:<<水平思考的力量>>

13位ISBN编号: 9787508613673

10位ISBN编号:7508613678

出版时间:2009-1-1

出版时间:中信出版社

作者:(英)德博诺

页数:242

字数:129000

译者:周悬崖

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<水平思考的力量>>

#### 前言

每个人都可以获得创造力。被动等待创造力。创造力是成功之源。

没有人怀疑我们需要创造力。

在顺利的日子里它使我们如有神助,在艰难的日子里它是我们的立足之本。

但一个人如何才能具有创造力呢?

我们总是对它心向往之,却抱怨它来去无踪。

它好似一种神奇的天赋,好似从天而降的灵感之光,又好似伴随非常时世而来的非常机缘。

看起来,对于创造力,除了被动等待之外,我们别无选择。

很多时候创造力的确是在人们的被动等待中悄然而至的,但这仅仅是因为,我们还没有形成能够催生 创造力的思维方式。

创造性思维是一种"水平"思维方式,人们很

### <<水平思考的力量>>

#### 内容概要

德博诺因开发出用于训练创新思维的"水平思考"方法而被誉为"创新思维之父"。

本书是德博诺对其"水平思考"方法的总结之作。

很多人认为创造力是一种天赋,有些人天生就具有这种天赋,而另外一些人则望尘莫及。

德博诺去除了笼罩在"创造力"之上的神秘光环,开创性地指出,每一个智力健全的人都可以通过培养水平思考的能力而获取创造力。

水平思考不是一种"特殊的"创造技巧,而是基本的思考方式。

人们发明了各种创新思维技巧,它们无一例外都基于水平思考的方式。

水平思考和我们惯常的逻辑思考方式背道而驰,但重要性丝毫不亚于逻辑思考。

本书以大量的水平思考应用实例,深入浅出地讲解了水平思考的原理以及掌握水平思考的技巧。 这些技巧并不是一种新的魔法,它们只是实现了一种需要,那就是将水平思考方式纳入人们惯常的思 考过程之中,从而释放出创造力。

## <<水平思考的力量>>

#### 作者简介

爱德华·德博诺(Edward De Bono),英籍马耳他人,理学、医学、心理学博士,剑桥大学思维基金会主席。

他被誉为"创新思维之父"、"历史上对人类思考方式起到重要影响作用的少数人物之一"。 他建构了世界上最庞大、最具影响力的思维训练系统,其著作被翻译成38种语言,风靡

### <<水平思考的力量>>

#### 书籍目录

前言 每个人都可以获得创造力第1章 棍子的两端——水平思考和垂直思考第2章 大脑是如何运作的? 第3章 关于思考,我们可以做些什么?

第15章 谁需要水平思考?

第16章 创造力的危险第17章 总结

### <<水平思考的力量>>

#### 章节摘录

第1章 棍子的两端——水平思考和垂直思考 水平思考和垂直思考的区别 垂直思考就是传统的逻辑思考。

逻辑思考被称为垂直思考是因为,人们从一种信息状态直接推进到另一种信息状态。

这好比建造一座高塔,新的石块总是被稳稳地垒放在下面的石块上。

这又好比挖洞,总是把原有的洞挖得越来越深。

垂直思考的其中一个特质是连续性,而水平思考的其中一个特质却是不连续性。

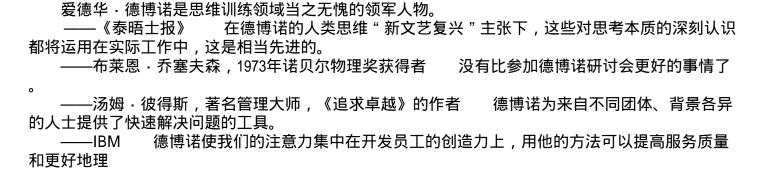
本章要讨论的就是它们在这一方面以及其他方面的不同之处。

教育几乎只教人们如何进行垂直思考。

这是人们一直以来使用的思考方式,对于很多人来说是唯一的思考方式

### <<水平思考的力量>>

#### 媒体关注与评论



### <<水平思考的力量>>

#### 编辑推荐

"创新思维之父"、《六顶思考帽》作者德表诺扛鼎之作!

我们每个人都能获得源源不断的创意,只要我们"水平思考"看得和"逻辑思考"同等重要,练习"水平思考"技巧,进而养成"水平思考"习惯。

全球众多组织和个人正受惠于"水平思考": 企业:微软、IBM、通用、西门子、美国电话电报公司、壳牌石油、杜邦、波音公司、诺基亚、可口可乐…… 机构:2008北京奥组委、联合国教科文组织、美国白宫、美国律师协会、青年总裁组织、洛杉矶警署…… 精英:汤姆·彼得斯(管理大师,《追求卓越》的作者) 菲利

# <<水平思考的力量>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com