

<<赢的习惯>>

图书基本信息

书名：<<赢的习惯>>

13位ISBN编号：9787508613925

10位ISBN编号：7508613929

出版时间：2009-1

出版时间：中信出版社

作者：全玉杓

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赢的习惯>>

### 前言

在一个能够清楚地俯视村庄的小山坡上，一位老者坐在路边的树桩上。

一个旅行者从老者面前经过，走过来问道：“请问下边的村庄里住着些什么人？”

“老者没有回答，而是反问道：“你所在的村庄里又住着些什么样的人呢？”

“那里住着一些爱发脾气、品行不端、生活一塌糊涂的失败者。”

旅行者回答说。

“那这里也生活着相同的人。”

老者说道。

几年之后，从老者面前经过的其他旅行者问了相同的问题。

“请问下边的村庄里住着些什么人？”

## <<赢的习惯>>

### 内容概要

延续《赢的习惯》的感动！

为年轻人奉献令你心脏跃动的希望、热情、蓝图讯息！

我们这一生会遇到无数的选择。

甚至每天早上醒来，都要做思想斗争，是再多睡一会儿，还是挣扎着马上爬起来。

或者犹豫不决，是主动给闹别扭的朋友打个电话，还是冷战到底，等着朋友先给自己打电话。

每日每夜，每时每刻，我们都与选择相约。

在无数的选择之中，选择明天的伟大梦想，不拘泥于此时此刻，选择坚定的信念，放弃来路不明的利益；选择谦逊和节制，杜绝骄傲与放荡；选择挑战与勇气，停止灰心与叹气……这就是打造真正成功与幸福的习惯，也就是“赢的习惯”。

“赢的习惯”不倡导不择手段一定要追逐第一名的位置，更不希望大家把他人当做踏板去摘取胜利的果实。

本书想同大家分享可以品尝真正人生幸福的胜利之法。

## <<赢的习惯>>

### 作者简介

全玉杓，延世大学MBA，成均馆大学市场营销经营学博士，淑明女子大学政策系兼职教授，主讲《产业的文化价值论》，著作有《财源广进的实战营销》等。

作者是缔造第一流组织、第一流人才的鬼才，仿佛有那只创造神话的马蒂斯之手，每到一处都会掀起营销的奇迹。

他的名字前被人冠以无数的修饰语，1983年进入三星电子，担任韩国国内战略营销总监期间，成功创造了Anycall等营销神话，后调任三星电子南部总经理等职，奠定了流通领域发展的基础，此后成为三星电子常务理事，现任samtu CEO。

《赢的习惯》出版后，很多读者希望孩子也能够读一读这本书，作者应广大读者的要求编写了这本青少年版。

他以一个家庭的家长和两个孩子的父亲，一名管理者的经验为基础，饱含真情地深入剖析了人生的“赢的习惯”。

在孩子们走向残酷现实之前，传授给孩子们必须知道的人生根本、炽热与执著、热情与目标意识、职业的胜负韧性等28种“赢的习惯”。

## <<赢的习惯>>

### 书籍目录

序言 打造成功与幸福的“赢的习惯” PART 01 幸福的习惯 你原本就是闪光的 站在成功的圣坛俯视今天 没有使人一事无成的环境 不要过多忧虑PART 02 成功的习惯 学习的最佳时期 决定你的目的地：越快越好 习惯于赢的人：热情的温度不同 不要选择平坦的那条路PART 03 专业的习惯 不要在所谓时间的无秩序中随波逐流 人生是自我推销的过程 不要过比较级的生活 只有更专业，才能生存PART 04 战略的习惯 腹有诗书气自华：阅读是一种力量 心灵的出口：享受旅行吧！  
决定成败的哲学：一日之计在于晨 不失为一个好办法：无条件跟随同行翹楚PART 05 执行的习惯 向着目标坚决迈进：变身成为“动词型” 远大的目标，冷静的检验 细节的力量：揉碎、掰开，仔细观察 失败是最好的教材：准备一本失败笔记吧PART 06 规范的习惯 爱的力量 所有竞争力的基础：问候 做一个时刻准备着的人：用庄严武装自己吧 无须成本的投资：笑容是成功的保证PART 07 胜利的习惯 创造性的革新，痛并快乐着 考验是最珍贵的人生补药 没有基础地得意扬扬好景不长，要诚实谦虚 坚持到底，终成大事

## &lt;&lt;赢的习惯&gt;&gt;

## 章节摘录

做一个时刻准备着的人：用庄严武装自己吧脚应沉稳，手应恭顺，目应直视口应沉默；嗓音美妙，气息轻微；立相儒雅，容貌庄严。

——摘自《铭心宝鉴》所谓庄严的人，不是说他的脸要像花朵一样美丽。

如果他嫉妒，吝啬，妄语，言行不一，就不是座严的人。

——摘自《法句经》成吉思汗作为一代大汗在人类历史上留下了浓墨重彩的一笔。

元朝的国土是拿破仑曾占有过的土地的七倍，希特勒的三点五倍，亚历山大大帝的两倍。

在千年的历史上，成吉思汗是影响力最大的人物之一。

就在七百年前，从一队无知无识的马贼队伍起家，直到最后建立了历史上建国时间最久、规模最大的帝国，这是一种什么样的领导能力？

当时蒙古族的总人口不过一百万，他组织了其中二十万做他的骑兵部队，然后支配了全世界三亿人口中的一亿。

是什么使这一切成为可能？

咨询公司“领导价值”公司总裁迈克·叶慈在总结成吉思汗的领导艺术的时候，将之总结成“4个E”：蓝图（EnVision），能力（Enable），热情（Energizing），授权（Empowerig）。

但是，我想在这里总结一点，郝就是我们还应该注意成吉思汗率领的军队的“庄严”性。

一般我们说起“庄严”的话，描述的都是衣着、相貌等。

其实“庄严”的本意不仅是指容貌方面，还有被描述事物与自己的身份或心意相配之意。

如果一个医生，无论他的相貌多么英俊不凡，如果跟患者接触的时候没有带着医疗器具，没有穿着制服的话，他无论如何不能说是庄严的。

换句话说，所谓庄严，也就是拥有将自己的潜力充分发挥到极致的那种爆发力和原动力。

蒙古军队的士兵，每个人不仅军服整齐，武器齐备，还带着两个干粮袋，装着干牛肉，用一点点热水化开即可解决吃饭问题，而且可以提高军队的士气。

蒙古军队使用的军马都是体型较小，性格温顺，适应力强，擅长长途远征的品种。

蒙古军队使用的马鞍没有挡板，骑在马背上，人的身体自由度更高。

不仅如此，马的四蹄都打了蹄铁作保护，脚踏方向朝前，即使在骑行的过程中站起来与人战斗，也不会有摔下去的危险。

另外，他们的马蹬被改良成可以自由转动的形式，这样在奔驰中回身射箭也不会有妨碍。

正是这样整齐的军备成为了蒙古军强大战斗力的保障。

外表：最基础的自我推销术所谓“庄严”已经超越了单纯的漂亮、干净等界限，还特指人们的状态和心态。

之所以说外貌和衣着也很重要，是因为这是给对方的第一印象，所以马虎不得。

如果一个销售人员出来见客户的时候，连头发都没有梳好，洗漱也是匆忙完成的，那么这个客户就会认为他还没有作好工作的准备，他的心态还没有进入工作的状态。

军队上战场的时候，医生上手术台的时候，都要穿着合适的服装，配备合适的工具，比如枪、无线电发射机、听诊器、手术刀等。

庄严也是一种习惯。

成吉思汗的军队将生死置之度外，奔驰于广阔的大陆之上，我们也要有他们那样的庄严气派。

可能是昨天熬夜了，所以今天眼睛都睁不开，困得只顾打呵欠的人；头发没有梳好，脸还是浮肿着的人；说是要去见客户，可是袖口赫然带着一块污渍的人。

## &lt;&lt;赢的习惯&gt;&gt;

## 编辑推荐

杰克·韦尔奇的《赢》，曾经教给全球商业奇才如何赢得利润、业绩、地位和名誉，但他从没教给大家：如何赢过金融海啸，赢得尊重，赢出自我。

倒是《赢的习惯(青少年版)》，让我慢慢反思从小对赢的概念是否误解，随着作者的心灵导读，期许让酷爱“赢”的父母和子女都能重新认识真赢，学到赢的习惯，过着赢的人生。

面对浩如烟海的诸多道德教科书倍感失望的青少年朋友看看这《赢的习惯(青少年版)》吧！

把忙碌作为借口，不喜欢唠叨说教，厌烦絮絮叨叨讲述的艰苦故事……《赢的习惯(青少年版)》作者饱含深情地讲述了一篇篇美妙的故事，如果你想拥有一个幸福的人生，就必须明白掌握这些故事中蕴含的道理。

直言问题，却又不拒人千里之外，如涓涓细流渗入心灵，这就是作者的作品深受读者喜爱的原因所在。

巴塞罗那奥运会马拉松金牌得主黄泳祖马拉松就是一场与自己的激烈战斗，只有战胜自己的人才能品尝跑完全程的喜悦，摘取胜利的桂冠。

《赢的习惯(青少年版)》刚一出版，我就立刻向很多朋友推荐了这《赢的习惯(青少年版)》，这一次出版青少年版我更加高兴。

希望所有的青少年朋友能够早日学会“赢的习惯”，从中受益。

<<赢的习惯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>