

<<做自己的形象顾问>>

图书基本信息

书名：<<做自己的形象顾问>>

13位ISBN编号：9787508614038

10位ISBN编号：7508614038

出版时间：2009-1

出版时间：中信出版社

作者：李昀

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做自己的形象顾问>>

内容概要

在可以预见的将来，形象顾问的服务将遍及中国各地。通过个人形象咨询，学会穿着打扮的技巧；聘用形象顾问做个人衣橱管理与采购规划；学会更深入的服仪管理观念、肢体语言、仪态美学与国际礼仪等；引进形象管理教育训练，提升企业整体形象；开办各种相关讲座与课程，并将形象管理纳入正规的高教系统中，培养更多的形象专业人才。

<<做自己的形象顾问>>

作者简介

李昀，十六年形象管理咨询与教学经验，十一年大学讲授形象美学课程经验，九年专业形象顾问养成培训经验，精通国际化中国式形象管理学，曾任教于台湾中山大学与高雄餐旅学院，现任职北京风采网副总经理兼培训总监，担任AICI国际形象顾问协会北京分会项目副主席，毕业于台湾大

<<做自己的形象顾问>>

书籍目录

第一章 形象新观众 形象的形成与定义 形象管理与自我营销 中国的形象顾问热 形象管理产业分析 形象顾问VS造型设计师 形象何须“打破” 内在美与外在美 后天美女

第二章 服装新观念 服装风格 穿出你的个人风格 服装风格自我检测 用心穿衣——忠于原味的装扮法则 服装与身材 截长补短谈比例 苹果和梨一样美丽 直形曲形各有千秋 妩媚柔美话曲形 洒脱帅气话直形 装扮的中庸原则 圆脸方脸殊途同归 脖子长短穿着有别 肩膀线条与服装 胸部比例与服装搭配 柳腰与蛮腰 腹部急救站 美好臀形自力救济 腿与裙长 泳装美人鱼 谁都可以露！

服装新知 形象TPO原则 求职面试形象策略 零风险面试装扮 社会新鲜人换季聪明购听！

服装在说话 尽在不言中 新环保穿衣观 血拼还是瞎拼？ 悠游休闲风 毛衣面面观 心有灵犀“衣”点通

第三章 色彩新观众 色彩新鲜人 色彩震撼第四波 我的色彩分析初体验 进入色彩世界 中国人专属的四季八型 千面女郎的变色计划 色彩分析，专业VS DIY 安全配色原则 双色搭配法 善用中性色 配色高手——整合的魔力 花样风情——谈花布的搭配 八型美人穿黑秘籍 五彩人生——谈色彩与年龄

第四章 配件新观念 “链链”不舍 无往不利话耳环 百变胸针 情定一生话戒指 手表风情画 聪明选眼镜 “围”所欲围 “巾”艺求精 皮包——女人永远的最爱 足下风情 学学穿靴 美足凉一夏 包头拖鞋怎么穿 好美的袜

第五章 彩妆新观念 熟能生巧谈化妆 浓妆淡抹总相宜 粉妆玉琢 粉底话题 彤云朵朵话腮红 话眉 美目盼兮 轻点朱唇话口红 指甲彩妆 新环保美容观 美颜序曲 隔离霜，隔什么

<<做自己的形象顾问>>

章节摘录

第一章 形象新观众 形象的形成与定义 1 形象信息的来源 先谈谈形象信息从何而来，除了这个主体本身，与其相关的“人”，包括主体的家人、同事及亲朋好友等；相关的“地”，主要是指他的居所、办公环境；相关的“事”，则是一个人处事的态度与方法及受此二者影响之后呈现在外的个人遭遇及经历；而最后相关之“物”则指大至代步的交通工具，小至名片、文具、衣饰配件等。

因此，形成一个人整体形象的信息来源其实范围极大，只是这其中有些部分是立即可见可知的，而有些部分则需要较长甚至相当深入的交往之后，才能渐渐了解获悉，

<<做自己的形象顾问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>