

<<凯西来了! >>

图书基本信息

书名：<<凯西来了！>>

13位ISBN编号：9787508615653

10位ISBN编号：7508615654

出版时间：2009-8

出版人：中信出版社

作者：[美] 凯西·布莱克

页数：215

译者：徐嘉文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<凯西来了！>>

前言

如同马丁·路德金那句名言：“我有一个梦想……，很多人生的传奇都是这样开始的。在今天这个日新月异商业社会中，如果说一个男人成功是因为他的梦想，一个女人的事业之路通常开始于一个更加可信的职业偶像。

凯瑟琳·P·布莱克，正是我的事业偶像。

作为一个从业16年，中国第一批时尚媒体人，我还记得如同时尚沙漠般荒芜的1993年，仅有凤毛麟角的时尚品牌。

我们心中充满极度的渴望和需求，盲目地追随纷杂潮流，我们在一个小院里挑灯夜战，立志要在中国做出一本国际一流的时尚杂志，终于，《时尚》杂志横空出世。

今天，中国市场已在世界的时尚版图中成为最重要的指标，中国时尚杂志也成为世界瞩目的传播平台。

凯瑟琳·P·布莱克正是我们最重要的合作伙伴，全球最大的出版集团之一——赫斯特集团的总裁，一位漂亮、出众、令人难忘的杰出女性。

与赫斯特集团的成功合作，令时尚集团成为中国最出色的杂志出版集团。

当2004年，凯瑟琳来华访问的时候，我的心中充满了期待，这是个怎样的女人，她以怎样的能力，成为美国赫斯特这个出版大鳄的操控者？

<<凯西来了! >>

内容概要

《凯西来了!》是每一位职场女性的成长必读。
40年职场打拼心得、全真实切肤体验、针针见血见招拆招的成败细节提点、从助理到女王的步步通关秘籍，凯西在《凯西来了!》中倾囊相授。
终于，我们等到了凯西，等到了这本值得每一位拼搏中的女性逐字细读的职场启示录。
她是《财富》杂志评选的“全球最具影响力的50位女性”之一。
她连续7年荣获《福布斯》杂志评选的“美国商界最具权势的50位女性”称号。
她被《金融时报》誉为“美国杂志界第一夫人”。
但是，别以为她是那个遥不可及的“穿PRADA的恶魔”。
你犯的错，当年的她也没少犯

<<凯西来了! >>

作者简介

作者：(美国)凯西·布莱克 译者：徐嘉文布莱克，她是《财富》杂志评选的“全球最具影响力的50位女性”之一。

她连续7年荣获《福布斯》杂志评选的“美国商界最具权势的50位女性”称号。

她被《金融时报》誉为“美国杂志界第一夫人”。

她被授予美国杂志界最高奖项——“终身成就奖”。

《时尚芭莎》、《时尚》、《时尚先生》、《好管家》、《奥普拉杂志》等全球最顶尖杂志都是她的麾下品牌。

她还曾担任过《今日美国》报社总裁及美国报业协会总裁兼CEO。

书籍目录

推荐序 职业梦想与事业偶像前方我是谁？

前言 第一章：动力27支口红开创新杂志 动力是成功的最大保证 做办公室里最有准备的人 临时抱佛脚，只能骗自己 别让细微的错误毁了一切 不好意思托关系，机会就会躲着你 把自己推销出去！

比别人多走一公里 寻找最佳交锋方式 不要做任何臆断 永远不要让上司吃惊 让上司看起来有面子 解决问题，或者承认错误 不要把“不”当做回答 第二章：冒险适度 冒险，不要陷入疯狂 最糟糕的情况很少像你想象的那样 决赛才是唯一的比赛 请求原谅比获得允许要更容易 想要打破规则，就得先了解规则 别惧怕改变的风险 吹掉窗帘上的灰尘 学会推倒一切，重新思考职场 点对点：打造良好第一印象 第三章：良师因人而异，有的放矢 为你的人而战 为自己找一位良师 经验之谈，选对的信给别人 当良师 不要把非个人的东西个人化 不要让你的工作中有嫉恨 慷慨地赞美，谨慎地批评 真正的机会只有一次 第四章：恐惧向恐惧撒些“魔力粉” 永远别停止思考，即便脑子已经被搁在了砧板上 听取一针见血的批评 懂得在何时坚持你的立场 不要把恐惧当作武器 了解就事论事和个人挑衅之间的不同 把恐惧转化为动力 职场点对点：获得梦寐以求的职位 第五章：力量 力量=顾全大局 力量=知道自己能控制什么，不能控制什么 力量=谨慎地选择战斗 力量=控制信息的传播 力量=了解你的强项和弱点 力量=不要过多考虑 力量=知道自己没必要到处开火 力量=知道如何让事情过去 不要害怕 适当加以打击 把权力掌握在自己手中 尊重话语的力量 别被任何表象冲昏头脑 面对困局，越快解决越好 职场点对点：处理好决定成败的细节 第六章：热情 无论从事什么职业，请做你自己 找到能让你兴奋的东西 你可以说：“不，谢谢”也可以出于某种策略 答应别人 如果你真的想退出，就大胆地退出吧 拥有你的全部，而不是其他人的过你想象的“360度生活” 诚实坦率地面对自己的抉择 解好“孩子+工作”方程 第七章：态度 通过志向来衡量自己的价值，而不要只看到自己的不足 坚持你的薪资要求 获得你应得的假期 别忘了社交 少对别人的行为挑刺 你可以变得很强大，同时又不让人讨厌 精心安排（并期待）你的成功 接受属于你的功劳 时刻注意更新和改造 立足品牌，把目光放得更远更广 第八章：领导艺术 带有感情地领导（但别这么说出来） 尽你所能成为最好的倾听者 卓越的领导者懂得如何授权 关注解决办法，而非纠缠于问题 懂得比赛和训练的差别 不是只有狗才需要忠诚 合乎道德的决定永远是正确的 决定记得责任该由谁来承担 把大家都扔进水池里 每次只关注一件事 知道何时退居幕后 通往成功的道路不止一条 学会慷慨 职场点对点：我搜集到的职场成功秘诀 第九章：做个踩准时代节奏的职场人 学会适应变化，不管是什么变化 把握数字世界的脉搏 制订非传统的工作计划 投身改变中的社会文化 后记 我为自己能推动一场女性职场变革而骄傲致谢

<<凯西来了！>>

章节摘录

第一章 动力27支口红开创的新杂志那是12月一个晴朗的早晨，一位年轻女子走进了我在赫斯特的办公室。

她长着一头浓密的黑发，穿着紧身牛仔裤，蹬着4英寸的高跟鞋，戴着羽毛耳环。

她有着6英尺高的性感身材和一双引人注目的黑眼睛，完全可以像一个亚马逊女战士一样趾高气扬地走进来。

但我看得出她有点紧张，她的紧张是有原因的。

阿图萨·鲁本斯坦当年才26岁，是《时尚》杂志的编辑，当时她是来向我推销自己关于办一本新杂志的想法的。

在这个行业里，很少听说一个20多岁的编辑会有机会直接向总裁建议办一本主流新杂志。

但我对阿图萨的想法有所耳闻，她想在《时尚》的品牌下创办一份针对少女的出版物——她打算把它命名为《时尚娇点》——这引起了我的兴趣。

阿图萨出生于伊朗，在一个传统的家庭中长大，现在她坐在我的办公室里，满怀激情地谈论着少女们面对的压力、她们需要什么样的建议和帮助，以及关于如何把这些内容放进一份月刊中去的设想。

我告诉她，我很喜欢她说的这些。

“好吧，”她回答说，“那接下来该做什么呢？”

“你应该做出一个雏形，或者叫‘样刊’。”

我说，“去报摊上买一堆杂志，然后把它们剪贴起来，做成你想象中的杂志。

不要暗地里找一个艺术总监来做哦——应该用你自己的想象和激情来做。

弄好之后拿给我来看。

“阿图萨不假思索地说：“你想什么时候看？”

“越快越好。”

我说。

这次谈话就此结束了，阿图萨像个孩子一样蹦蹦跳跳地出了我的办公室，挥手向我告别，迫不及待地要开始做她的杂志了。

说实话，阿图萨来推销一本针对少女的杂志其实并不是什么创举——随便去杂货店的杂志架上看一眼你就明白了。

其实在阿图萨提出自己的设想之前，我们也已经讨论过要不要办一份青少年杂志。

但阿图萨展现出了一些与众不同的东西。

首先，她显然与少女们有着情感上的联系——她了解她们的烦恼、不安全感，还有希望，并且她自己也还记得这些感觉。

但更重要的是，她向我证明了自己拥有获得成功所需的最重要的因素：动力。

她通过三种方式表明了这一点：她跟她的上司、《时尚》杂志主编凯特·怀特说了自己关于杂志的想法，这为她与我的会面埋下了伏笔。

在我们见面的时候，她不光表达了她的热情，还进一步问我下一步该做什么。

她要求一个明确的截止时间，这样她就可以在我需要的时候把样刊拿给我看了。

这一切都很好，我也注意到了。

但随后阿图萨显示出了更高的热情。

跟我谈完之后，她直接去了报摊，买了几十本杂志带回家，然后像疯了一样开始剪贴。

她把自己关在卧室里，床上、地板上和桌子上到处都堆满了剪下来的东西，她就坐在这些东西中间一页一页地把它们粘贴起来。

她用27种不同颜色的口红一遍又一遍地写着“时尚娇点”这个名字，想要准确地捕捉到年轻的形象，直到最后她筋疲力尽地睡着了，口红印到了白色的新床罩上（这让她的新婚丈夫很郁闷）。

阿图萨几乎两天两夜没有合眼，她一心想在周五下班前把样刊做出来。

她已经问过我的助手，知道我将在5点30分下班，而她迫不及待地想让我在周末就能看到样刊。

然后，就在她准备把最后几页打印出来的时候，出问题了一——办公室的打印机坏了。

<<凯西来了！>

她沮丧地看着自己定下的截止时间过去了。

打印机修好之后，她把最终版本打印了出来。

由于来不及在周末前交到我手上了，她失望地让助手给我的办公室打电话。

当时她考虑通过办公室的内部邮件把样刊发给我，这样我会在周一一早看到。

但让她惊喜的是，我还没有下班。

“你为什么不在现在过来呢？”

“我对她说，‘给我看看你的成果。’”

“尽管从《时尚》的办公室走过来得花5分钟，但放下电话后大概两分半钟，她就气喘吁吁地到了。

她走进办公室，把样刊递给我，然后就开始兴奋地告诉我她做了些什么。

“慢点说，”我对她说，“我哪儿都不去了。”

“我真的哪儿都不去了。”

我正忙着匆匆翻阅样刊，我已经知道这将是赫斯特的下一本新杂志了。

太不可思议了——它充满了活力和激情，与其他青少年杂志都不一样，因为它有着阿图萨个人性的、更情绪化的风格。

用她自己的话来说，她在成长的过程中是个典型的“丑小鸭”：腼腆、缺乏自信、脸上满是青春痘，并且总觉得自己让人讨厌。

这本杂志正是她在少女时代所渴望的。

对她来说，《时尚娇点》不只是一本杂志——它是一项使命。

她将会成为“知心姐姐”。

我把样刊放在办公室的一个陈列架上，跟赫斯特公司其他最新一期的杂志放在一起——从《时尚》到《时尚芭莎》，还有《嘉人》、《时尚先生》和《大众机械》。

“阿图萨，”我说，“看起来我们就要给自己做出一本杂志了。”

“后来她说，当时她并不太确定这话是什么意思——是要她来当编辑吗？”

还是赫斯特会采纳她的想法，但是另找一个更有经验的人选？

这对她来说至关重要，但她知道无论如何，她的杂志都将成为现实了。

她太激动了，以至于站起来跟我握手的时候，一把就抓住了我的手腕，激动地上下猛晃。

动力是成功最大的保证《美国传统词典》对“动力”有两种定义：为达到目标而进行的坚定的、有条理的努力。

干劲、毅力，或是积极性。

我是这样定义“动力”的：采取一切必要的措施将自己提升到一个新的水平。

无论你想获得大幅升职，打算跳槽，接受工作调动，重新开始一项新的事业，或者仅仅解决项目中的下一步的问题，你都应该这么做，动力就是你自己主动向前进的行为，也是你在工作和生活上取得成功所需的最重要的品质之一。

你并不需要像阿图萨那样推销一个完整的商业新构想、杂志或者电视节目来证明自己浑身充满动力。最基本的动力只需要你有足够的积极性为接下来的任务找到所需的信息，这样你才不至于犯低级的错误。

它就这么简单。

做办公室里最有准备的人如果你已经为会议、报告或者日常工作做好了充分的准备，你就更可能在工作中取得进展。

如果准备不充分，那工作将不光是进展缓慢，而且最后几乎一定会犯下难堪的错误。

有个绝佳的例子：我刚从学校毕业，到《假日》杂志工作的时候，有一个在另一家杂志当动画编辑助理的室友。

她在那儿干了大约一周，有天晚上，她回来之后，我们开始讨论那些天来发生的事情，聊我们各方面的工作，包括寄信。

“我上司把信写在黄色的横格纸上。”

“她对我说。”

“你能看清他的笔迹吗？”

<<凯西来了！>>

”我问。

“嗯？”

”“噢，”我说，“辨认别人的笔迹再把字打出来经常很困难。

”她茫然地看着我说：“我没打，我只把它们折起来，装进信封，然后就寄出去了。

”尽管我那时候经验很少，但我也知道把黄色横格纸上潦草写就的信寄出去肯定是不对的。

我说：“我觉得你上司肯定不是这么想的，我敢肯定他是等你把那些内容打印好之后拿回去，然后他好签字。

”她的脸刷地白了。

“我的天哪！”

”她尖叫道，“他从来没跟我说过！”

”好吧，他没有——因为让她弄清楚自己的基本职责不是上司要做的事情。

这个故事现在说起来很有趣，但当我那个室友第二天去上班的时候，当她不得不跟上司说自己一直以来都是怎么做的时候，我敢保证，她一点都不觉得有趣。

在任何工作中，知道别人想要什么是很有必要的——该做什么，不该做什么，还有要记住什么。

如果你有什么不确定的话，找知道的人问一下。

提问是取得成功最重要的因素之一。

人们常常担心问问题会显得自己很无知，但事实恰恰相反。

别忘了，无知源自忽视。

你在问问题的同时，也增加了对问题的理解。

另一方面，如果碰到不明白的事，你只是采取忽略它的办法，那你的运气是不会持续太久的，真的。

另外，成为办公室里最有准备的人还有一个不那么明显的好处。

不光你自己知道自己到底在做什么，而且其他人——你的上司、同事、客户、消费者，乃至竞争对手——也都会注意到这一点，并对你另眼相看。

这在有些时候是最重要的事情，下面的故事说的就是这个。

临时抱佛脚，只能骗自己我在《今日美国》的时候，有一天上午，我们安排了跟一家广告公司的人见面，他们正在争取我们的广告业务。

在《今日美国》刚刚起步的那几年里，我们为了推销这份报纸而疯狂地花钱。

所以不管哪家公司赢得我们的业务，对他们来说都将是一笔大买卖。

会议快开始的时候，我从屋里出来，到接待区迎接这家广告公司的高级客户经理。

他正坐在沙发上，百无聊赖地翻看着当天早上的《今日美国》。

一看见我，他就把报纸丢到咖啡桌上，说着什么“噢，我大概翻阅了一下，感觉很好”之类的话，然后站起来跟我握手。

我当时心里想的只有一句话：你这个白痴。

想要得到我们的业务，没门儿。

<<凯西来了! >

媒体关注与评论

<<凯西来了! >

编辑推荐

《凯西来了!》是由中信出版社出版的。

如果选择一位女性做你的职场引路人，你的选择标准是什么？

足够成功，但成功是自己一手一脚辛苦挣来的。

足够敏锐，在职场吃一堑长三智，可以是“女王”，但没忘了做“小妹”时的苦辣酸甜可以位高权重，但讨厌摆臭架子教训人最好是个美女，教完职场扮靓，还能教办公室防“狼”术。

最好还当了妈妈，能告诉我怎么摆平老板、保姆和咬奶瓶的娃娃。

这一切，凯西·布莱克全都具备。

<<凯西来了! >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>